

Acta Sesión Extraordinaria 09-2005

10 de febrero del 2005

Acta de la Sesión Extraordinaria N° 09-2004 celebrada por el Concejo Municipal de Belén, a las diecisiete horas y treinta minutos del diez de febrero del dos mil cinco, en el Salón de Sesiones de la Municipalidad de Belén, en el Distrito San Antonio. **MIEMBROS PRESENTES: REGIDORES PROPIETARIOS:** Sr. Erick Villegas González Vicepresidente quien preside. Sra. Lorena Venegas Zumbado. Sr. Marco T. Chacón Sánchez. Sra. María Lorena Vargas Víquez. Ing. William Murillo Montero. **REGIDORES SUPLENTE:** Srta. Elvia González Fuentes. Sr. Desiderio Solano Moya. **SINDICOS PROPIETARIOS:** Sra. Rita Eugenia Guido Quesada. Sr. Alexander González Pérez. **SINDICOS SUPLENTE:** Sr. Marcos Arroyo Agüero. Sra. Ligia Delgado Zumbado. **FUNCIONARIOS MUNICIPALES: Secretaria Municipal:** Sra. Ana Patricia Murillo Delgado. **Alcaldesa Suplente:** Sra. Marielos Segura Rodríguez. **MIEMBROS AUSENTES: REGIDORES PROPIETARIOS:** Lcda. Mariana Chaves Rodríguez **REGIDORES SUPLENTE:** Sr. Miguel Alfaro Villalobos. **SINDICOS PROPIETARIOS:** Sra. Margarita González Alfaro. **SINDICOS SUPLENTE:** Sr. José Joaquín Arguedas Miranda. **FUNCIONARIOS MUNICIPALES: Alcalde Municipal** Víctor Víquez Bolaños.

CAPITULO I

SE CONVOCA A LA SEÑORA ANA YANCY ARCE RODRÍGUEZ, COORDINADORA DEL PROCESO DE COMUNICACION, PARA QUE PRESENTE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE OPINIÓN 2004, INCLUYENDO UN ANÁLISIS COMPARATIVO 2003 Y 2004 Y PROPONGA UN PLAN DE ACCION QUE PERMITA SUPERAR LAS DEFICIENCIAS ALLI PRESENTADAS.

ARTICULO 1. El Vicepresidente Municipal Erick Villegas González, detalla que se inicia la Sesión, con la encargada de la Unidad de Comunicación Ana Yancy Arce, quien presenta los resultados de la Encuesta de Opinión 2004.

La Encargada de la Unidad de Comunicación Ana Yancy Arce, expresa que se presentarán los datos de la Encuesta de Opinión del año pasado, que se ha realizado durante los últimos 3 años, la encuesta tiene tres estudios de mercado, porque inicialmente se hizo una encuesta de satisfacción, pero solamente se realizo a nivel masivo, ya que específicamente lo que es la Dirección del Área Social tienen sus propios “clientes” y ahora los servicios se encuestaron por nivel socioeconómico, también se entrevisto a personas que realizaron tramites por medio de una encuesta de satisfacción, por eso la acompaña el señor Rodrigo Montoya Otárola quien es el Gerente de la Empresa que dirigió la investigación.

El señor Rodrigo Montoya, especifica que es el Director de la Empresa INSOCAXSA que ha tenido a cargo la realización de las ultimas encuestas, por lo tanto realiza la siguiente exposición:

PRESENTACION DE RESULTADOS INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2004

► **Encuesta de opinión sobre el quehacer operativo y político de la Municipalidad**

- ▶▶ Encuesta de satisfacción con servicios sociales
- ▶▶ Encuesta de satisfacción con trámites de permiso

Encuesta de opinión sobre el quehacer operativo y político de la Municipalidad. Realizada mediante encuesta domiciliar a una muestra de **516 personas**, mayores de 15 años y de todo nivel socio económico.

Margen de error: $\pm 4\%$ con 95% de probabilidad.

Encuesta de satisfacción con servicios sociales

Encuesta domiciliar a una muestra -subconjunto de la anterior- de **408 personas** mayores de 15 años pero únicamente de nivel socio económico medio y bajo.

Margen de error: $\pm 4.5\%$ con 95% de probabilidad

Encuesta de satisfacción con trámites de permiso. (Construcción, Visado de Planos, Disponibilidad de agua y Paja de agua). Entrevista telefónica a una muestra de **178 personas**, seleccionadas al azar de una lista conteniendo todas las personas que en el último año solicitaron algún tipo de permiso, eliminado de ella los casos duplicados, sea los que solicitaron más de un tipo de permiso. Margen de error: $\pm 5\%$ con 95% de probabilidad

✎ **ENCUESTA SOBRE EL QUEHACER OPERATIVO Y POLÍTICO DE LA MUNICIPALIDAD.**

Rasgos de la muestra seleccionada (**516 casos**)

Sexo:	Masculino	47,9%
	Femenino	52,1%
Edad:	15 a 24 años	17,1%
	25 a 44 años	42,1%
		59.2%
	45 a 59 años	25,0%
	60 y más años	15,9%
Nivel socioeconómico:		
	Bajo a medio	79,1
	Medio alto a alto	20,9
Nivel educativo:		
	Ningún grado	2,5%
	Primaria	37,4%
	Secundaria Inc.	17,2%
	Secundaria Comp.	22,7%
	Técnica	2,3%
	Universitaria	17,8%

Nivel de contacto con la municipalidad (alto nivel de contacto). 79.3% de los entrevistados en el último año ha ido a la municipalidad al menos 1 vez.

Ni una sola vez: General 20.7%
 San Antonio 27,5% Asunción 20,8% Ribera 7,6%.
 Sector medio a bajo 22,8% - sector medio alto – alto 13,0%.

Calificación del trato recibido

Excelente – Muy bueno	62.6
Bueno	27,9
Regular – Malo – Muy malo	9.5

Grado de interés de las personas en asuntos del Cantón

Muy alto – alto	42.2	
Intermedio	49,8	92%
Bajo – muy bajo	7.9	

Grado de interés en los asuntos municipales

	2004	2003 (comercial 183 y residencial 360)
Muy alto – alto	38.0	46.8
Intermedio	50,2	41.4
Bajo – Muy bajo	11.8	11.8

Contacto con mensaje municipal. En últimos tres meses recibido, visto o buscado alguna información 19,0% 28.2

Percepción del nivel de información

Muy informado - Informado	41.9 +
Poco informado – Nada informado	58.1

Nivel de conocimiento de los servicios públicos y calificación de su calidad. 83% menciona al menos 1 servicio público 14.5% menciona cosas que no son y 2.5% No menciona ninguno

Agua, servicio de acueducto	30,7
Recolección de basura	25,5
Limpieza de vías y de caños	16,1

Calificaciones dadas a la calidad de cada servicio público Servicio

	Nota 2004	Nota 2002
Agua potable	9,35	9.3
Recolección de basura y desechos sólidos	9,29	9.4
Limpieza de vías y parques	8,94	8.8
Cementerio	8,48	9.2
Mantenimiento vial	8,41	
Limpieza de alcantarillado de aguas pluviales y servidas	8,28	
Policía Municipal	7,83	

Evaluación específica del servicio de Policía Municipal 37.6% ha hecho uso de los servicios de esta policía (194).

