

PEMS

Plan Empresarial de Movilidad Sostenible Belén

Mayo 2021



¿Dónde se *ubica*
el proyecto?



Intel

Cruce Firestone

1

2

3

4

9

SABP

5

8

Cafetal

10

Hotel Marriott

6

Ruta 1

7

Belén

Real Cariari

¿ Cuáles han sido los ***actores involucrados*** en el proyecto?

ACTORES DEL PROYECTO

GARNIER & GARNIER
HOTEL MARRIOTT
PORTAFOLIO INMOBILIARIO

**Parques
Empresariales
y Hotel**

3M
ALIGN TECHNOLOGY
BILL GOSLING
CARGILL
CITI
DELOITTE
DHL
EXPERIAN
STRYKER

Tenants

GENSLER
+
CPSU

Gobierno

MUNICIPALIDAD
BELÉN

¿Cuál es la *estrategia*
para abordar el proyecto?

FASES DEL PROYECTO

1. DIAGNÓSTICO



2. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA



3. ELABORACIÓN

FASES DEL PROYECTO

1. DIAGNÓSTICO

Identificar la **situación actual** y las **variables** que afectan los distintos tipos de **movilidad** de los empleados de los sitios de estudio.



2. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA

3. ELABORACIÓN

FASES DEL PROYECTO

1. DIAGNÓSTICO

2. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA

Establecer de manera conjunta la **visión, objetivos y metas**; así como **líneas de acción y estrategias** para la implementación del PEMS.

Workshop 1

Visión, objetivos y metas.



Workshop 2

Líneas de acción y estrategias.

Duración 6 Semanas

3. ELABORACIÓN

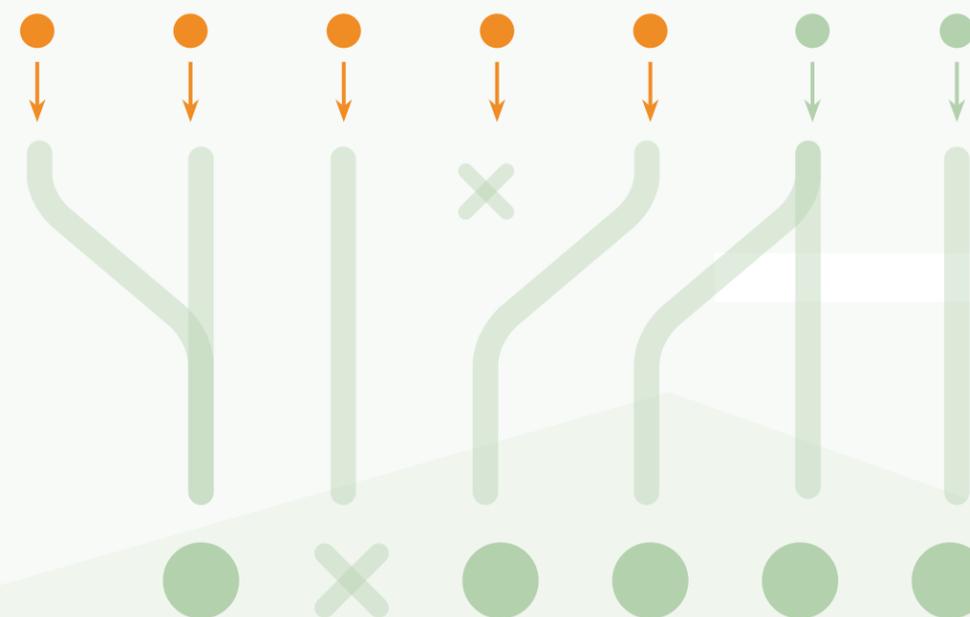
FASES DEL PROYECTO

1. DIAGNÓSTICO

2. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA

3. ELABORACIÓN

Con base en la visión estratégica del proyecto, definir qué **estrategias** y **acciones** se han de implementar; así como su **cronograma** de implementación, método de **seguimiento**, **presupuesto** preliminar, y diseño conceptual de la **campaña a de comunicación**.

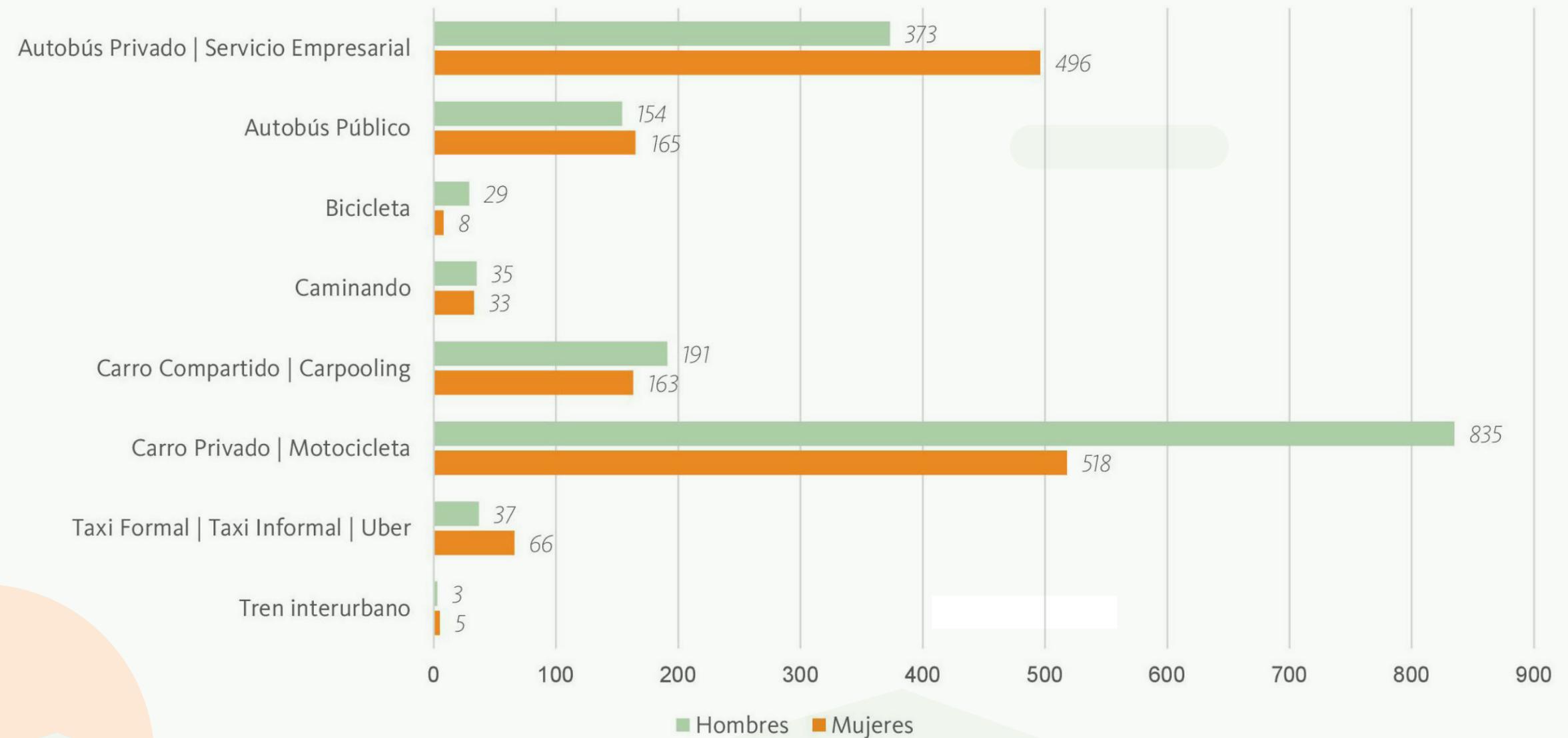


Duración 6 Semanas

¿Cuál es el *panorama actual* de la movilidad?

REPARTO MODAL

Los medios de transporte más utilizados para ir al trabajo: el **vehículo privado (44%)** del total de desplazamiento; el **autobús empresarial (28%)** y el **carpooling (11%)**.



