

Acta Sesión Extraordinaria 11-2021

18 de Febrero del 2021

Acta de la Sesión Extraordinaria N° 11-2021 celebrada por el Concejo Municipal de Belén, a las dieciocho horas del 18 de Febrero del dos mil veintiuno, en la Sala de Sesiones Guillermo Villegas de la Municipalidad de Belén, en el Distrito San Antonio. **PARTICIPANTES PERMANENTES PRESENTES: REGIDORES PROPIETARIOS:** Eddie Andrés Mendez Ulate – Presidente. Minor Jose Gonzalez Quesada – Vicepresidente. Zeneida Chaves Fernandez. María Antonia Castro Franceschi. Luis Eduardo Rodriguez Ugalde. **REGIDORES SUPLENTE:** Ana Lorena Gonzalez Fuentes. Jose Pablo Delgado Morales. Ulises Gerardo Araya Chaves. Marjorie Torres Borges. Edgar Hernán Alvarez Gonzalez. **SINDICOS PROPIETARIOS:** Rosa Murillo Rodriguez. María Lourdes Villalobos Morera. Jorge Luis Alvarado Tabash. **SINDICOS SUPLENTE:** Jose Francisco Zumbado Arce. Gilberth Gerardo Gonzalez González. Ileana María Alfaro Rodriguez. **VICEALCALDESA MUNICIPAL:** Thais Zumbado Ramirez. **SECRETARIA DEL CONCEJO MUNICIPAL:** Ana Patricia Murillo Delgado.

Se conoce el Oficio AMB-MC-037-2021 del Alcalde Horacio Alvarado. Me permito informarles que estaré ausente durante la Sesión Ordinaria N° 11- 2021, programada para celebrarse hoy jueves 18 de febrero de 2021; lo anterior debido a que tengo una cita médica. Por lo que la señora Vicealcaldesa, Thais Zumbado, ha sido designada a fin de que me supla durante mi ausencia.

CAPÍTULO I

PRESENTACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA

ORDEN DEL DÍA

- 6:00 pm. Atender al Coordinador de la Unidad de Comunicación Manuel Alvarado, para presentar encuesta anual de Servicios.

CAPÍTULO II

ATENDER AL COORDINADOR DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN MANUEL ALVARADO, PARA PRESENTAR ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS.

ARTÍCULO 1. El Presidente Municipal Arq. Eddie Mendez, manifiesta que, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento de Sesiones, tenemos 20 minutos para la presentación y al final consultas de los miembros del Concejo, bienvenidos.

El Coordinador de la Unidad de Comunicación Manuel Alvarado, cita que gracias por el espacio, lo acompaña Josette Bonilla, representante de la empresa que gana la encuesta que venimos haciendo, tenemos 4 años de estar trabajando, este tipo de medición lo hacemos desde el 2009, hemos trabajado con 4 empresas, este año es debe realizar una nueva licitación, el formulario

que se utiliza para este tipo de muestreo es de la Contraloría basado en lo que solicita, para el 2021 podrá variar la toma de la muestra.

La señora Josette Bonilla, manifiesta que es representante de la empresa, son una firma consultora de más de 15 años, trabajaron en el estudio de mercado durante 4 años y se montaron en los resultados desde el 2009 hasta el 2015 haciendo una tabla comparativa del pasado y cada año se suman los resultados de la encuesta, realiza la siguiente presentación:

Estudio de Opinión General Belemita 2020



Resultados Finales



- Objetivo General
- Muestra Estadística
- Análisis de Resultados

Objetivo General. Determinar la percepción y el grado de satisfacción que tienen los abonados actuales del Cantón de Belén con la gestión local de la Municipalidad y analizar las variables más relevantes que sean de apoyo para la evaluación de rendición de cuentas establecidos por la Contraloría General de la República, mediante un estudio de opinión basado en una

investigación de carácter cuantitativa, mediante el método de entrevista telefónica, durante los meses septiembre y octubre del 2020.

Resultados

Resultado	Tamaño de Muestra
	200
<input checked="" type="checkbox"/> Error Máximo:	6,3 %
<input checked="" type="checkbox"/> Confianza:	93 %
<input checked="" type="checkbox"/> Tamaño Aproximado de la Proporción:	50 %
<input checked="" type="checkbox"/> Efecto de Diseño	1
<input checked="" type="checkbox"/> Tasa de Respuesta:	100 %
<input checked="" type="checkbox"/> Tamaño de la Población:	6290