En esa ocasión, el tiempo de respuesta de la policía municipal fue...?

Muy rápido - rápido	45.9%
Normal	23,2%
Lento – Muy lento	30.9%

La atención, el trato brindado por los oficiales de la policía municipal, en esa ocasión fue:

Muy bueno – bueno	72,7%
Regular	14,9%
Malo – Muy malo	12,4%

Sólo los que han utilizado los servicios de la policía. Nota de 1 a 10 Nota promedio: **7,52**

¿Conoce el número telefónico de la policía municipal?

	Si 46,9%	No 53,1%.
<i>Tienen ese número a mano:</i>	Sí 55.6%	No 44.4%

Conocimiento y calificación de organizaciones comunales

Organizaciones más mencionadas libremente

Cruz Roja	23,1	Bomberos	17,5
Clínica del dolor	10,0	Centro diurno adulto mayor	9,7
Asociación de desarrollo comunal	8,0	Comité de deportes	6,3

Calificación de la calidad del servicio prestado(nota de 1 a 10).

Organización	Promedio	No. De	Notas
Clínica del Dolor	9,45	361	
Cruz Roja	9,42	477	
C.D. Adulto Mayor	9,42	360	
Bomberos	9,35	412	
Ministerio de salud	8,49	389	
Comité de deportes	8,46	355	
Policía de Proximidad	8,10	444	

Conocimiento y calificación de los Consejos de Distrito. ¿Sabe usted que aquí, en este distrito, existe un Concejo de Distrito?

Sí	19.8% (102)	No	80.2% (414)
Asunción	29%		

¿Conoce usted a algún miembro del Concejo de distrito?.

Sí	44.1%	No	55.9%.
----	-------	----	--------

¿Podría calificar la labor de ese Concejo de distrito?.

Sí	41% (42 / 102)	No	59%.
----	----------------	----	------

Nota promedio: 7,24

Evaluación específica del Servicio de Biblioteca Municipal. Conocimiento de ubicación: **el 70%** señaló si saber su ubicación.

Por distrito diferencias significativas:	San Antonio	75.4
	Ribera	66,7

Asunción 59,4 ¿Conoce usted en qué **horario** presta sus servicios esta biblioteca?

Si 28%,	No 72%
---------	--------

Diferencias por distrito:

San Antonio	30.8
Ribera	30,6
Asunción	16,7

Todos. ¿Con el horario actual de la biblioteca, de 12 a 7 p.m., está usted ...?

Muy de acuerdo – de acuerdo	62.6
No opina	21,7
En desacuerdo - Muy en desacuerdo	15.7

Grupo de 81 personas en desacuerdo con horario, ¿qué horario propone?

De 12 a 9 p.m.	2,5
Más tiempo abierta	23,5
Todo el día	74,1

Evaluación específica del Servicio de Biblioteca Municipal. ¿Ha hecho uso usted alguna vez, de los servicios de la Biblioteca Municipal?

Si 32,2	No 67,8
---------	---------

Por distrito hay variaciones significativas

San Antonio 37,3 Asunción 17,7 Ribera 31,9
 ¿Cómo considera la atención del personal de la biblioteca? (Sólo usuarios 166)
 Muy buena – buena 90,4
 Regular - mala 9,0
 Mala ,6

¿Qué le parece calidad y variedad del material que presta la biblioteca? (Sólo usuarios 166)

Muy bueno – bueno 88,6
 Regular 10,8
 Muy malo ,6

¿Alguna vez ha llevado a su casa un libro prestado de la biblioteca municipal?

Si 15,7% (26 / 166) No 84,3

¿Qué tipo de libro o material era? Ciencias 26,9 Estudios sociales 11,5
 Matemáticas 11,5 Administración 7,7
 Ciencias sociales 7,7 Literatura 7,7
 No recuerda 15,4

Evaluación específica del Servicio de Biblioteca Municipal. ¿Con qué frecuencia solicita un libro para llevar a su casa? (26 casos)

Muy frecuentemente – frecuentemente 15,4
 Rara vez 73,1
 Casi nunca - nunca 11,5

¿El estado de las instalaciones de la biblioteca municipal, lo considera? (26 casos)

Muy bueno 26,9
 Bueno 57,7
 Regular 15,4

Evaluación específica de la Unidad de Cultura. ¿Sabe usted qué servicios brinda la “UNIDAD DE CULTURA”?

Si 27,7 No 72,3
 San Antonio 37,7 Asunción 19,8 Ribera 13,9

¿Usted o alguien de su familia ha participado o participa en los talleres artísticos de la Casa de la Cultura?

Si 16,7 (86) No 83,3
 San Antonio 23,2 Asunción 8,3 Ribera 9,7

¿Cómo califica la calidad de los instructores?

Muy buena – buena 93,0
 Regular 5,8
 Mala 1,2

¿El horario de los cursos le parece?:

Muy bueno – bueno 73,7
 Regular 12,8
 Muy malo 2,3

Con una nota de 1 a 10, cómo calificaría la calidad de los cursos.

La nota promedio fue de 8,70.

Evaluación específica de la Casa de la Cultura. ¿Ha visitado la CASA DE LA CULTURA? Si

= 35,5 (183) No = 64,5

San Antonio 49,3 Asunción 24,0 Ribera 16,7

¿Cómo califica el trato del personal de la Casa de la Cultura? (183)

Muy bueno – bueno 90,2

Regular 8,2

Malo - Muy malo 1,6

¿Ha visitado alguna de las exposiciones que se presentan en la Casa de la Cultura?.

Si 27,5 No 72,5

San Antonio 36,2 Asunción 19,8 Ribera 16,0

¿La calidad de esas exposiciones, cómo las califica?

Muy buenas – buenas 97,2 Regulares 2,8

¿Ha visitado el Teatro “El Nacimiento”? (516). Si 30,4 No 69,6

San Antonio 35,9 Asunción 34,4 Ribera 17,4

Población de San Antonio es la que aprovecha más los servicios culturales, en general son aprovechados por un 30% de la población.

Evaluación específica del recibo del agua. *¿El recibo del agua, llega todos los meses puntualmente a esta casa?*

Si 87,4 No 9,9

¿El recibo del agua, lo lee con detenimiento?

Si, siempre 58,9 Si, algunas veces 23,8

Únicamente a los que señalaron leer con detenimiento

¿Se fija en los mensajes que vienen en la parte de atrás del recibo?.

Si, siempre 57,8 Si, algunas veces 28,8 (86.6%) Nunca 13,3

¿La información que ofrece ese recibo, para usted es...?