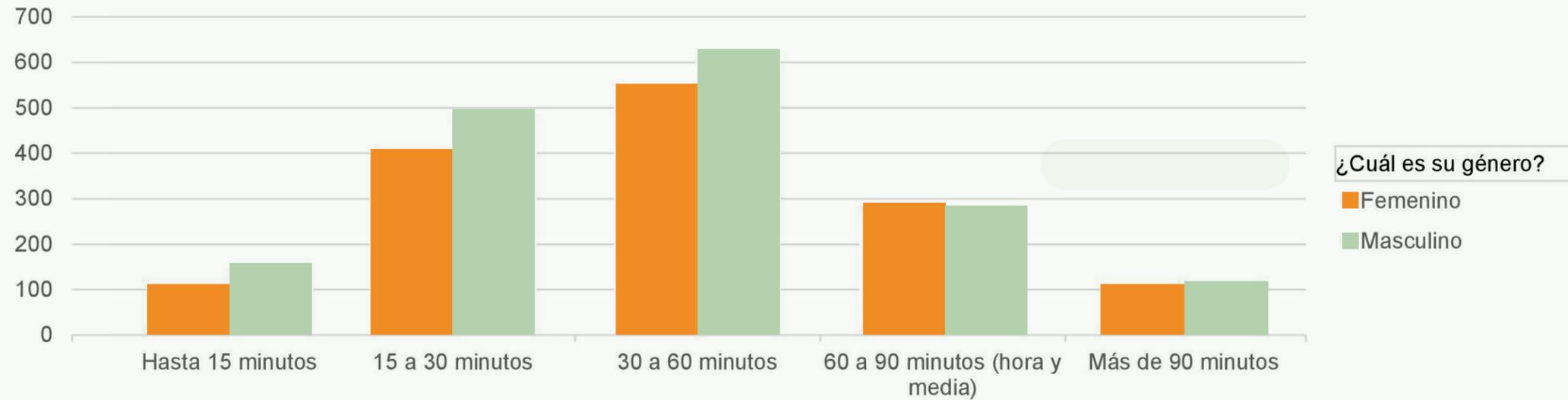
Reparto modal de los viajes

Población Total: 11,127 (100%)

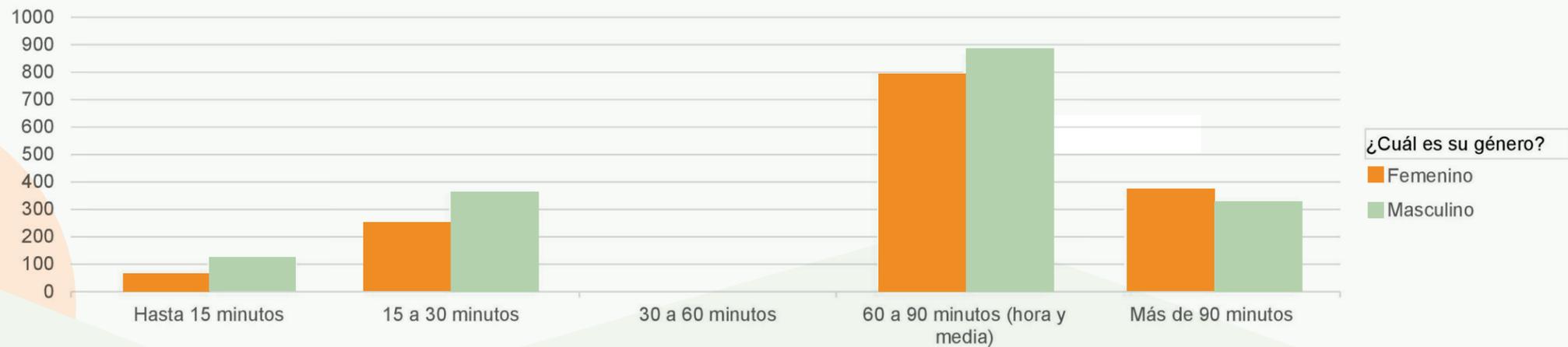
Respuestas: 3,114 (28%)

TIEMPOS DE VIAJE

El **25%** de los usuarios tardan más de 1 hora en llegar al trabajo. Mientras que **77%** tardan más de 1 hora en regresar a su casa.



Viaje de ida hacia el trabajo



Viaje de regreso desde el trabajo

ORIGEN DE LOS VIAJES

20 km (22%)

10 km (60%)

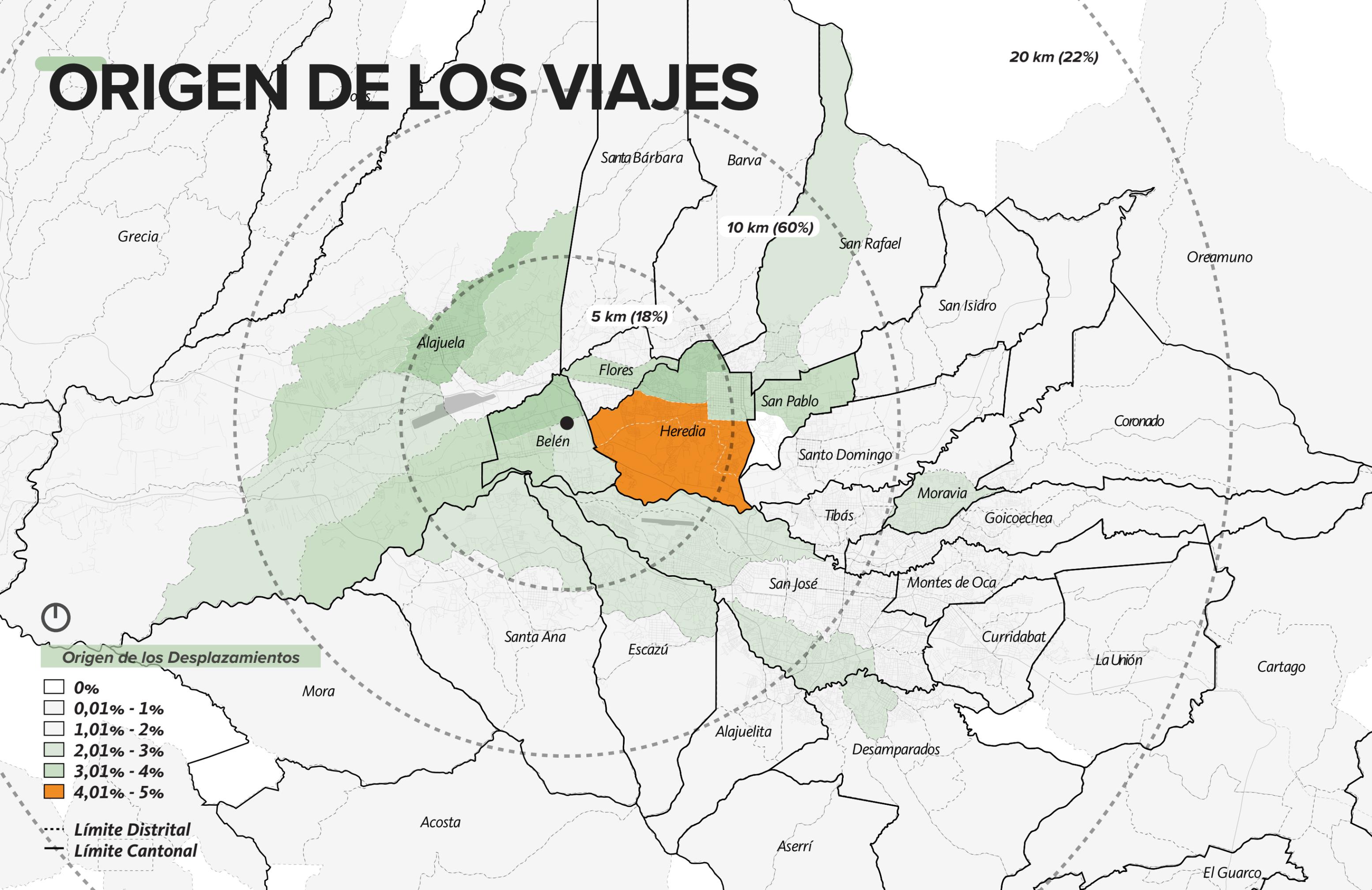
5 km (18%)



Origen de los Desplazamientos

- 0%
- 0,01% - 1%
- 1,01% - 2%
- 2,01% - 3%
- 3,01% - 4%
- 4,01% - 5%

..... Límite Distrital
— Límite Cantonal



¿Cuál es la *visión estratégica*
del PEMS?