Datos Proporcionados por el Usuario

Los renglones sin paloma son datos considerados por el Sistema

Escriba alguna indicación que requiera que aparezca en la impresión

Definiciones

CONSULTA MITOFSKY

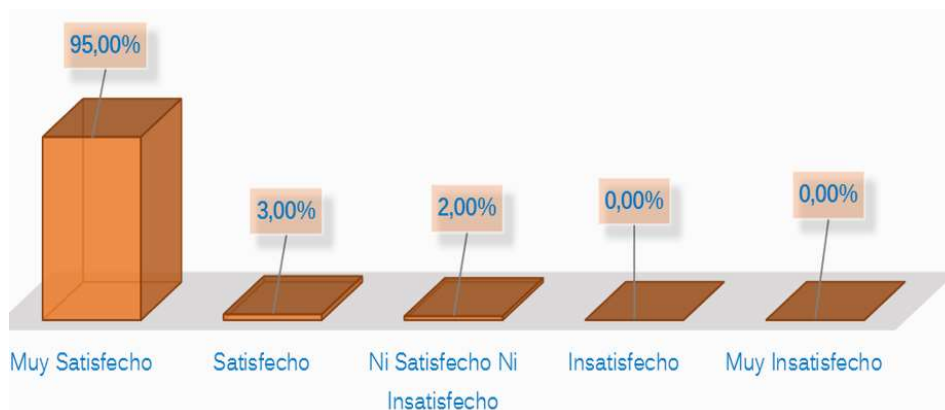
Análisis de Resultados

Satisfacción General del Cantón

Municipalidad de Belén

Año 2020

El Regidor Suplente Jose Pablo Delgado, manifiesta que muchas gracias por la presentación, le parece muy interesantes los datos, sobre los servicios municipales cultura y otro sale muy bajo, que dice la gente sobre esos servicios, le preocupa que en cuanto a las redes sociales el 91% de las personas no siguen las sesiones en vivo, es el porcentaje más alto.



Variable Medular Comparativa
Satisfacción General del Cantón
Municipalidad de Belén
Del año 2009 al 2020

Variable	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Muy Satisfecho	----	76,00%	83,50%	80,40%	69,90%	76,00%	74,00%	88,06%	64,84%
Satisfecho	----	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,46%	33,33%
Ni satisfecho, ni insatisfecho	----	19,00%	5,80%	9,50%	18,30%	2,50%	21,00%	2,99%	1,37%
Insatisfecho	----	0,00%	10,70%	8,70%	11,80%	2,50%	3,00%	0,50%	0,00%
Muy insatisfecho	----	5,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,46%
NS/NR	----	0,00%	0,00%	1,30%	0,00%	19,00%	2,00%	0,00%	0,00%

Fuente: GB Marketing CR - 2020

	2018	2019	2020
	76,62%	69,00%	95,00%
	20,40%	22,50%	3,00%
	2,99%	7,50%	2,00%
	0,00%	1,00%	0,00%
	0,00%	0,00%	0,00%
	0,00%	0,00%	0,00%

Variable Medular Comparativa
CONCEJO MUNICIPAL
Municipalidad de Belén
Del año 2009 al 2020

	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo	NS/NR
2020	49,00%	32,00%	14,00%	1,00%	0,00%	4,00%
2019	57,00%	23,00%	9,00%	1,00%	0,00%	0,00%
2018	21,89%	0,00%	2,99%	0,00%	0,00%	75,12%
2017	46,12%	37,90%	6,85%	1,83%	0,00%	7,31%
2016	56,22%	----	2,49%	1,00%	----	40,30%
2015	74,00%	----	21,00%	3,00%	----	2,00%
2014	82,50%	----	10,50%	1,50%	----	5,50%
2013	63,20%	----	20,80%	12,10%	----	3,90%
2012	70,00%	----	12,60%	9,60%	----	7,80%
2011	65,30%	----	22,50%	5,30%	----	6,90%
2010	----	----	----	----	----	----
2009	49,80%	----	24,2%	7,90%	----	18,1%

Fuente: GB Marketing CR - 2020

Variable Medular Comparativa
PERSONAL MUNICIPAL
Municipalidad de Belén
Del año 2009 al 2020

	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo	NS/NR
2020	76,00%	17,50%	6,50%	0,00%	0,00%	0,00%
2019	63,50%	23,00%	10,00%	1,00%	0,00%	2,50%
2018	87,56%	6,47%	0,00%	0,00%	0,00%	5,97%
2017	54,79%	38,36%	4,57%	0,00%	0,00%	2,28%
2016	92,85%	----	1,00%	0,50%	----	6,47%
2015	85,19%	----	9,26%	5,56%	----	----
2014	96,50%	----	----	0,50%	----	3,00%
2013	74,90%	----	14,80%	9,20%	----	1,10%
2012	74,40%	----	11,80%	5,60%	----	8,10%
2011	84,90%	----	8,50%	2,80%	----	3,80%
2010	----	----	----	----	----	----
2009	----	----	----	----	----	----

Fuente: GB Marketing CR - 2020

Variable Medular Comparativa
ALCALDÍA
Municipalidad de Belén
Del año 2009 al 2020