Es muy clara – algo clara 72,9

No sabe, no lo lee 3,7

Algo confusa – muy confusa 9,8

Posición ante Proyecto de Centro de recolección de desechos reciclables

Muy de acuerdo – de acuerdo 98,4

No opina 1,2

En desacuerdo - muy en desacuerdo ,4

Exploración de la participación en organizaciones. *¿Participa usted en algún tipo de organización ya sea comunal, cultural, deportiva, religiosa o política, dentro o fuera del Cantón?.*

Si 22,7 No 77,3

¿De qué tipo es esa organización?

Religiosa 33,3

Deportiva 25,6

Comunal 16,2

De ayuda social 10,3

Cultural 7,7

Otra 4,3

Política 2,6

Evaluación y calificación de la gestión del Señor Alcalde y del Consejo Municipal. *¿Conoce usted al Alcalde de Belén?*

2004 2002 2003

No lo conoce 41,5

Lo conoce en persona o por otro medio: 58.5 54.8 51.9

Si, en persona 52,7

Si, por otro medio 5,8

De acuerdo con lo que usted conoce y ha visto, ¿cómo calificaría la gestión del Alcalde, Víctor Manuel Víquez, qué nota le pondría de 1 a 10 ?

2004 Nota promedio: 8,28, dado por 314 (60.8%) de las 516 personas.

2003 Nota promedio: 7.50, dada por 292 (53.7%) de las 543 personas

2002 Nota promedio: 7.97, dada por 306 (55.5%) de 521 personas

Calificación de la gestión del Concejo Municipal

2004 Nota promedio: **7,73** dada por 258 (50%) de las 516 personas

2003 Nota promedio: **8.01** dada por 325 (59.8%) de las 543 personas

Calificación de la Municipalidad en su conjunto

2004 Nota promedio: **8,39** dada por 477 (92.4%) de las 516 personas

2003 Nota promedio: **8.10** dada por 413 (76.0%) de las 543 personas

2002 Nota promedio: **8.40** dada por 428 (82.1%) de las 521 personas

Calificación verbal del trabajo de la Municipalidad de Belén

Trabaja muy bien - bien 75,6

Trabaja regular 18,0

Trabaja mal – muy mal 2,4

No podría opinar 4,1

Nivel de conocimiento población con respecto a los miembros del Concejo Municipal.

¿conoce, el nombre de algún regidor municipal?. Sólo 62 personas (el 12% del total) logró mencionar algún nombre.

✎ ENCUESTA DE SATISFACCIÓN CON SERVICIOS SOCIALES. MUESTRA: 408 personas se sectores medios y populares

Distrito de residencia:

San Antonio 61,8

Asunción 8,8

Ribera 29,4

Sexo:

Masculino 49,3

Femenino 50,7

Edad:

15 a 24 18,6

25 a 44 39,7

45 a 60 27,7

61 y más 14,0

Nivel de escolaridad:

Ningún grado 3,2

Primaria 42,6

Secundaria incompleta 18,6

Secundaria completa 20,8

Técnica 2,5

Universitaria 12,3

Conocimiento y utilización de cada uno de los servicios sociales. Sabía de la existencia del servicio de Si sabía el...

Instalaciones deportivas 84,1

Bolsa de empleo	81,1
Biblioteca pública municipal	82,1
Becas a estudiantes	76,7
Oficina de la mujer	62,7
Ayudas económicas a familias pobres	57,8
Cursos de capacitación técnica	33,6
Ha utilizado el servicio de	Si ha utilizado el...
Biblioteca pública municipal	36,7
Instalaciones deportivas	29,4
Bolsa de empleo	18,4
Becas a estudiantes	14,4
Oficina de la mujer	14,5
Ayudas económicas a familias pobres	8,9
Cursos de capacitación técnica	8,8

Calificación de cada uno de los servicios sociales. Servicio social **Promedio**

Casos		
Oficina de la mujer	9,47	36
Capacitación técnica	9,17	12
Becas a estudiantes	9,16	45
Instalaciones deportivas	9,03	101
Biblioteca pública municipal	8,98	123
Bolsa de empleo	8,64	61
Ayudas económicas a familias pobres	8,33	21

Medios más utilizados para conocer del servicio social del que ha hecho uso. Vecinos, amigos, compañeros, Miembros de la familia, Comentarios en la calle, En la misma Municipalidad

Evaluación del horario de cada servicio social Servicio **Muy Cómodo**

No opina	Incomodo	Cómodo	Muy incomodo
Capacitación	100,0		
Oficina de la Mujer	92,1	7,9	
Instalaciones deportivas	92,0	5,9	2,0
Becas estudiantiles	88,9	4,4	6,6
Biblioteca	81,4	,8	17,7
Bolsa de empleo	78,7	3,3	18,1
Ayudas económicas	72,7	22,7	4,5

Evaluación del acceso al local de cada servicio social.

Instalaciones deportivas	93,0	4,0	3,0
Capacitación	91,6	8,3	
Biblioteca	91,2	1,6	7,2
Oficina de la Mujer	89,5	5,3	5,2
Ayudas económicas	86,3	13,6	
Becas estudiantiles	82,2	11,1	6,7
Bolsa de empleo	78,7	4,9	16,4

Evaluación de la condición del local. El local es... Servicio **Muy Cómodo**

No opina	Incomodo	Cómodo	Muy incomodo
-----------------	-----------------	---------------	---------------------

Capacitación	100,0		
Instalaciones deportivas	96,0	2,0	2,0
Biblioteca	93,6	6,5	
Oficina de la Mujer	89,5	5,3	5,2
Becas estudiantiles	86,6	6,7	6,7
Bolsa de empleo	78,7	4,9	16,4
Ayudas económicas	52,7	18,2	29,1

Evaluación del trato a los usuarios. El trato es...

	Excelente, Muy bueno	No Opina	Regular Malo
	bueno		
Capacitación	100,0		
Oficina de la Mujer	100,0		
Biblioteca	92,8	1,6	5,6
Bolsa de empleo	91,8	3,3	4,8
Becas estudiantiles	91,1	2,2	6,6
Instalaciones deportivas	88,3	2,0	8,9
Ayudas económicas	81,8	9,1	9,1

Número de veces que se ha utilizado el servicio

Servicio	Veces que lo ha utilizado			
	1 a 3	4 a 6	7 a 9	10 y más
Instalaciones deportivas	18,2	11,1	6,1	64,6
Biblioteca	34,7	22,3	4,1	38,8
Capacitación técnica	58,3	8,3	8,3	25,0
Oficina de la Mujer	65,8	10,5	2,6	21,1
Becas a estudiantes	71,1	13,3	2,2	13,3
Bolsa de empleo	72,1	14,8	1,6	11,5
Ayudas económicas	81,0	9,5		9,5

Evaluación de la utilidad del servicio. El servicio lo considera . . .