VISIÓN PEMS

Mejorar la **calidad de vida de las y los colaboradores** mediante estrategias que **faciliten el acceso al sitio** a través de los distintos medios de movilización y que promuevan **modalidades de trabajo más eficientes**.

VISIÓN PEMS

Mejorar la **calidad de vida de las y los colaboradores** mediante estrategias que **faciliten el acceso al sitio** a través de los distintos medios de movilización y que promuevan **modalidades de trabajo más eficientes**.

OBJETIVOS



Optimización las Políticas Laborales



Fortalecimiento de los Esquemas de Movilidad



Modernización de la Infraestructura

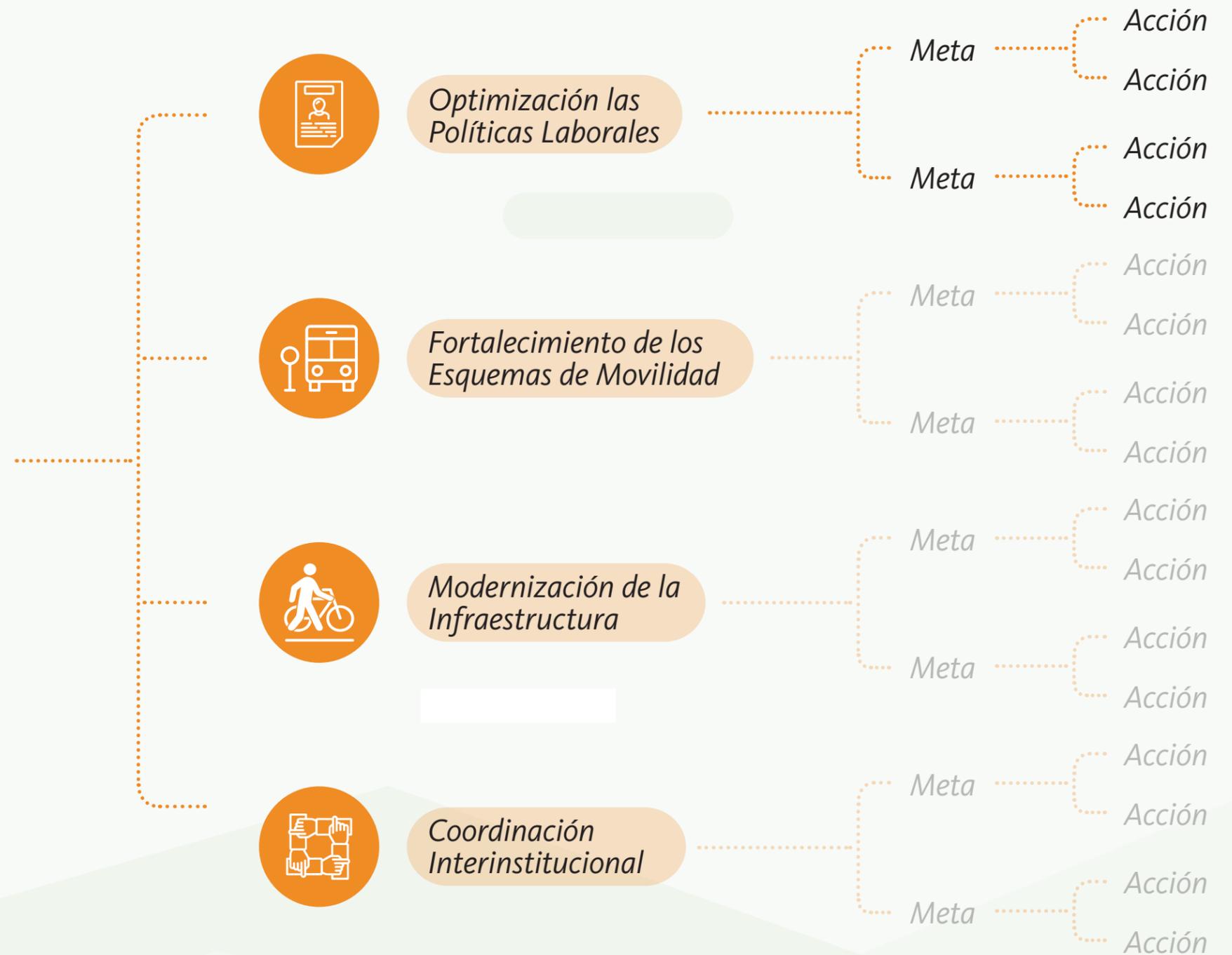


Coordinación Interinstitucional

VISIÓN PEMS

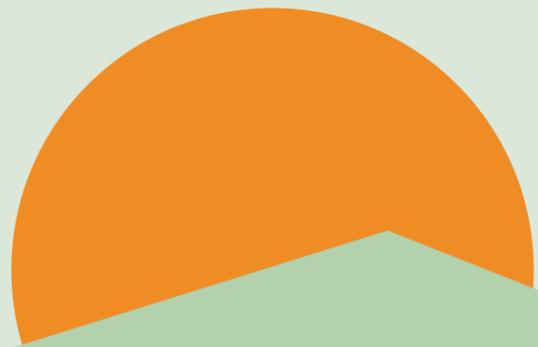
Mejorar la **calidad de vida de las y los colaboradores** mediante estrategias que **faciliten el acceso al sitio** a través de los distintos medios de movilización y que promuevan **modalidades de trabajo más eficientes**.

OBJETIVOS





OPTIMIZACIÓN
DE **POLÍTICAS**
LABORALES





OPTIMIZACIÓN LAS POLÍTICAS LABORALES

Implementar políticas laborales que **mejoren la operación empresarial** y **optimicen los desplazamientos** de las y los colaboradores.

Optimización las Políticas Laborales



Fortalecimiento de los Esquemas de Movilidad



Modernización de la Infraestructura



Coordinación Interinstitucional



METAS

- **Reducir a un 60%** los desplazamientos en las **hora pico** desde y hacia el área de estudio, en un plazo de 3 años. (Actual 83%).
- **Alcanzar un 50%** de colaboradores realizando **teletrabajo al menos 3 días** por semana, en un periodo de 3 años.

BENEFICIOS ESPERADOS

- Reducción del 23% de los viajes en horas pico, beneficiando a **2,560 personas** por día.
- Reducción de **3,337 desplazamientos** en promedio, cada día.