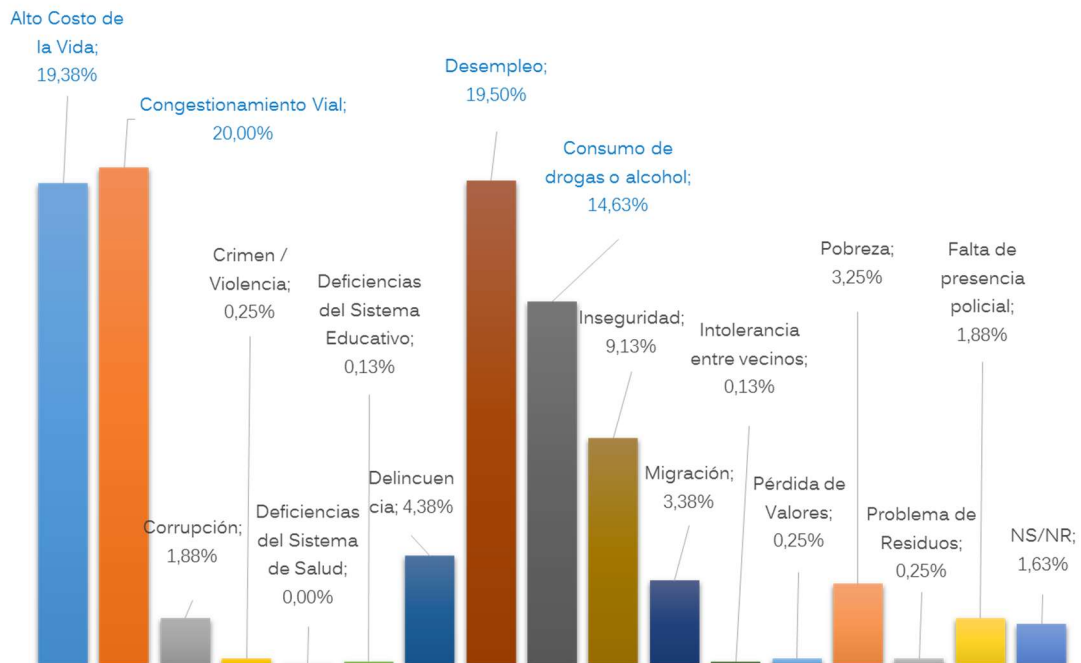
	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo	NS/NR
2019	52,00%	32,50%	14,50%	1,00%	0,00%	0,00%
2019	60,50%	26,00%	12,50%	1,00%	0,00%	0,00%
2018	55,72%	5,97%	4,98%	0,00%	0,00%	33,33%
2017	47,49%	36,07%	10,05%	1,37%	0,00%	5,02%
2016	80,58%	----	4,48%	0,50%	----	11,44%
2015	88,00%	----	8,00%	4,00%	----	----
2014	90,00%	----	2,50%	2,50%	----	5,00%
2013	69,40%	----	18,60%	11,80%	----	0,20%
2012	73,20%	----	8,10%	8,40%	----	10,20%
2011	73,20%	----	14,50%	7,30%	----	5,00%
2010	----	----	----	----	----	----
2009	59,00%	----	22,50%	7,10%	----	11,50%

Fuente: GB Marketing CR - 2020

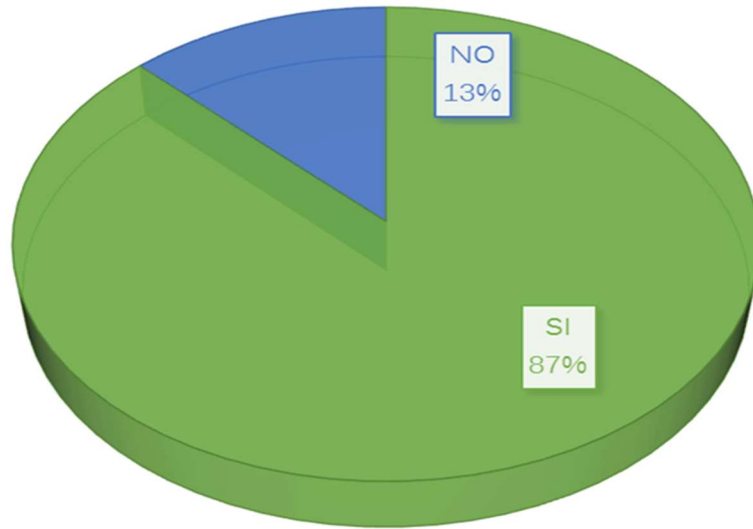
Servicios Municipales

SERVICIOS	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Muy Mala	N/A
Alcantarillado Pluvial (caños y alcantarillas)	98,50%	1,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,50%
Bolsa de empleo	32,50%	1,00%	5,00%	1,00%	41,50%	19,00%
Gestión de Contraloría de Servicios	69,50%	8,50%	6,50%	0,00%	4,00%	11,50%
Limpieza de vías (ornato público)	98,50%	1,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,50%
Mantenimiento de Edificios Históricos	96,50%	1,50%	0,00%	0,00%	0,00%	2,00%
Mantenimiento de la Infraestructura Pública	95,50%	1,50%	1,50%	0,50%	0,00%	1,00%
Mantenimiento de la planta de tratamiento	97,00%	1,50%	0,50%	0,00%	0,00%	1,00%
Promoción de ferias y festividades	74,00%	2,00%	0,50%	0,50%	1,00%	22,00%
Protección del Medio Ambiente	96,00%	2,50%	1,50%	0,00%	0,00%	0,00%
Regulación de actividades comerciales	82,00%	4,50%	0,00%	0,00%	0,00%	13,50%
Servicio de agua potable	97,50%	1,50%	1,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Servicio de alumbrado público	97,00%	2,00%	1,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Servicio de la Biblioteca Municipal	88,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	12,00%
Servicio de la Oficina Bienestar Social (IMAS)	78,50%	1,50%	1,50%	0,00%	1,50%	17,00%
Servicio de la Oficina de Cultura	79,00%	3,00%	3,50%	1,00%	0,00%	13,50%
Servicio de la Oficina de la Mujer	78,50%	1,50%	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%
Servicio de Limpieza de los cauces de los ríos	99,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,00%
Servicio de pago de impuestos	96,50%	2,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,50%
Servicio de Policía de Tránsito	92,00%	7,50%	0,50%	0,00%	0,00%	0,00%
Servicio de recolección de reciclaje	99,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,00%
Servicio de recolección de residuos	98,50%	1,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Servicio de tramitología en general	94,50%	2,00%	0,50%	0,50%	0,00%	2,50%
Servicio del Cementerio	93,00%	1,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,00%
Servicio que presta la Policía Municipal	97,00%	2,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,00%
Servicios de telefonía pública	93,50%	1,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,50%