	Muy útil	No Opina	Poco o Nada útil
	Útil		
Instalaciones deportivas	100,0		
Capacitación Técnica	100,0		
Biblioteca	98,4		1,6
Becas Estudiantiles	97,8		2,2
Ayudas económicas	95,5		4,5
Oficina de la Mujer	94,9		2,6
Bolsa de empleo	82,5	3,3	6,5

Calificación de la calidad de los servicios

Servicio	2004		2002	
	Nota Promedio	Casos	Nota Promedio	Casos
Oficina de la Mujer	9,50	38	9,4	217
Instalaciones deportivas	9,30	8,9	345	
Becas a estudiantes	9,27	45	9,2	265
Capacitación técnica	9,17	12		
Biblioteca Municipal	9,09	124	9,3	353

Ayudas económicas	8,86	22		
Bolsa de empleo	8,84	61	8,8	247

Evaluación específica de la Bolsa de Empleo

¿Conoce usted los servicios que brinda la Bolsa de empleo?

Si 53,9 No 46,1

¿Usted o alguien de su familia ha visitado la bolsa de empleo para conseguir trabajo?

Si 29,4 No 70,6

¿Consiguió una entrevista en alguna empresa?.

Si 56,7 No 43,3

¿Consiguió el trabajo?

Si 35,8 No 64,2

Evaluación específica del servicio Oficina de la Mujer

	Si %	No %
<i>¿Ha oído mencionar la oficina de la mujer?</i>	62,3	37,7
<i>¿Conoce de alguien que haya utilizado los servicios de la oficina de la mujer?</i>	23,5	76,6
<i>¿Conoce usted el tipo de trabajo que realiza la oficina de la mujer?</i>	33,8	66,2
<i>¿Cree usted que este servicio es necesario para la comunidad?</i>	93,4	6,6
<i>¿Con nota de 1 a 10 cómo calificaría la gestión de esa oficina?</i>	9,32.	
<i>¿Qué otros servicios cree usted que debería ofrecer la oficina de la mujer? (38),</i>		
Capacitación en general	30,2%	
Dar apoyo integral a la familia	23,3%	
Dar a conocer más los servicios de la Oficina	9,3%	
Capacitación para defenderse	7,0%	
Información a la comunidad	7,0%	
No responde	4,7%	

Evaluación específica del Proyecto “Bebe, piénsalo bien”. ¿Conoce usted el proyecto de “bebe piénsalo bien” que se desarrolla en el Liceo de Belén?

Si 56,4 No 43,6

Nota promedio: 8,78 (230).

Evaluación específica del Proyecto de capacitación a adolescentes “Proyecto de Vida”.

¿Conoce usted la capacitación a adolescentes “proyecto de vida”? .

Si 12,3 No 87,7

El resultado general no sufre variación alguna significativa por grupos de edad

Nota promedio: 9.33%. (46)

➤ ENCUESTA DE SATISFACCIÓN CON TRÁMITES DE PERMISOS. MUESTRA: 178 Vía telefónica a muestra seleccionada al azar de lista de solicitantes Permisos solicitados,

visión general	Casos	%
Permiso de Construcción	135	68,9
Visado de Planos	32	16,3
Paja de Agua	25	12,8
Disponibilidad de Agua	4	2,0

¿Cómo califica la atención que le brindó el personal de la ventanilla de servicio al cliente al

momento de solicitar ese permiso?

	Muy Buena – Buena	Regular	Mala Muy Mala
Disponibilidad de Agua	100,0		
Permiso de Construcción	94,2	3,7	2,2
Visado de Planos	84,4	3,1	12,5
Paja de Agua	78,3	13,0	8,7

¿Los requisitos en cuanto a documentos, que tuvo que presentar para solicitar ese permiso, cómo los considera?

	Normales, Fáciles de cumplir	Algo difíciles	Muy complicados
Disponibilidad Agua	100,0		
Paja de Agua	78,3	17,4	4,3
Permiso Construcción	67,6	25,0	7,4
Visado Planos	59,4	31,3	9,4

¿Cómo parte de esa solicitud de permiso, solicitó información sobre el trámite?

	Sí	No
Disponibilidad Agua	100,0	
Visado de Planos	96,9	3,1
Paja de Agua	95,7	4,3
Permiso Construcción	94,1	5,9

La información requerida, fue oportuna

	No responde	Si	No
Permiso construcción	,7	94,1	5,1
Visado de Planos		90,6	9,4
Disponibilidad de Agua	100,0		
Paja de Agua	91,3	8,7	

La información que le brindaron: Fue correcta, no le confundieron

	No responde	Si	No
Disponibilidad Agua	66,7	33,3	
Paja de Agua	56,5	43,5	
Permiso construcción	,7	43,4	55,9
Visado de Planos		28,1	71,9

La información que le brindaron: Fue la adecuada al caso

	Si	No
Permiso Construcción	92,6	7,4
Visado de Planos	93,8	6,3
Disponibilidad Agua	100,0	
Paja de Agua	91,3	8,7

¿Desde que solicitó el permiso hasta que emitieron la resolución ya sea favorable o desfavorable, cuánto tiempo transcurrió?

Permiso de construcción: 61.4% 30 días o más

Disponibilidad de agua: 50% de 1 a 14 días y 50% 30 a 35 días
 Visado de planos: 60% entre 1 a 29 días.
 Solicitud de paja de agua: 65,2% menos de 29 días.

¿Ese lapso de tiempo le pareció a usted?

	N/ R	Muy largo	Normal	Corto
Permiso construcción	2,9	55,9	38,2	2,9
Visado de Planos	15,6	34,4	34,4	15,6
Disponibilidad Agua	33,3	66,7		
Paja de Agua	13,0	30,4	56,5	

Tipo de resolución del permiso: otorgado o denegado

	N/R	Se lo otorgaron	Se lo denegaron
Permiso Construcción	2,9	97,1	
Visado de Planos	8,8	71,9	9,4
Disponibilidad Agua	33,3	66,7	
Paja de Agua	13,0	87,0	

Monto pagado y percepción de esa cantidad ¿Cuánto pagó por ese permiso?

	Menos de 29.000	30.000 a 74.999	75.000 o más
Permiso construcción	36,9	18,9	44,3
Disponibilidad agua	100,0		
Paja de agua	78,3	8,7	13,0

¿Esa cantidad la considera?

	NR	Muy alta	Normal	Baja
Permiso construcción	11,0	30,9	56,6	1,5
Disponibilidad agua	33,3		66,7	
Paja de agua	47,8	52,2		

Nota de 1 a 10 dada a la calidad de servicio de la Municipalidad en cuanto a trámite de permisos

El promedio de calificación fue de 8,12

La Encargada de la Unidad de Comunicación Ana Yancy Arce, realiza la siguiente exposición:

Darle la vuelta a la Comunicación Municipal. La Información que proporciona el mercado sirve para recoger las demandas ciudadanas expresadas de forma individual, colectiva o a través de los medios de comunicación. No siempre la demanda más conocida por los responsables municipales es la más sentida por la población. En el campo de la demanda se da el efecto de quien o quienes más hacen sentir su opinión dan la impresión de que esta es la mayoritaria, cuando esto, frecuentemente, resulta ser absolutamente falso.