OPTIMIZACIÓN LAS POLÍTICAS LABORALES

ACCIONES ESPECÍFICAS

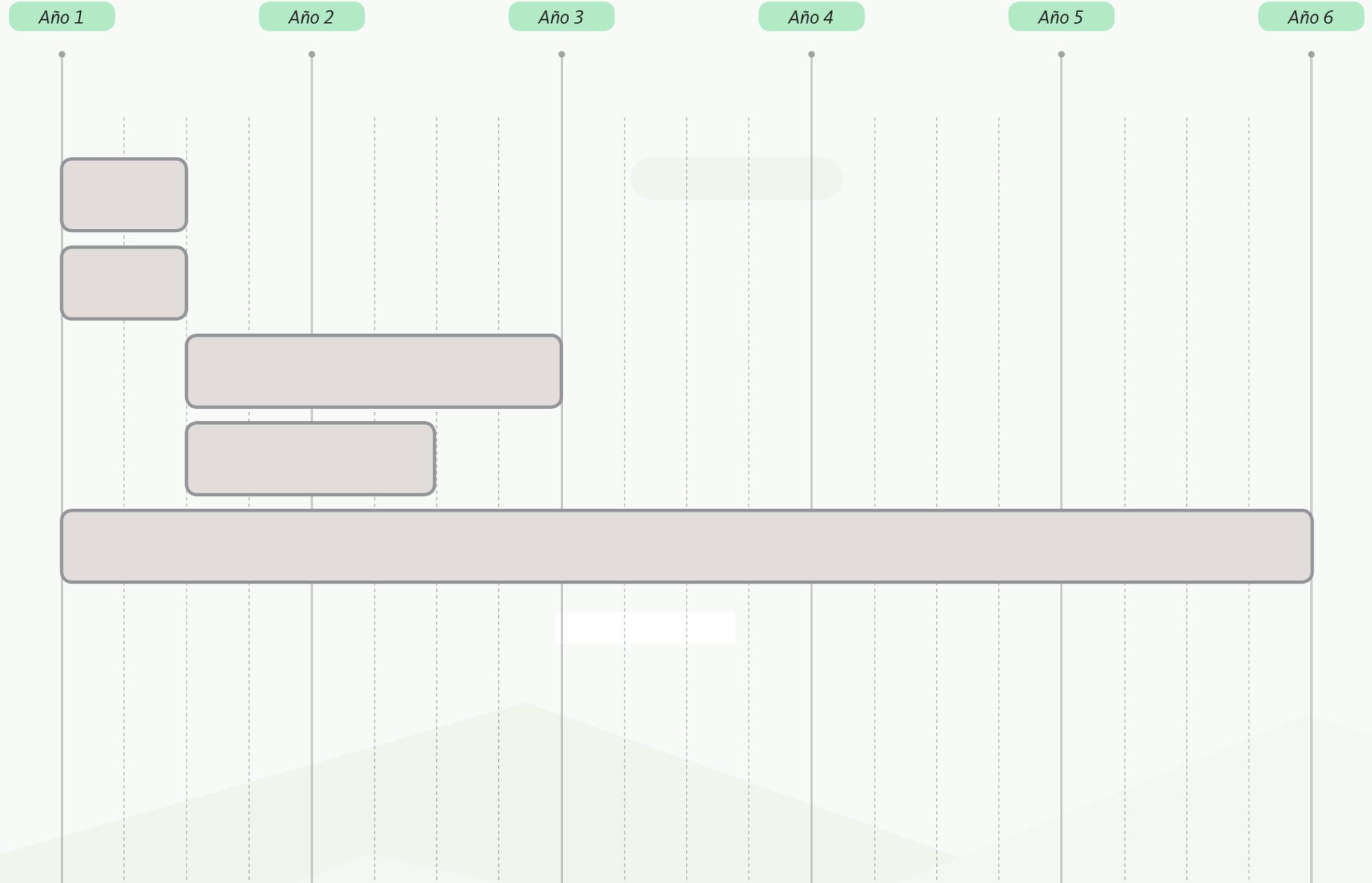
Realizar un análisis, a nivel empresarial, sobre la implementación y el impacto del teletrabajo durante la pandemia.

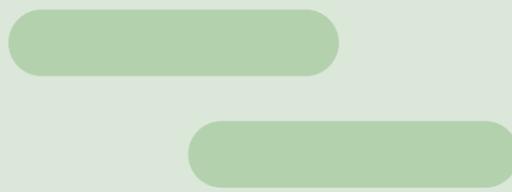
Realizar un análisis de las condiciones, condicionantes y posibilidades para realizar modificaciones de los horarios y jornadas de trabajo de sus colaboradores.

Flexibilizar las políticas de horarios y jornadas laborales, de acuerdo a las posibilidades específicas de cada empresa.

Definir 3 escenarios de implementación de teletrabajo para sus colaboradores después de la pandemia: Bajo (1 día WFH), Medio (2-3 días WFH) y Alto (4-5 días WFH).

Hacer una planificación mensual de las tareas que requieren la presencia física de los colaboradores y planificarlas para desarrollarse en días específicos.





FORTALECIMIENTO
DE LOS **ESQUEMAS**
DE MOVILIDAD





FORTALECIMIENTO DE LOS ESQUEMAS DE MOVILIDAD

Facilitar el acceso a la zona para todos los modos de movilización, enfocados en principios de **sostenibilidad, seguridad, costo, salud y eficiencia**.

Optimización las Políticas Laborales



Fortalecimiento de los Esquemas de Movilidad



Modernización de la Infraestructura



Coordinación Interinstitucional



METAS

- Alcanzar un **75% de percepción positiva respecto a la seguridad** de los desplazamientos peatonales y en bicicleta, en los 10 tramos adyacentes al sitio, en un plazo de 5 años. (Actual 35%).
- **Aumentar el uso de medios de transporte no motorizados** a 20% en un plazo de 5 años. (Actual 3%).
- **Disminuir el uso del vehículo privado** como medio de transporte principal, en un 25% en un plazo de 5 años. (Actual 44%).
- **Disminuir el costo del transporte para las empresas** en un 25% en un plazo de 5 años.
- Conseguir que un **15% de los viajes** en transporte privado empresarial se realicen en **unidades eléctricas/híbridas**, en un plazo de 5 años. (Actual 0%).

BENEFICIOS ESPERADOS

- Mejores condiciones de seguridad para **1,560 personas** (actualmente).
- Aumento del 17% en desplazamientos no motorizados (**1,890 personas**).
- Reducción del 19% de los viajes en vehículo privado (**2,115 vehículos**).
- **Reducción de los costos** de transporte para las empresas.
- **Reducción del uso de combustibles** fósiles y de gases nocivos.



FORTALECIMIENTO DE LOS ESQUEMAS DE MOVILIDAD

ACCIONES ESPECÍFICAS

Generar una campaña de fomento del carpooling, del transporte privado empresarial, el transporte público y los medios de movilidad no motorizada.

Informar a los colaboradores sobre la infraestructura, rutas, servicios de transporte público y privado a los sitios de trabajo, horarios, frecuencias, destinos y contactos para aclarar dudas.

Gestionar rutas de transporte público que promuevan un acceso más eficiente al sitio.

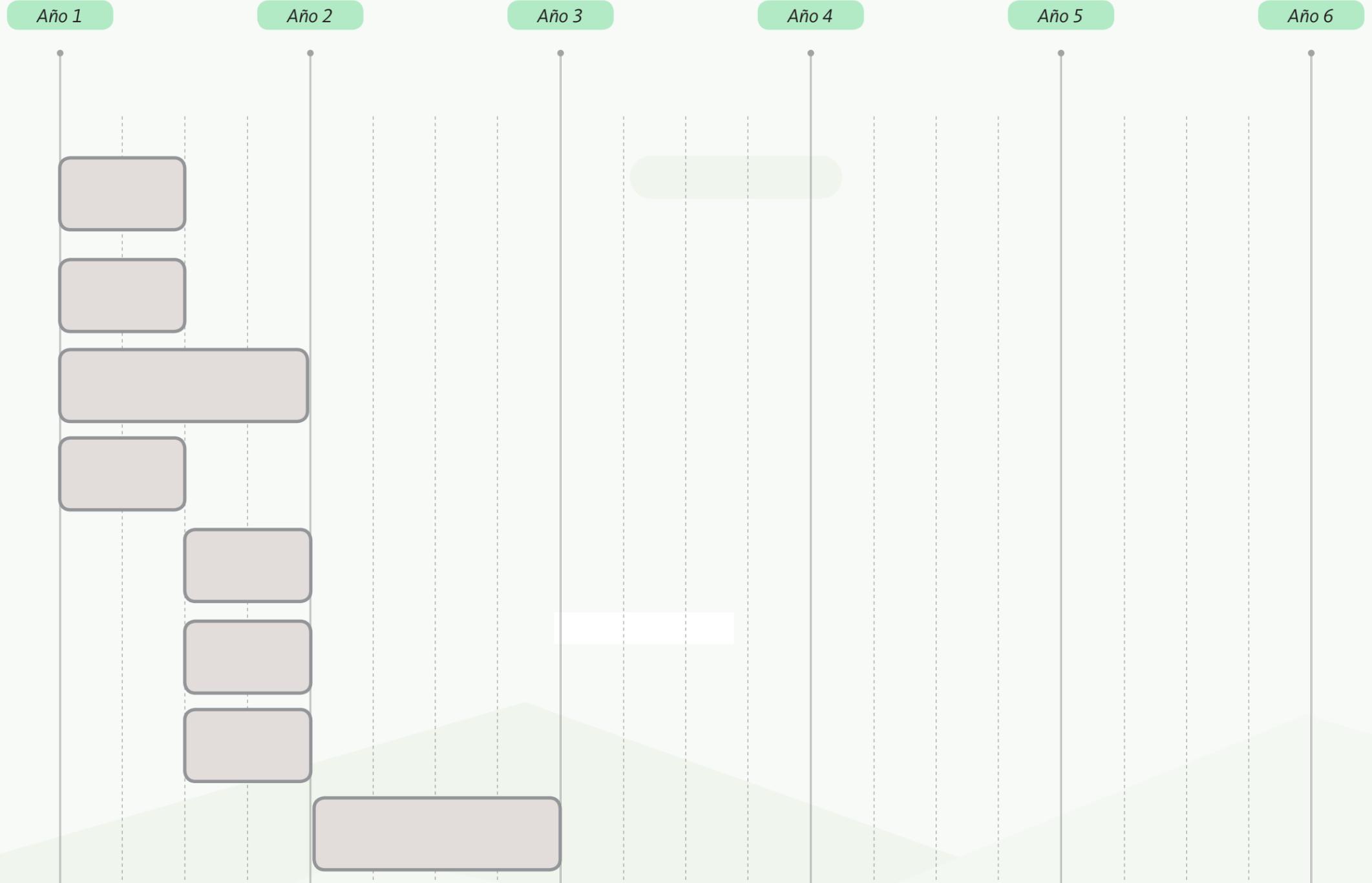
Creación de un App PEMS ofrezca un “botón del pánico”, la generación de alertas y el registro de la información que en ella se produzca.