Principales Problemas del Cantón



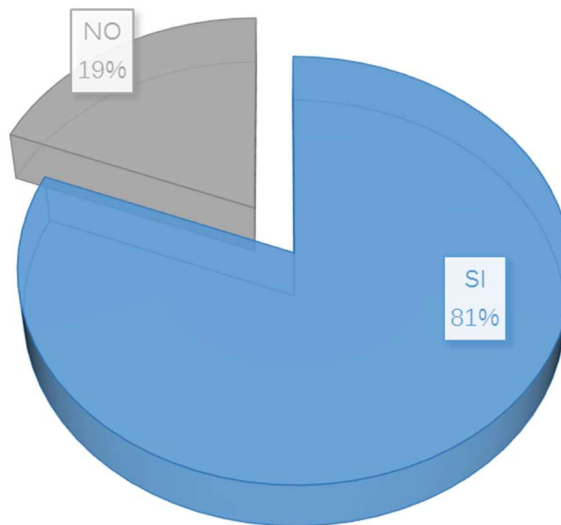
Reciclaje en el Cantón



GB Marketing CR: Estudio de Opinión. Octubre 2020.
Belén - Heredia - Costa Rica

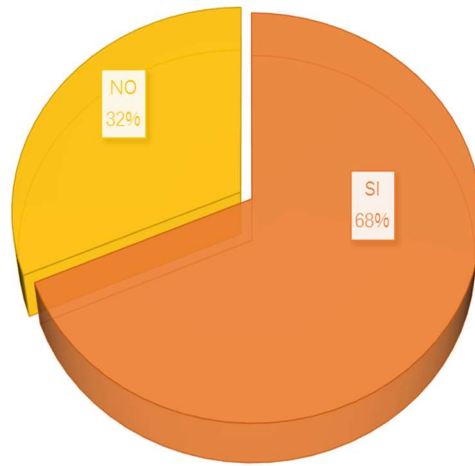
Situaciones del Cantón

Plaza de San Antonio vs Parque Multiuso



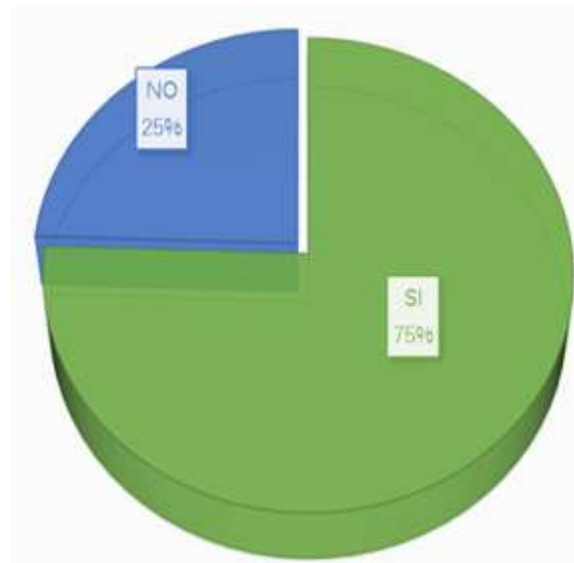
GB Marketing CR: Estudio de Opinión. Octubre 2020.
Belén - Heredia - Costa Rica

Bicicletas en el Hogar



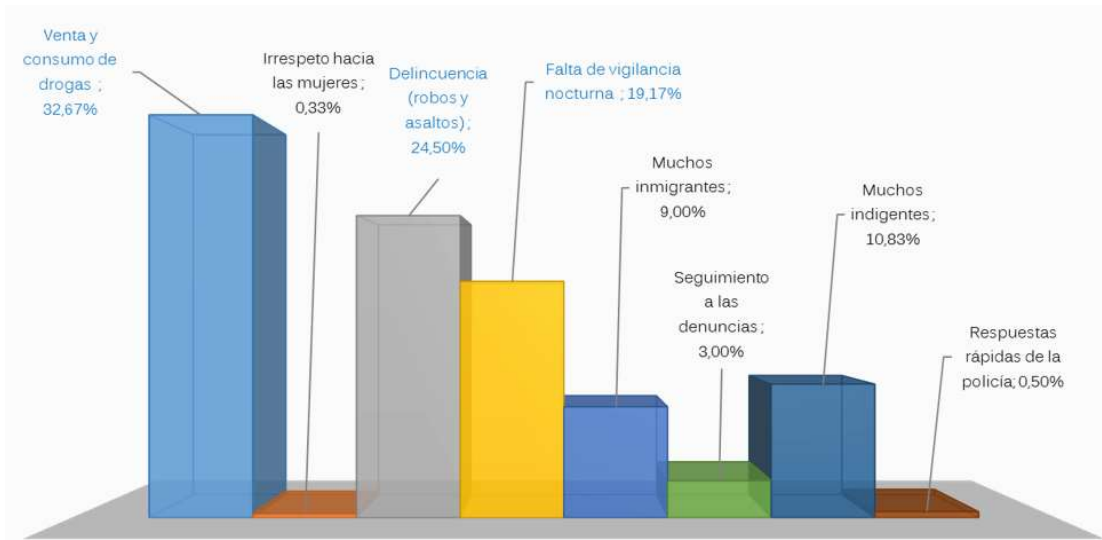
GB Marketing CR. Estudio de Opinión. Octubre 2020.
Belén - Heredia - Costa Rica