Deficiencias Presentadas

La ciudadanía dice:

57.7% poco interés en asuntos del Cantón
 62% poco interés en asuntos municipales
 81% poco interés en obtener información municipal
 58% dice sentirse poco o nada informada

Se demuestra un desconocimiento de las organizaciones y de la organización política-administrativa del Cantón

Recomendaciones

Una Municipalidad receptiva

Una administración local receptiva es aquella que es comprensible, responde a las necesidades de los ciudadanos, es accesible y fomenta la participación activa.

Comprensible: Las corporaciones locales serán comprensivas si su entramado administrativo, cada vez más complejo, no es opaco e incomprensible para las personas o empresas que constantemente se relacionan con ellas.

Responde a las necesidades de los ciudadanos: Los municipios responden a las necesidades de los ciudadanos cuando en la acción de gobierno, concretada en el diseño y aplicación de las políticas públicas, se atienden sus demandas.

Accesible: Los ciudadanos exigen que las municipalidades dispongan de horarios, niveles de información y formas de comunicación totalmente accesibles y comprensibles.

Con participación activa: Buena parte de la actividad administrativa de los municipios mejoraría sensiblemente tanto para una mayor implicación de sus usuarios en la prestación de sus servicios cuyas opiniones fueran tenidas en cuenta para mejorarlos, como por la mayor participación de los empleados públicos locales en la mejora de la prestación de los servicios.

La comunicación se plantea entonces como estrategia y objetivo de ese proceso, pues apunta a que las personas involucradas crezcan como ciudadanos, concibiéndose como sujetos de su desarrollo, con voluntad y capacidad para transformarse a sí mismos y a su entorno, incorporándolos en los procesos de toma de decisiones, vinculándolos a sus instituciones, generando espacios para el debate público y la participación ciudadana en la gestión local.

En esta perspectiva, la Unidad de Comunicación puede: Promover que la gente exprese lo que piensa e imagina, estableciendo puntos comunes para una comunicación colectiva. Recuperar espacios de comunicación para la expresión y el diálogo; organizando actividades públicas donde la gente pueda conocer su comunidad y dar opinión sobre temas, problemáticas o situaciones cotidianas, ubicando responsabilidades y gestando alternativas, compromisos y consensos. Armar las agendas públicas del cantón. Para lo cual no se requiere más cantidad de información, sino más calidad en su tratamiento, contextualizando los hechos, articulando causas con consecuencias y activando la memoria para relacionar pasado con presente y futuro. Organizar campañas de educación ciudadana para que la gente conozca sus instituciones, sus roles y funciones, y aprendan a relacionarse mejor como usuarios, contribuyentes, consumidores o ciudadanos. Asimismo, para que las instituciones públicas se acerquen, comprendan y asuman las demandas y expectativas de sus públicos.

La Comunicación como dimensión del gobierno local:

El reconocimiento de las diferencias para construir equidad

El fortalecimiento institucional; la comunicación interna y las proyecciones hacia fuera

La discusión pública del desarrollo

La participación ciudadana

La imagen y posicionamiento de la gestión y la institución municipal

Nuevo rol del Comunicador.

Deberá estar cerca de las autoridades. Asesorando en la toma de decisiones, y colocando junto a los criterios técnicos y políticos los diagnósticos sobre lo que opina, piensa y propone la gente al respecto del tema a decidir.

Deberá estar cerca de los funcionarios. Asesorándolos y apoyándolos para que implementen estrategias de comunicación en su relación con la población a partir de los servicios que brindan.

Deberá estar cerca de los vecinos. Recogiendo sus opiniones y propuestas, para ello deberá innovar y explorar nuevos modos de llegada para captar la atención pero sobre todo para ayudar a construir opinión de manera transparente.

El Regidor Propietario Marco Tulio Chacón Sánchez, manifiesta que cuando la encuesta dice que hay vecinos poco interesados en las cosas del Cantón y de la Municipalidad y que tampoco han buscado información, entonces tenemos un pueblo muy desinformado y sin ningún interés de informarse, cree que si informamos a la gente entonces habrán cambios, porque la encuesta es un buen elemento pero hay que trabajar mas, por eso le entusiasma escuchar a una funcionaria siendo tan critica del proceso que debe seguir la Municipalidad para seguir creciendo, porque con el cuento de que somos los mejores del país, hay muchos funcionarios que han manifestado que su fin es la institución, pero con presupuestos donde no hay “plata” para invertir no estamos siendo eficientes para satisfacer intereses, por eso por parte de la comunidad hay mucha insistencia en realizar foros, debates.

El Regidor Propietario Ing. William Murillo Montero, manifiesta que le hubiera gustado un mayor espacio para discutir, porque no cree que el Gobierno Local este únicamente escrito en el papel, por eso hay discursos que algunas veces no le convencen tanto, ya que conversa con funcionarios de otras municipalidades y se da cuenta que Belén es diferente y al ver la encuesta le confirma muchas cosas, como revisar el tema de los visados, porque no tenemos una reglamentación clara y no hemos contribuido a eso, además le gustaría que oportunamente se pudiera hablar mas de participación y de escuchar a los vecinos. Por otra parte, consultada por que no se menciona nada del Impuesto sobre Bienes Inmuebles en la encuesta.

La Encargada de la Unidad de Comunicación Ana Yancy Arce, cita que el impuesto sobre bienes inmuebles no se selecciono para la encuesta, sino que fueron los servicios que tienen que ver con la norma ISO, aunque cree que debería calificarse todo, porque entre mas capacidad educativa tengan las personas, mas capacidad de influir tendrán, aunque el mensaje municipal es muy complicado debemos transformarlo.

El Regidor Propietario Marco Tulio Chacón Sánchez, expresa que el no saber lo que es participación ciudadana es el obstáculo mas grande.

El Regidor Suplente Desiderio Solano Moya, manifiesta que la participación de los vecinos del distrito La Ribera en asuntos municipales es de tan solo un 7%. Hay que pensar en actividades que acerquen mas a estos munícipes a participar mas en las actividades (cultura, deporte, biblioteca). También existe la preocupación ambiental en nuestros vecinos, donde en un 100% de los entrevistados dice estar de acuerdo con un proyecto de reciclaje. Se debe trabajar mas en esta área y pedir resultados sobre lo realizado. En cuanto al proyecto de un periódico local, patrocinado por esa área le parece bien, ya que en el Cantón no existe un medio de comunicación abierto y objetivo. Este medio debe ser sobre lo que los vecinos piensan de las diferentes actividades que va desarrollando la Municipalidad lo mismo que sobre futuros proyectos.

El Vicepresidente Municipal Erick Villegas González, agradece la visita y deja en análisis el futuro debate de la Encuesta ya que el tiempo no alcanza y solicita que se presente de forma formal la Encuesta al Concejo Municipal.