Crear grupos de apoyo para personas primerizas en el uso de bicicleta como medio de transporte.

Gestionar modificaciones a los códigos de vestimenta con el fin de flexibilizar el uso de vestimenta cómoda para las personas que asisten al trabajo mediante modos no motorizados.

Definición de rutas de transporte colectivo empresarial más eficientes.

Crear señalética en la zona para indicar destinos importantes, información de servicios de emergencia y otros.



Año 1

Año 2

Año 3

Año 4

Año 5

Año 6

Generar políticas empresariales internas que fomenten el uso de medios de transporte alternativo y que reduzcan los desplazamientos en medios de transporte individual.

Consolidación de los servicios de transporte colectivo, reemplazando los servicios contratados de manera individual por cada empresa. A futuro incluir otras empresas alrededor de la zona.

Con base en la reducción de viajes requeridos, renegociar los contratos de transporte colectivo empresarial.

Crear convenios con otros sistemas de transporte compartido para cubrir los trayectos hacia la parada de tren y hacia las estaciones de autobús público.

Generar una plataforma (App PEMS) para coordinar el esquema del carpooling.

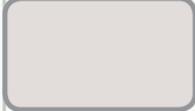
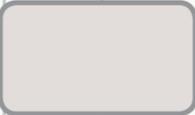
Crear alianzas y subsidios que faciliten el acceso a bicicletas, scooters, etc. por parte de los colaboradores.

Negociar la implementación de autobuses adecuados para el traslado de bicicletas.

Elaborar planes para la contratación de nuevos de servicios de transporte, y actualizar los existentes, para fomentar el uso de unidades híbridas o cero emisiones.

Implementar sello de compensación de la huella de carbono, en alianza con FONAFIFO.

Celebración y promoción del día sin carro (mensual / trimestral).



Año 1 Año 2 Año 3 Año 4 Año 5 Año 6

Gestionar ante la municipalidad diseños viales que mejoren la seguridad de peatones y ciclistas en la zona, así como su visibilidad.

Campeonatos internos (a nivel de departamentos o de empresas) para fomentar el uso de la bicicleta.

Realizar una limpieza trimestral de lotes baldíos y zonas de peligro potencial, a lo largo de los corredores que comunican con paradas de transporte público.

Implementar un plan mejoramiento de espacios públicos en el área, en especial en los corredores que comunican con paradas de transporte público.

Ofrecer capacitaciones o clases de defensa personal y manejos de situaciones peligrosas.

Convenios municipales para la presencia de policías en puntos estratégicos en los horarios de entrada y salida.

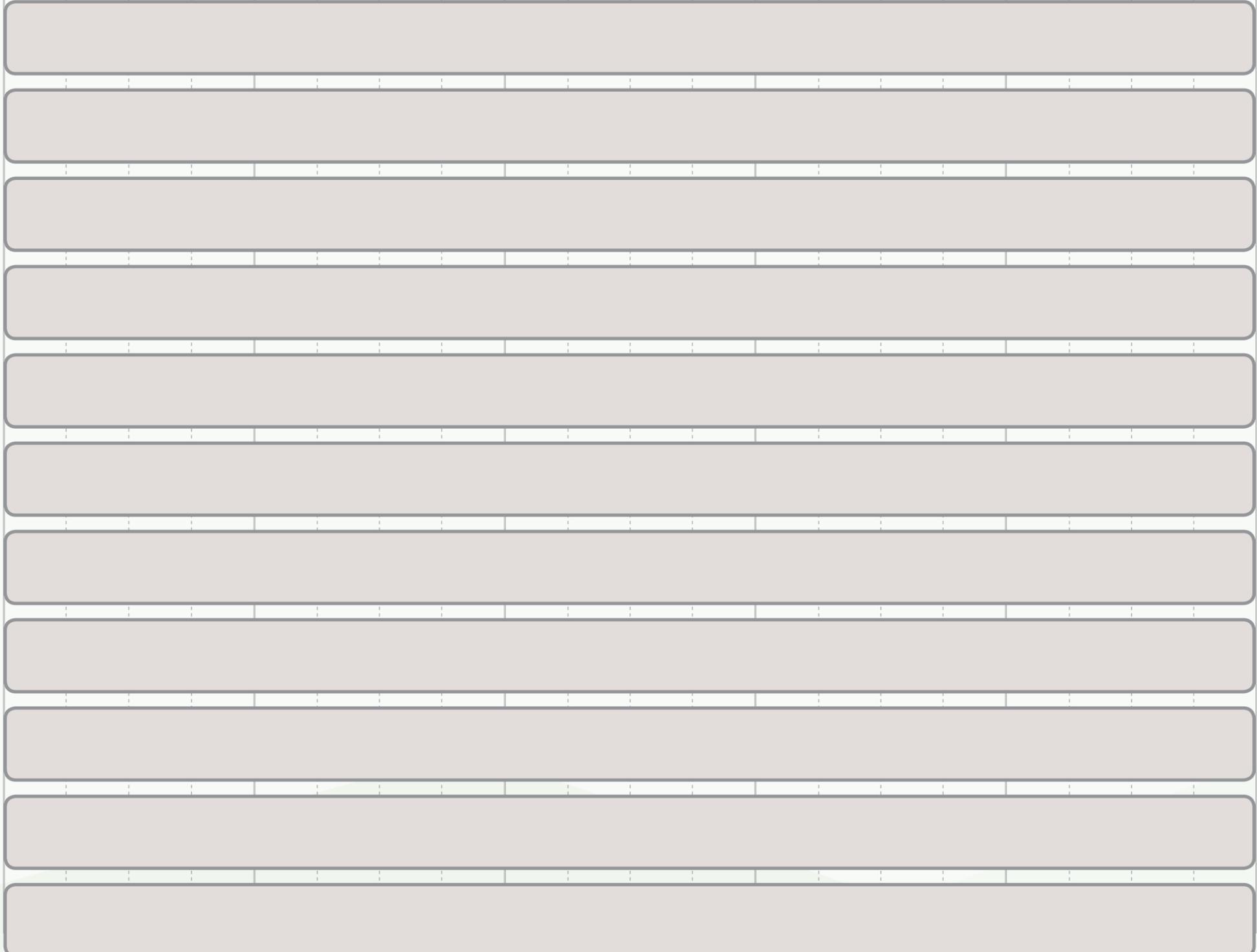
Campañas de concientización sobre movilidad activa (como peatón y como conductor).