Ciclo Vía



Seguridad Ciudadana

Problemas de Seguridad

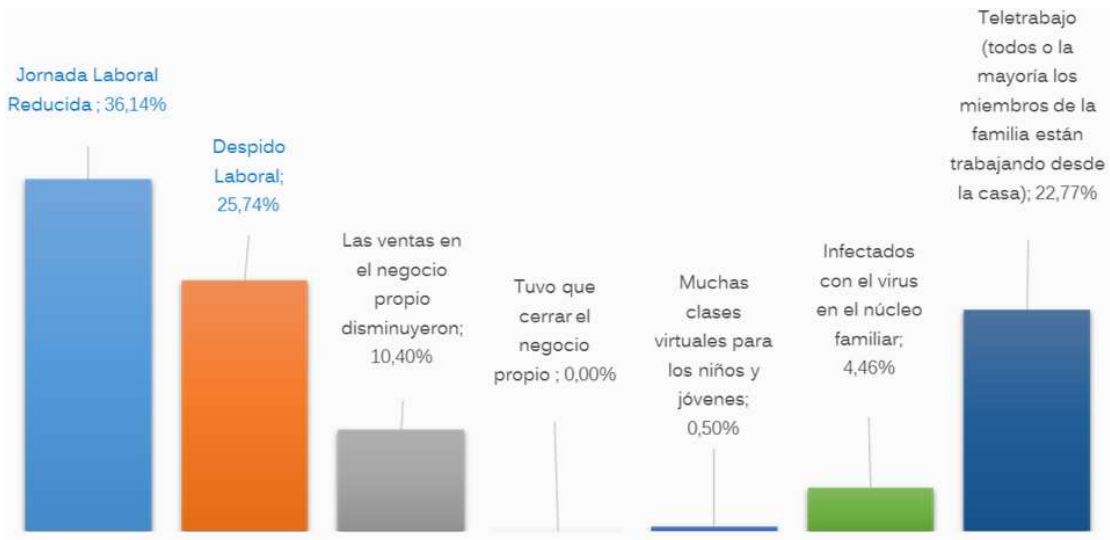


Impacto COVID-19 en el Cantón

Afectación por COVID-19

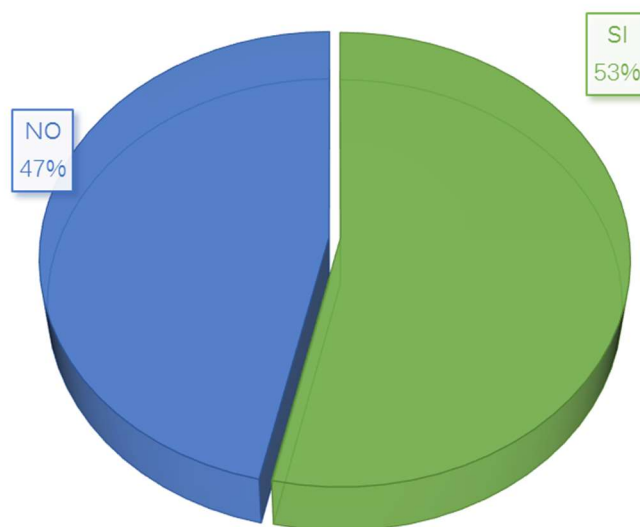
Afectación	Relativo	Absoluto
SI	59,00%	118
NO	41,00%	82
TOTAL	100%	200