SE ACUERDA POR UNANIMIDAD: PRIMERO: Dar por conocido las Encuestas de Opinión sobre el quehacer operativo y político de la Municipalidad, de Satisfacción con servicios sociales, y de Satisfacción con trámites de permiso. **SEGUNDO:** Solicitar a la alcaldía Municipal que informe al Concejo Municipal sobre las decisiones tomadas en cuanto a la propuesta de Comunicación Municipal presentada por la Encargada de la Unidad de Comunicación Ana Yancy Arce.

CAPITULO II

SE CONVOCA A TATIANA REMY, DIRECTORA EJECUTIVA, CONSEJO CUOTAS TEXTILES, QUIEN EXPLICA LOS ARTICULOS DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE CENTROAMÉRICA Y ESTADOS UNIDOS REFERENTES AL TEMA TEXTIL Y EL ALCANCE PARA EL SECTOR. TOMANDO EN CUENTA LA EMPRESA INSTALADA EN LA COMUNIDAD COMO ES OLYMPIC FIBERS, S.A.

ARTICULO 2. Se atiende a María Aminta Quirce de Cámara Textil Costarricense, Evelline Solano E., Medias y Calcetines, S.A., Kenneth Rodríguez de Industria Textilera del Este y Tatiana Remy de la Asociación de Exportadores de la Industria Textil, quien realiza la siguiente exposición:

“Las consecuencias para el sector textil y confección de no firmarse el TLC con los Estados Unidos”.

Lic. Tatiana Remy, Directora Ejecutiva, Asociación Nacional de Exportadores de la Industria Textil.

Enero, 2005.

**Participación de los principales productos de exportación (2003 y 2004) P/S
Total de US\$ 6.346 MM**

1	Circuitos Modulares	US\$ 1.372	1.029
2	Textiles	US\$ 600	541
3	Bananos	US\$ 548	545
4	Equipo de infusión y Transf.. de sueros	US\$ 435	443
5	Piña	US\$ 207	241
6	Medicamentos	US\$ 201	215
7	Café	US\$ 190	195
8	Otras preparaciones alimenticias	US\$ 133	141
9	Artículos de envase plástico	US\$ 60	67
10	Llantas	US\$ 45	76

Situación actual de la industria de exportadora de textiles y confección.

- ↓ 15.000 empleos directos, representan 60.000 personas directamente involucradas.
- ↓ 5.250 empleos indirectos, representa 21.000 personas directamente involucradas.

- ↓ Se crea un efecto cascada negativo para las zonas en las cuales se pierden estos trabajos, (comercio, servicios).
- ↓ Exportaciones de mas de 541 millones de dólares en el periodo de 2004.
- ↓ El Sector realiza pagos mensuales alrededor de planillas de 2 mil 200 millones de colones mensuales lo que equivale a 26 mil 400 millones de colones al año).

Características especiales del Sector Textil y Confección.

- ↓ En 1986 Estados Unidos otorga beneficios comerciales a los países Centroamericanos y del Caribe bajo lo que se conoce como la Iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC o CBI según sus siglas en inglés), a través del cual los productos de la región pueden acceder al mercado norteamericano sin pagar aranceles ... EXCEPTO LOS PRODUCTOS TEXTILES Y DE CONFECCION.
- ↓ Existen programas paralelos como el 807 y 809.
- ↓ En el año 2000, se amplían ciertas concesiones otorgadas en la ICC. Para los textiles se permite que aquellos productos elaborados con telas totalmente formadas en los Estados Unidos, cortadas y cocidas en la región pagan o arancel y adicionalmente otorgaron 2 cuotas pequeñas para tela regional de tejido de punto.
- ↓ Estos beneficios vencen en el año 2008.

Características especiales del Sector Textil y Confección

- ↓ En 1986 Estados Unidos otorga beneficios comerciales a los países Centroamericanos y del Caribe bajo lo que se conoce como la Iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC o CBI según sus siglas en inglés), a través del cuál los productos de la región pueden accesar al mercado norteamericano sin pagar aranceles....
EXCEPTO LOS PRODUCTOS TEXTILES Y DE CONFECCIÓN
- ↓ Existen programas paralelos como el 807 y 809.
- ↓ En el año 2000, se amplían ciertas concesiones otorgadas en la ICC. Para los textiles se permite que aquellos productos elaborados con telas totalmente formadas en los Estados Unidos, cortadas y cocidas en la región pagan 0 arancel y adicionalmente otorgaron 2 cuotas pequeñas para tela regional de tejido de punto.
- ↓ Estos beneficios vencen en el año 2008.

Características especiales del Sector Textil y Confección

- ↓ Al igual que la agricultura, textiles es uno de los temas más controversiales en el comercio internacional.
- ↓ Durante más de 40 años, este Sector se ha regido por regímenes especiales cada vez más complejos, (desde 1974 hasta 1994 fue el Acuerdo Multifibras (AMF)).
- ↓ A través de estos acuerdos los países industrializados podían imponerle restricciones de importación (cuotas) a los países exportadores.
- ↓ En 1994 durante la Ronda de Uruguay de la OMC se establece que los Textiles y Confección formarían parte de las normas de Comercio de la OMC, pero se otorgó un período de transición conocido como el Acuerdo de Textiles y del Vestido (ATV).
- ↓ Este acuerdo tienen una vigencia de 10 años y vence en el 2005.

PRODUCCIÓN DE ALGUNOS DE NUESTROS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN AL 2002 (piezas por hora)

	2002	2004
Ropa interior (calzones y calzoncillos)	78.382 p/h	80.892 p/h
Medias (pares)	48.600 p/h	53.477 p/h
Pantalones	15.000 p/h	12.883 p/h
Brassieres	9.395 p/h	4.809 p/h

PRINCIPALES PRENDAS DE EXPORTACIÓN. El mercado Norteamericano es el destino para más del 94% de nuestras exportaciones. De las Exportaciones a los Estado Unidos las siguientes categorías representan aprox. el 80 % del comercio.

Ropa Interior	27 %
Pantalones de Algodón	26 %
Brassieres y fajas	6 %
Medias	13%
Pantalones sintéticos	3 %
Camisetas y varios	3 %
Productos de Lana*	1 %

*Trajes, pantalones, chaquetas

IMPUESTOS QUE PAGAN LAS PRINCIPALES PRENDAS DE EXPORTACIÓN AL ENTRAR A LOS ESTADOS UNIDOS

	NMF	CAFTA
Ropa Interior	15.0 %	0 %
Pantalones de Algodón	16.4%	0 %
Medias	14.9 %	0 %
Brassieres de Fibra sint.	29.1 %	0 %
Pantalones de Fibra sint.	28.7 %	0 %
Trajes de Lana	18.0 %	0 %
Ropa para Dormir	9.1%	0%

*Trajes, pantalones, chaquetas

Consecuencias de no tener el TLC CA-EEUU

- ↓ Pérdida de 15.000 empleos directos, representa 60.000 personas directamente afectadas.
- ↓ Pérdida de 5.250 empleos indirectos, representa 21.000 personas directamente afectadas.
- ↓ Se crea un efecto cascada negativo para las zonas en las cuales se pierden estos trabajos, (comercio, servicios).
- ↓ Pérdida de 541 millones de dólares en ingreso por concepto de exportaciones.
- ↓ Pérdida en el pago de planillas, por cierre de empresa de Cls. 2.200 millones de colones mensuales (26.400 MM al año mas el treceavo mes que sumaría 2.200 millones de colones adicionales).
- ↓ Reducción de ingresos para la **CCSS** por concepto de reducción de planillas de 767 millones de colones mensuales.
- ↓ Reducción de ingresos para el **INA** por concepto de reducción de planillas de 32.8 millones de colones mensuales.
- ↓ Reducción de ingresos para la **IMAS** por concepto de reducción de planillas de 10.9 millones de colones mensuales.