Adaptar las instalaciones existentes dentro de los espacios de trabajo, para ofrecer las condiciones adecuadas para los usuarios de bicicleta y/o peatones.

Mejorar las condiciones de la infraestructura peatonal y ciclista en los trayectos.

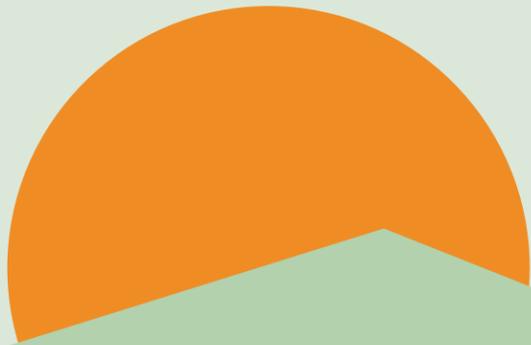
Campañas de concientización sobre el acoso callejero.

Impulsar con la comunidad y empresas aledañas programas de reducción del uso del vehículo privado.





MODERNIZACIÓN
DE LA
INFRAESTRUCTURA





MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA

Contribuir al **rediseño y desarrollo de infraestructura** urbana alrededor de la zona, que impulsen el uso de los distintos modos de **movilidad no motorizada**.

Optimización las Políticas Laborales



Fortalecimiento de los Esquemas de Movilidad



Modernización de la Infraestructura



Coordinación Interinstitucional



METAS

- Mejorar las **condiciones de caminabilidad** (Escala 5 | ITDP) en los 10 tramos adyacentes al sitio, en un plazo de 5 años. (Calificación actual 1).
- Implementar **ciclovías a lo largo de los 10 tramos** adyacentes al sitio, en un plazo de 3 años.
- Vincular la infraestructura peatonal, las ciclovías y las estaciones de transporte público de los 10 tramos adyacentes al sitio, dentro de un mismo **esquema de movilidad local**, en un plazo de 5 años.

BENEFICIOS ESPERADOS

- Mejor calidad del espacio urbano, **mejor imagen de las empresas** ante la comunidad.
- Mayor **seguridad para los ciclistas**, democracia en el uso del espacio público (vehículo vs bicicleta).
- Fomento del uso del transporte alternativos, **mejor vinculación de los sistemas de transporte público** con el sitio.



MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA

ACCIONES ESPECÍFICAS

Gestionar con las contrapartes (empresas, comunidad y municipalidad) acuerdos para la modernización de la infraestructura peatonal de la zona en estudio.

Realizar un levantamiento de información de la cantidad de kilómetros de infraestructura peatonal por intervenir.

Gestionar alianzas para la provisión de sistemas compartidos de bicicletas para el uso de los colaboradores.

Desarrollar estudios con la Municipalidad de Belén y el MOPT para la implementación de infraestructura ciclista en el cantón y en especial alrededor del sitio de estudio.

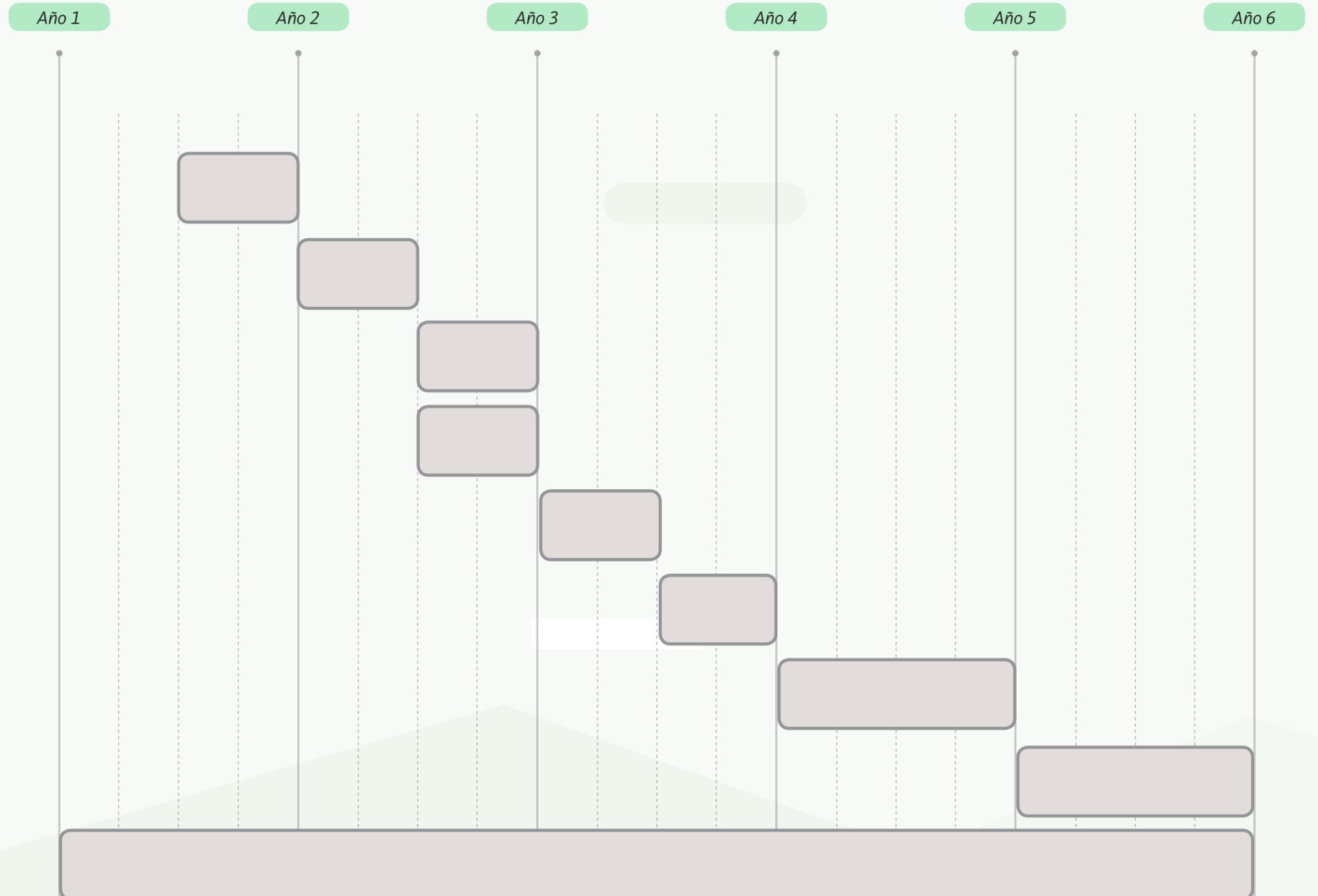
Elaborar un plan de renovación de infraestructura peatonal que contenga los ámbitos a intervenir y las fases de implementación, responsabilidades, financiamiento y mantenimiento.

Crear un plan de movilidad integrada, donde se prioricen los corredores hacia el transporte público y se mejoren las condiciones de conectividad, seguridad vial y personal de los usuarios.

Diseñar conexiones, mediante infraestructura peatonal y ciclista, entre los parques empresariales y el Hotel Marriott, con las estaciones de transporte público.

Diseñar conexiones, mediante infraestructura peatonal y ciclista, entre los parques empresariales y el Hotel Marriott, con centros urbanos de los cantones contiguos a Belén.

Monitorear las percepciones de las personas y la calidad de la infraestructura durante el período de aplicación del plan de renovación de infraestructura peatonal.





COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL





COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

Crear **instancias de coordinación** que faciliten el diálogo directo y recíproco entre los **actores clave del proyecto**.

Optimización las Políticas Laborales



Fortalecimiento de los Esquemas de Movilidad



Modernización de la Infraestructura



Coordinación Interinstitucional



METAS

- Conformar un **Comité de Coordinación PEMS** que establezca la estructura operativa y financiera del PEMS, y que facilite la comunicación entre los actores clave a lo largo del proyecto.
- Crear **canales de información virtuales y físicos** durante los primeros 6 meses del proyecto, para dar a conocer las intervenciones, medidas, políticas e iniciativas a implementar a través del PEMS.