Tipo de Afectación por COVID-19



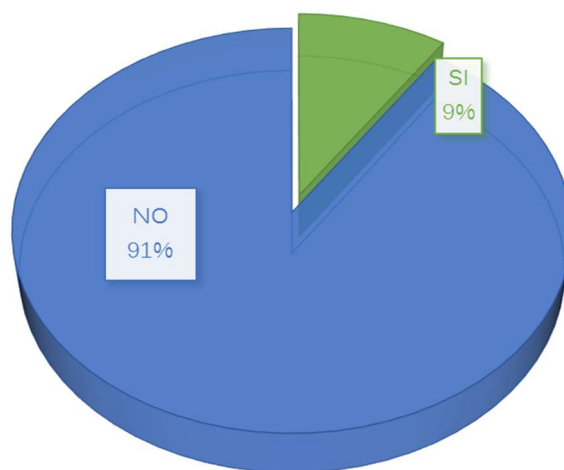
Redes Sociales

Siguen las Redes Sociales de la Municipalidad



GB Marketing CR: Estudio de Opinión. Octubre 2020.
Belén - Heredia - Costa Rica

Redes Sociales Transmisión en Vivo del Concejo Municipal



GB Marketing CR: Estudio de Opinión. Octubre 2020.
Belén - Heredia - Costa Rica

Gracias

La señora Josette Bonilla, cita que en cuanto a servicios municipales la Oficina de Cultura y Oficina de la Mujer, las personas entrevistadas no conocen el servicio de estas oficinas, porque

no lo han ocupado, no tienen como calificarlo, en cuanto a las sesiones la mayoría de las personas no siguen las sesiones en vivo, las personas dicen que es aburrido, que se pelean, que hay discordia, entonces no entienden y para que lo van a ver. Se les entrego un CD con el Informe completo, están las preguntas más de 50, respuestas y anotaciones, ese informe también está en la página web de la Municipalidad, sobre la inmigración se refiere a gente foránea de otras provincias que vienen a vender drogas, hablan de extranjeros, pero no hacen esa diferencia, pero echan la culpa que las drogas vienen de afuera, en los entrevistados la mayoría rondaba de 40 a 65 años. Es una forma generalizada de hacer la encuesta, entonces han recomendado hacer un estudio específico de la Oficina de la Mujer, de la Unidad de Cultura, del Comité de Deportes, porque ellos tienen su base de datos propia, con las personas que han utilizado el servicio, porque en la entrevista se utiliza la base de los abonados, lo mismo sucede con la Bolsa de Empleo que tiene base de datos por los servicios que presta.

El Coordinador de la Unidad de Comunicación Manuel Alvarado, manifiesta que dependiendo del tema que se trate así es la cantidad de personas que lo ven en vivo las sesiones, no todas las personas ven las sesiones todos los martes. Es un muestreo de la calidad de servicios, si queremos ahondar en un punto se debe hacer un muestreo específico para saber. La duración de la muestra son 3 semanas, los datos se presentan a los Directores, Coordinadores, de hecho con el Área Social hay gente que no conoce que se brinda el servicio, entonces se hacen campañas para dar a conocer el servicio, que son muy específicos, para llegar más a la gente.

El Síndico Propietario Jorge Alvarado, cita que muchas gracias por la información, tenemos un rango del grupo etéreo consultado, para saber la edad, de esas 200 personas y la subdivisión por distrito, le preocupa en el contexto de la problemática cantonal esta la inmigración, ese contexto preocupante sobre la xenofobia, que preocupa sobre esa inmigración que agobia a la sociedad belemita.

La Regidora Propietaria Zeneida Chaves, interroga en cuanto tiempo hacen esta encuesta y al obtener los datos, que es un insumo bastante valioso, como se incorpora este análisis en las diferentes áreas, para tener mejora, porque es lo que la gente siente, esto como va a impactar si ya tenemos el insumo. Esto se hace a un teléfono fijo o celular, pregunta porque sigue preocupada que hay una exclusión de la consulta al adulto mayor.

La señora Josette Bonilla, plantea que la encuesta se hace a teléfonos fijos, la mayor parte que responde es gente adulta mayor, antes de la pandemia era quienes venían a la Municipalidad a realizar trámites, en el 2019 se intentó hacer la entrevista a teléfonos celulares, pero no fue efectivo, algunos números ya no eran y otros decían que estaban en la calle o que no podían atender, la muestra de edad es de 65 a más 75 años es un 30% encuestado que es adulto mayor, que es un porcentaje bastante alto, el adulto mayor es quien más contesta esta encuesta y la mayoría son quienes pagan los servicios municipales, cuentan muchas cosas que no tienen que ver con la entrevista, siempre hay relaciones públicas.

La Regidora Suplente Marjorie Torres, no le sorprende que uno de los grandes problemas que habla el informe es la calidad de vida, porque tenemos problemas de red vial, mal servicio de buses, el tren no pasa todo el tiempo, pregunta si eso se vio reflejado en la muestra, otra

conclusión es que debemos mejorar la forma en que nos comunicamos, desde el Concejo y toda la Municipalidad, podemos mejorar muchas cosas, le llama la atención el tema de inseguridad y drogas porque van muy asociados a la calidad de vida, si tenemos programas en deporte y cultura que le llegue a la gente joven, los alejamos de las drogas, consulta si la gente planteo soluciones para que la Municipalidad pueda mejorar.

El Coordinador de la Unidad de Comunicación Manuel Alvarado, expresa que la encuesta es una foto del momento, los problemas del Cantón son problemas del país en general, inseguridad, presas, drogas, muchos dicen que la gente viene a vender y consumir drogas y a realizar actos de vandalismo, porque el nivel adquisitivo de Belen es muy alto. En deporte la gente pide más recreación, no tan competitivo, sino hacer juegos tradicionales. El Informe es muy específico, la base que se utiliza es al azar.