- ↓ Reducción de ingresos para **Asignaciones Familiares** por concepto de reducción de planillas de 110 millones de colones mensuales.
- ↓ Reducción de ingresos para la **riesgos de trabajo (INS)** por concepto de reducción de planillas de aproximadamente 35 millones de colones mensuales.

Mitos en contra del TLC No.1.

- ↓ El TLC con Estados Unidos violenta nuestra soberanía territorial e incluso le entrega parte de nuestra zona económica exclusiva y plataforma submarina a los Estados Unidos ...
- ↓ Realidad: Esto es completamente falso; el TLC remite en la definición de territorio a la legislación nacional y Derecho Internacional (Cap. 2, Anexo 2.1) y comprende todo el espacio marítimo, aéreo y terrestre bajo su soberanía, zona económica exclusiva y plataforma submarina.

Mitos en contra del TLC No.2.

- ↓ El TLC es una especie de “super-Constitución” supranacional que abarca temas mas allá del comercio de bienes, como es el caso de los servicios, inversión, compras del Estado, propiedad intelectual etc ...
- ↓ Realidad: Falso y tendencioso. Ningún TLC o tratado en general puede estar por “encima” de la Constitución Política (así lo dispone precisamente nuestra Constitución). Por otro lado ES NORMAL que los TLCs hoy en día abarquen regulaciones en temas diferentes al comercio de servicios y CR ya ha puesto en vigor OTROS TLCs que así lo hacen como son los casos de los negociados con México, Canadá, Chile, República Dominicana etc.

Mitos en contra del TLC No.3.

- ↓ La iniciativa para la Cuenca del Caribe es “perpetua”, sacar a CR de ella sería impopular en el Senado y Congreso de EU, además de que EU no afectaría a empresas estadounidenses que se benefician de ella en nuestro país ...
- ↓ Realidad: Falso. La ICC no es “perpetua” sino simplemente “indefinida” en el tiempo y en todo caso unilateral, EU la puede volver “definida” o eliminarla; además es un tema polémico en el Congreso como todo lo relacionado con comercio. Los inversionistas en nuestro país posiblemente se irían a otros lugares donde si existan TLCs y condiciones productivas similares a las nuestras.

Mitos en contra del TLC No.4.

- ↓ El TLC establece la apertura de servicios básicos como la educación, el agua potable, regímenes de pensiones sociales etc ...
- ↓ Realidad: Falso. Específicamente el Cap. 11 señala en su art. 1.1 párrafo 6 que no se comprenden aquellos servicios “suministrados en el ejercicio de facultades gubernamentales”, o sea, no suministrados en condiciones comerciales o de competencia.

Mitos en contra del TLC No.5

- ↓ El TLC arruinará a nuestros productos debido a los subsidios que otorga EU ...
- ↓ Realidad: Falso. Solo unos cuantos productos agropecuarios en EU tienen subsidios representativos. De ellos el TLC establece que no se pueden dar subsidios a la exportación

en el comercio recíproco; en el caso de otros subsidios agrícolas MUCHOS se dan en productos en los que no hay producción nacional (trigo, sorgo, maíz amarillo, carne de cordero) y en los demás casos el arancel a la importancia se elimina hasta entre 15-20 años después de la entrada en vigor del TLC, existiendo períodos de gracia y varios mecanismos de protección rápida ante importaciones.

Mitos en contra del TLC No.6.

- ⌞ Las reglas del TLC sobre inversión producirán daños a nuestro régimen de protección laboral y ambiental ...
- ⌞ Realidad: Falso. El Cap. 10, art 10.11 estrictamente señala que nada de lo negociado con relación a inversiones impide que un país adopte las medidas que crea necesarias por inquietudes ambientales (también en el Cap. 17, art. 17.2 se refuerza esto). Una disposición similar se encuentra en el Cap. 12, art. 16.2 para el caso laboral.

Mitos en contra del TLC No.7.

- ⌞ El TLC al no contemplar nada acerca de la cesantía o el aguinaldo en sus normas laborales, atenta contra la legislación de trabajo costarricense.
- ⌞ Realidad: Falso. El TLC respeta la legislación laboral nacional y de hecho para una parte importante de la misma da una doble garantía de cumplimiento pues hace posible que la misma pueda ser respaldada por el mecanismo de solución de controversias del propio TLC igual que sucede en materia ambiental (ver los Cpts. 16 y 17).

Mitos en contra del TLC No.8.

- ⌞ El TLC prolonga mas allá de lo debido la vigencia de las patentes por propiedad intelectual, lo que atenta contra la producción y adquisición de productos genéricos o sin marca ...
- ⌞ Realidad: Falso. El TLC conserva las disposiciones legales internas vigentes en la materia y que dan un plazo de vigencia de la patente de 20 años, las únicas excepciones previstas para esto se deben a la necesidad de reconocer atrasos injustificados de trámites en el registro respectivo.

Que piensan nuestros Empresarios:

- ⌞ La incertidumbre creada por la posición de Costa Rica frente al TLC ya ha tenido consecuencias para nuestro sector en cuanto al volumen de ordenes que se han colocado en Costa Rica.
- ⌞ El miedo a que Costa Rica se quede fuera y los mensajes confusos que se han dado hasta el momento han suspendido la inversión de al menos seis compañías en espera de ver los resultados de las negociaciones del TLC y la salida de tres empresas (2.100 empleos directos).

El Vicepresidente Municipal Erick Villegas González, pregunta en que posición esta el TLC con las nuevas declaraciones de personeros de EEUU, que dicen que esta casi "muerto".

El señor Kenneth Rodríguez, informa que en Costa Rica cuentan con 4 plantas de costura, para confección de boxer una en Cartago y otra Grecia y las pantys para mujeres en Cartago y Heredia, además en Heredia son 1200 fuentes de trabajo, que cuentan con un nivel académico de

escolaridad únicamente y muchas de las mujeres son madres solteras cabezas de familia, informa que solo en salario se pagan ¢250.0 millones, también están los empleados indirectos que la actividad genera, como compra de bolsas y cajas de cartón, esos son empleos que dependen de esa producción y con la no aprobación del TLC, se estarían perdiendo algunas ventajas, por eso solicitan que se discuta el TLC, para que a través de los Partidos Políticos y organizaciones se presione para que se hable y se discuta en la Asamblea Legislativa, porque probablemente solo se escuchan las cosas malas por falta de información, porque debe haber una discusión y tomar una decisión, por ejemplo en El Salvador ya se aprobó y se deben tomar decisiones para el futuro de nuestros hijos, por ejemplo donde van a trabajar.