BENEFICIOS ESPERADOS

- **Diálogo directo entre los actores clave**, seguimientos y ajustes a las iniciativas planteadas.
- **Difundir las iniciativas PEMS** a los usuarios beneficiados y otros actores involucrados.



COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

ACCIONES ESPECÍFICAS

Asignar responsables dentro de cada empresa u organización para coordinar con el Comité y dar el seguimiento correspondiente.

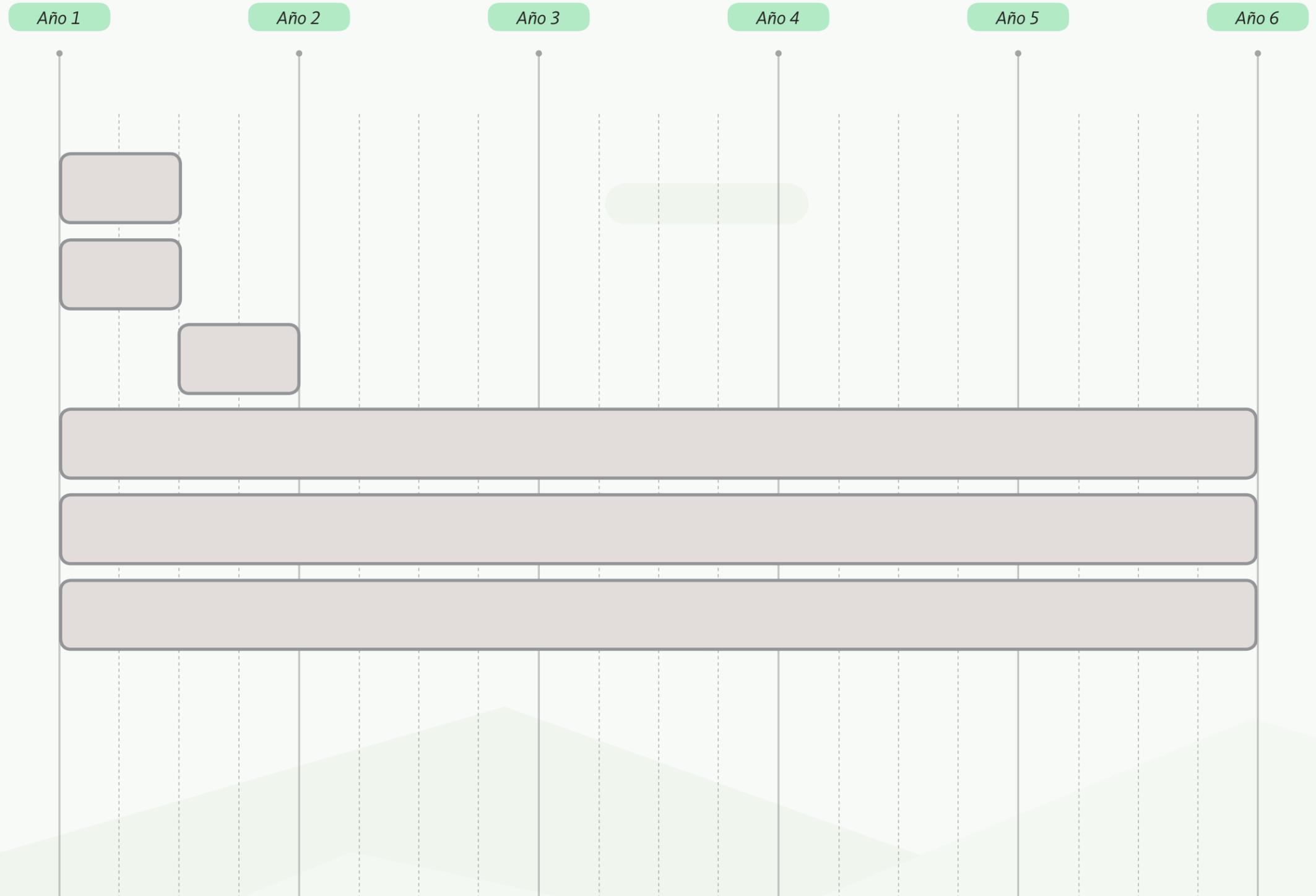
Establecer la estructura operativa y financiera del comité PEMS.

Desarrollar e implementar una estrategia de comunicación con mensajes específicos para las distintas contrapartes.

Llevar a cabo reuniones periódicas para el seguimiento de las iniciativas.

Elaborar un reporte anual del PEMS para las contrapartes, con el fin de dar a conocer avances de la implementación del PEMS.

Gestionar espacios participativos para que la comunidad y los colaboradores hagan sus aportes a lo largo del periodo de implementación de las medidas del PEMS.



¿Cuál es el *presupuesto* preliminar del PEMMS?

PRESUPUESTO PRELIMINAR

Año de Implementación	Presupuesto Preliminar *
Año 1	De ¢24,000,000 a ¢33,000,000
Año 2	De ¢36,000,000 a ¢55,000,000
Año 3	De ¢23,000,000 a ¢35,000,000
Año 4	De ¢28,000,000 a ¢40,000,000
Año 5	De ¢23,000,000 a ¢30,000,000
	¢134,000,000 a ¢193,000,000

(*) Presupuesto preliminar realizado con base a la experiencia previa del Centro para La Sostenibilidad Urbana en proyectos similares.

¿Cómo se *comunicarán las*
iniciativas PEMS?

LINEA DE COMUNICACIÓN

Boletines Informativos

PEMS

Plan Empresarial de Movilidad Sostenible Belén

¿Cuál es el **panorama actual** de la movilidad?



VEHÍCULO PRIVADO

El **44%** del total de viajes al trabajo es realizado en vehículo privado.



AUTOBÚS EMPRESARIAL

El **28%** del total de viajes al trabajo es realizado en el autobús empresarial.



CARPOOLING

El **11%** del total de viajes al trabajo es realizado en carpooling.

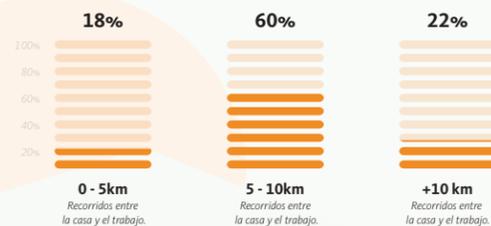
25%
+1 hora

25% de los colaboradores tardan más de 1 hora en llegar al trabajo.

77%
+1 hora

77% de los colaboradores tardan más de 1 hora regresar a su casa.

78% de los colaboradores recorren **menos de 10km** en sus desplazamientos cotidianos desde y hacia sus trabajos.



PEMS

Plan Empresarial de Movilidad Sostenible Belén

¿Cuál es la **visión** del PEMS?

Mejorar la **calidad de vida de las y los colaboradores** mediante estrategias que **faciliten el acceso al sitio** a través de los distintos medios de movilización y que promuevan **modalidades de trabajo más eficientes**.

Esto se alcanzará a través de 4 ejes estratégicos:



Optimización las Políticas Laborales

Implementar políticas laborales que mejoren la operación empresarial y optimicen los desplazamientos de las y los colaboradores.

Facilitar el acceso a la zona para todos los modos de movilización, enfocados en principios de sostenibilidad, seguridad, costo, salud y eficiencia.

Fortalecimiento de los Esquemas de Movilidad



Modernización de la Infraestructura

Contribuir al rediseño y desarrollo de infraestructura urbana alrededor de la zona, que impulsen el uso de los distintos modos de movilidad no motorizada.