La señora Josette Bonilla, reitera que en el 2019 se consultó sobre deportes, el Belemita vive muy orgulloso que muchos atletas nacionales han sido de aquí, pero eso se ha venido decayendo, porque dicen que los programas de deportes no podían aplicarse para todos, había algo con el Polideportivo que les cobraban entrada y no se podía acceder tan libremente, pero está completo en el Informe 2019, había cosas buenas, pero había muchos peros. La gente quiere hacer juegos tradicionales, para hacer recreación y recordar la tradición para los jóvenes. La base se acomodó alfabéticamente por apellido y por distrito, se hace aleatoriamente, los que se llaman en el 2019 se van dejando en una base y así cada año, porque tienen más de 6000 abonados en la base de datos, para no preguntar a la misma gente, si se hiciera segmentado podríamos encontrar datos más sensibles, en el servicio que han recibido, dependiendo de lo que se quiera preguntar.

La Regidora Propietaria Maria Antonia Castro, consulta que, si la muestra es al azar o piden primer apellido 10 de cada letra, no sabe cómo se escogen esas 200 personas, porque si se coge la base de datos de Cultura o de la Oficina de la Mujer otros serían los resultados.

El Síndico Suplente Gilberth Gonzalez, establece que viendo estos resultados que rico es trabajar con análisis de datos, no ha visto el informe detallado pero le hubiere gustado tendencias sobre los resultados que han mostrado a lo largo del tiempo los datos, ese cruce de variables para determinar en que trabajar, porque ese análisis de datos nos da para empezar con analítica artificial, una herramienta que actualmente se está utilizando, emigrando por la hacienda digital, el enriquecimiento que puede dar la analítica de datos y el análisis artificial, con el uso de las herramientas tecnológicas de lo que pensamos los seres humanos, nos ayudaría mucho, se podría enfocar focos sensibles que se puede dar seguimiento con una mayor precisión, espera que el informe venga más detallado, le gustaría hacer el cruce de variables y determinar focos sensibles que pueden arrojar los datos, para trabajarlos más a fondo y de forma más analítica nos daría mejores cosas.

La señora Josette Bonilla, puntualiza que hoy los datos analíticos es la tendencia a la que vamos, pero esta encuesta se creó por la Contraloría, ya tiene un machote que se ha seguido en los diferentes años, se puede hacer cruce de variables, inicialmente hace un tiempo se entrevistó estudiantes y dijeron quiénes y donde les vendían la droga, para hacer la analítica es

necesario un nuevo formulario más estructurado para encontrar partes sensibles, se puede hacer un cruce de variables y se va a encontrar datos y generalidades en drogas, seguridad, policía y está el comparativo, pero se necesita hacer preguntas más específicas se podría hacer en el 2021 y sería un buen proyecto y hacerlo diferenciado. Las preguntas cuando se les adjudico el proceso, ya las preguntas estaban formuladas, por lo que pide la Contraloría, aunque si se cambió un poco de redacción, pero está basado en lo que solicita la Contraloría, son preguntas cerradas de si – no o porque, es una encuesta bastante extensa alrededor de 60 preguntas, cuando se inició la contratación eran 120 preguntas, era mucho tiempo para la persona contestando más de 100 preguntas, la mayoría de personas que responden son adultas y trae un agotamiento.

El Presidente Municipal Arq. Eddie Mendez, solicita le aclaren como se formulan estas preguntas a estas 200 personas, que hay previo a estudio y análisis, cuando se realizara otra encuesta, serán las mismas consultas u otras, que está haciendo la Unidad de Comunicación o la administración con los resultados de esta entrevista, en seguridad, tema vial, etc., en la transmisión de las sesiones, muy bajo, está de acuerdo que debe haber transmisión de sesiones por transparencia, del Gobierno Local a la comunidad, pero como hacemos para aumentar, quisiera conocer el criterio de la empresa de hasta adonde la Municipalidad tiene la obligación de permitir comentarios xenofóbicos e irrespetuosos, adjetivos que no van al caso a la hora de la transmisión de la sesión, porque las personas no pueden denigrar, ni irrespetar al Concejo y a los funcionarios, hasta donde se debe permitir, porque una queja o una denuncia la puede plantear por escrito ante la Municipalidad y se lleva el debido proceso. Que tal hacer una encuesta a nivel de redes sociales, eso mismo que hacen vía telefónica o es más cansado o tedioso.

La señora Josette Bonilla, pronuncia que hacer una encuesta en redes sociales el error es grandísimo, al hacerlo telefónica tenemos la seguridad que se está entrevistando una persona mayor de edad, en redes sociales, la contesta cualquiera, alguien detrás de una pantalla contesta, la población milenios no son tan enterados, no es importante para ellos lo que haga una Municipalidad, por un tema de vacilar contestan una encuesta, hacerla en redes sociales es un riesgo alto de las respuestas que se obtengan o que no contesten, en el tema de redes sociales ha sido un boom, la virtualidad, es una arma de doble filo, en cuanto a las sesiones como Municipalidad no se puede expresar mal, pero se tiene que aguantar lo que la gente diga lo que quiere, queda mal el que se defendió, lamentablemente si se compara con otras Municipalidades tampoco la gente los sigue en sesiones, no hay un involucramiento, solo si tengo un problema con la Municipalidad, redes sociales es buena fuente de comunicación, pero hay mucha frustración por economía, familia, trabajo, virus, vacuna, etc., la gente explota las emociones en las redes sociales, los medios de comunicación no han sido sanos, redes sociales se ha convertido en el lugar para mostrar las frustraciones, se puede bloquear para que la gente no conteste o no diga nada, pero alguien dirá porque esta bloqueada la página de la Municipalidad no puedo hacer comentarios, porque eso también pasa, es una lotería.