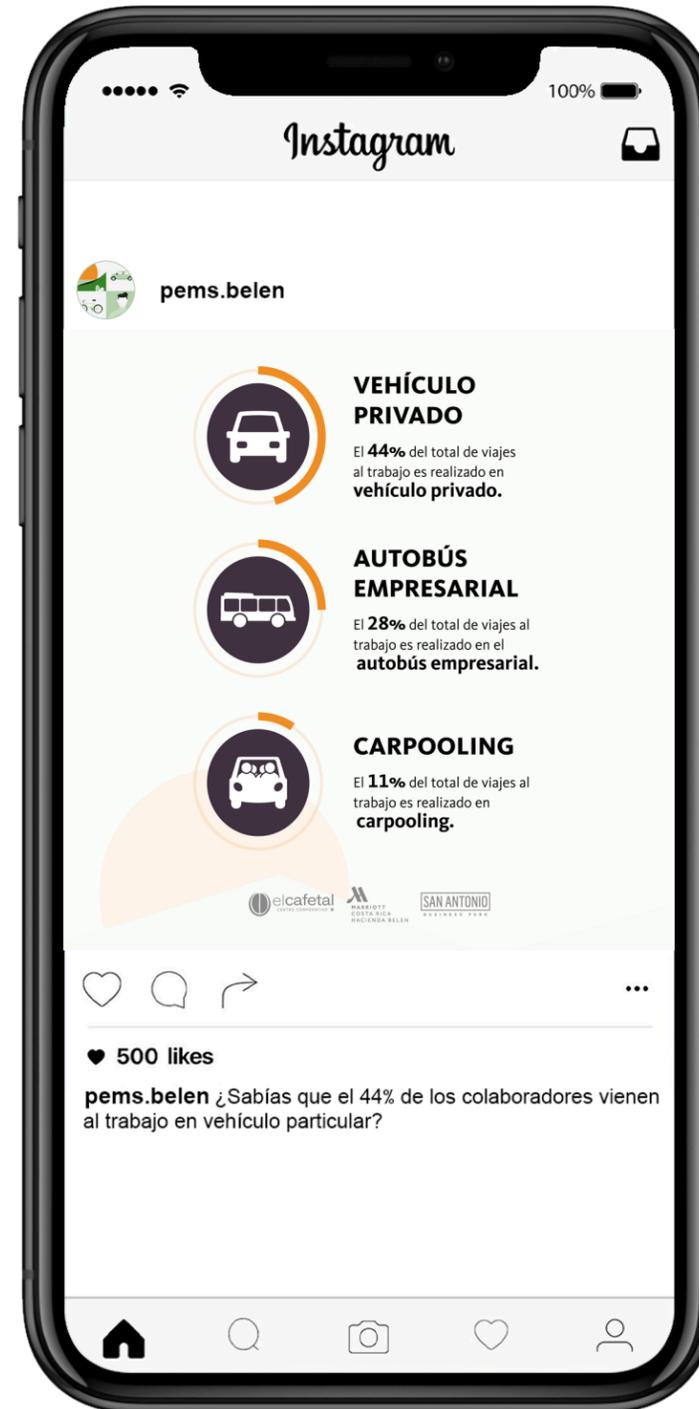
Crear instancias de coordinación que faciliten el diálogo directo y recíproco entre los actores clave del proyecto.

Coordinación Interinstitucional



LINEA DE COMUNICACIÓN

Redes Sociales



LINEA DE COMUNICACIÓN

Invitaciones a Eventos



LINEA DE COMUNICACIÓN

Muppies



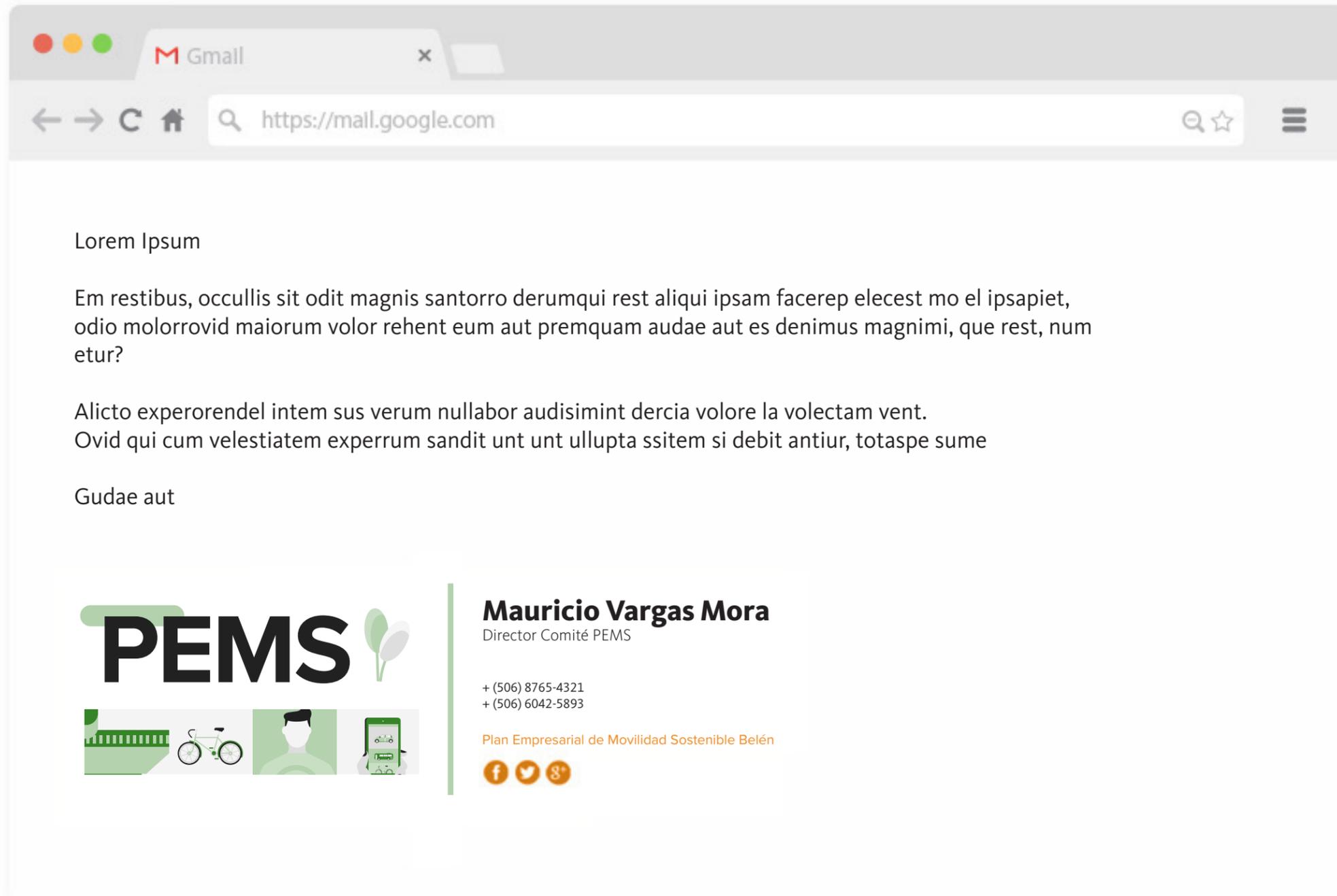
¿Sabés cómo viajamos hasta nuestros trabajos?

- VEHÍCULO PRIVADO**
El 44% del total de viajes al trabajo es realizado en vehículo privado.
- AUTOBÚS EMPRESARIAL**
El 28% del total de viajes al trabajo es realizado en el autobús empresarial.
- CARPOOLING**
El 11% del total de viajes al trabajo es realizado en carpooling.

elcafetal | MARRIOTT COSTA RICA HACIENDA BELEN | SAN ANTONIO BUSINESS PARK

LINEA DE COMUNICACIÓN

Identidad Gráfica del Comité



¿Qué ***cambios*** veremos en la
región con el PEMS?



Situación Actual - Calle La Rivera



PEMS Belén - Calle La Rivera

Gensler





Situación Actual - Calle El Arbolito



PEMS Belén - Calle El Arbolito

Gensler



¿ Cuáles son los
pasos a seguir ?

PLAN EMPRESARIAL DE MOVILIDAD SOSTENIBLE BELÉN

*Centro Corporativo El Cafetal
San Antonio Business Park
Hotel Marriot*

Gensler