El Coordinador de la Unidad de Comunicación Manuel Alvarado, afirma que administra la página de la Municipalidad pero no la transmisión de la sesión, últimamente hay cobardes o gente irresponsable que crean perfiles falsos, dicen que es Belemita y se dedica a estar hablando

barbaridades y atacar personas, ha bloqueado 4 perfiles, está casi seguro que son falsos, porque no tienen fotos, no tienen información y son perfiles recién creados, rayan en la vulgaridad y el irrespeto, utilizan adjetivos, se burlan, ha sido permisivo pero algunos ya sobrepasan y se ha vuelto una guerra, todos los martes es una guerra entre bandos, se han dado comentarios xenofóbicos de un perfil en específico, donde lo devuelven al país, que no puede opinar porque no es Belemita, eso va desgastando, es lo que se da cada 4 años en las elecciones, la gente no participa porque está cansado de lo mismo, la gente quiere que se aporten ideas y se construya.

La Regidora Propietaria Maria Antonia Castro, cree que hay un vacío en la educación bastante grande, en 5 años en el Libro de Texto hablan sobre las Municipalidades, pero no era información correcta, no saben que es el Concejo, no saben que hacen los Regidores y los Síndicos, como una Editorial pone las cosas mal, no tiene redes sociales porque no le gusta, no tiene tiempo, conversa con la gente en la calle, a pesar de ser vecinos y están en un grupo organizado, no entienden cómo funciona la Municipalidad, cual es el papel del Concejo, que pasa a la hora de discutir y votar, tenemos un deber de elevar el conocimiento a los vecinos, muchos creen que la Municipalidad es el gobierno más importante, porque es donde pago impuestos, recibo los servicios, pero tenemos mucho desconocimiento, le parece que se puede hacer una campaña que es el Gobierno Local, la Municipalidad, que es el Concejo, para elevar el nivel de conocimiento y educación de las personas sobre la institución.

El Regidor Suplente Ulises Araya, agradece la herramienta, los datos de cómo valora el pueblo la figura de Belén como un todo, que percibe el Belemita de Belén, el Belemita es muy orgulloso de sí mismo y de su comunidad, respecto a la juventud cuando se menciona drogas en las esquinas, hace un tiempo vino el Viceministro de Juventud menciono que muchas veces en las comunidades se tiende ver que los niños que juegan en las calles, de repente al ser jóvenes ya no dan la misma seguridad y es una mala percepción, si hay jóvenes en un lugar no tiene que considerarse que son maleantes, finalmente la violencia nunca se debe justificar, en política se debe rechazar, hay un proyecto de ley de violencia contra las mujeres, ojala se apruebe, los números se deben aumentar con educación cívica, las funciones de la Alcaldía, del Concejo, incluso la Sala Constitucional cuando se aprobó que la Asamblea Legislativa sesionara de forma virtual, se aclaró sobre la apertura para que la gente puede comentar en las redes sociales.

El Coordinador de la Unidad de Comunicación Manuel Alvarado, advierte que la educación es muy importante, se tiene un folleto y anteriormente en el día del Régimen Municipal íbamos a las Escuelas, donde se hace la división, porque el Concejo y la Alcaldía la gente los ve como uno solo, se explican los deberes y derechos, el material existe y se debe retomar, el Concejo es formador de opinión, fueron electos por el pueblo, tienen una responsabilidad muy grande, porque lo que dicen es lo que repiten afuera, se debe aprovechar e invitar a la gente que participe a opinar en las redes de forma respetuosa, la Municipalidad hace un esfuerzo millonario para transmitir las sesiones porque no es barato, incentivar para que participe más gente bajo el marco de respeto. Muchas gracias por el espacio, desde el 2009 es la primera vez que se presenta, eso es parte de la transparencia, invita a participar de la campaña de formación, para que la gente los conozca y se involucren.

La señora Josette Bonilla, describe que para la próxima encuesta será en setiembre – octubre, ya terminaron la contratación, se debe esperar un nuevo concurso y participar en todo el proceso, pero sería bueno ampliar la encuesta o un paquete de encuestas por unidades identificadas, la encuesta de opinión debe seguir.

El Presidente Municipal Arq. Eddie Mendez, precisa que muchas gracias, para este año 2021 la Unidad de Comunicación requiere recursos económicos, para temas de publicación, de hecho, ya se formó la Comisión de Comunicación, precisamente para llegar más a la comunidad un tema que se debe valorar agradece la presencia y tener ese contacto con el Concejo. Muchas gracias.

A las 7:20 p.m., finalizó la Sesión Municipal.

Ana Patricia Murillo Delgado
Secretaria Municipal

Arq. Eddie Mendez Ulate
Presidente Municipal