La señora Evelline Solano, manifiesta que representa a Medias y Calcetines, S.A., quienes cuentan con tres plantas y han crecido mucho en los últimos 5 años, ya que la planta que inicio esta en Heredia, luego se abrió una en San Ramón y otra en Palmares, producen la marca de calcetines CASINO, que se exporta a Estados Unidos e Inglaterra y la materia prima la mayoría es nacional, informa que tienen alrededor de 1600 empleados y la mas fuerte es la que esta en Heredia, pero la Empresa esta muy preocupada por el TLC y se están haciendo Estudios de Factibilidad en Nicaragua, ya que si no se aprueba el TLC, estarán buscando otras opciones, por ejemplo el trasladar las operaciones a otro país, que eso perjudicaría a los funcionarios que son jefes de hogar.

El Alcalde Municipal Víctor Viquez Bolaños, informa que en Belén se tiene a la empresa Olympic Fibers.

La señora María Aminta, avala que dicha empresa paso por una crisis muy terrible y empezaron a trabajar para productos médicos.

La señora Tatiana Remy, informa que la planta de tratamiento la tienen subarrendada por eso las empresas de Costa Rica son luchadoras, pero ahora le preocupa que el país no esta generando empleo y el país necesita una reforma total, aunque el TLC es un cambio muy pequeño, la economía esta tan globalizada porque todos los países están compitiendo, por eso es una necesidad que el tema se discuta, porque la incertidumbre no permite invertir ni hacer planes. Cree que el sector privado no ha sabido actuar ante por ejemplo los actos de corrupción que se han dado en el país.

El señor Kenneth Rodríguez, manifiesta que se tiene una planta lista para empezar a cortar las telas en Costa Rica generando mas trabajo, pero por el TLC no se esta tomando la decisión, eso no permite que las empresas inviertan, por eso debemos estar concientes del impacto económico que tendrá en las familias.

El Regidor Propietario Ing. William Murillo Montero, expresa que hay una realidad y es que para bien o para mal, el TLC debe hablarse, no puede ser posible que la Asamblea Legislativa discuta únicamente el Reglamento de la Asamblea, por ejemplo, es importante discutir el tema fiscal, el de corrupción, etc., para tomar una decisión, porque lo peor es pensar que vamos a seguir “pateando la bola hacia delante”, por eso piensa que los costarricenses nos estamos moviendo en una carreta, mientras que otros van en avión al encuentro de la globalización. No estamos en una isla, y es un hecho de que por más que queramos aislarnos, hay temas que tienen que discutirse y finalmente tomar una decisión.

El Regidor Suplente Desiderio Solano Moya, se manifiesta ignorante en el tema, pero a escuchado mas gente en contra que a favor del TLC, pero le preocupa que si no le vendemos a Estados Unidos a quien le vamos a vender, eso son situaciones muy preocupantes, cuenta que ha escuchado a

Rodrigo Carazo hablando en contra del TLC, pero falta mucha información y cuesta asimilarla, por eso se pregunta en que posición queda Costa Rica si todos los demás países de Centroamérica lo firman excepto Costa Rica.

La Regidora Suplente María Lorena Vargas Víquez, informa que el problema con el TLC se inicio porque la prensa escrita empezó a mezclar el TLC con el proyecto de modelo de desarrollo para el país, con el agravante que no ha habido un análisis y por ejemplo no se ha hecho ni siquiera un análisis de la corrupción, pero si se hizo todo un “circo romano” con los involucrados en la corrupción, pero para discutir hay que tener una base, cuenta que Costa Rica tiene la culpa de que la unión Europa no compre los productos, porque no se continuaron con las políticas que se habían tomado hace unos años.

El Alcalde Municipal Víctor Víquez Bolaños, expresa que se tienen dos extremos por ejemplo la Empresa Tica Tex que empezó en Belén y ahora se fueron y la empresa Olympic Fibers que bajaron la planilla en aproximadamente un 70%.

La señora Tatiana Remy, solicita un acuerdo dirigido al Poder Ejecutivo y a la Asamblea Legislativa en el sentido de que el TLC sea discutido, porque en el momento que llegue a la Asamblea Legislativa, se escuchara movimiento a favor y contra.

El Vicepresidente Municipal Erick Villegas González, manifiesta que es importante tener puntos de vista diferentes, por eso agradece la presencia por la presentación de sus puntos de vista, respecto al TLC y el acuerdo se someterá luego a votación, ya que se debe deliberar un poco mas el tema.

SE ACUERDA POR UNANIMIDAD: PRIMERO: Someter la información de la Asociación de Exportadores de la Industria Textil a estudio para posterior pronunciamiento al Poder Ejecutivo si se considera pertinente. **SEGUNDO:** Agradecer a Tatiana Remy, Directora Ejecutiva, Consejo Cuotas Textiles, su amplia exposición sobre los artículos del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Estados Unidos referentes al tema textil y el alcance para ese sector.

CAPITULO III

El Vicepresidente Municipal Erick Villegas González, propone la posibilidad de modificar el Orden del Día para someter a discusión:

- ↓ Licitación por Registro No.01-2005 “Servicios de Vigilancia en Bodegas El Nacimiento”.
- ↓ Licitación Restringida No.01-2005 denominada “Contratación de Servicios Profesionales para el Desarrollo de trabajos en Masculinidad”.
- ↓ Licitación por Registro 03-2005 denominada “Desarrollo del Proyecto Adolescencia y Proyecto de Vida”.

SE ACUERDA POR UNANIMIDAD Y EN FORMA DEFINITIVA: Incorporar en el Orden del Día de la presente Sesión Extraordinaria las siguientes licitaciones para el aprobación del aval para inicio del proceso de contratación: **PRIMERO:** Licitación por Registro No.01-2005 “Servicios de Vigilancia en Bodegas El Nacimiento”. **SEGUNDO:** Licitación Restringida No.01-2005 denominada “Contratación de Servicios Profesionales para el Desarrollo de trabajos en Masculinidad”. **TERCERO:** Licitación por Registro 03-2005 denominada “Desarrollo del Proyecto Adolescencia y Proyecto de Vida”.

ARTICULO 3. Se retoma el expediente de la Licitación por Registro No.01-2005 “Servicios de Vigilancia en Bodegas El Nacimiento”.

El Regidor Propietario Ing. William Murillo Montero, señala que en su caso está de acuerdo porque es el aval para el inicio del proceso, el cual cuenta con su respectivo contenido presupuestario.

SE ACUERDA POR UNANIMIDAD Y EN FORMA DEFINITIVA: Otorgar el aval de inicio del proceso para la Licitación por Registro No.01-2005 “Servicios de Vigilancia en Bodegas El Nacimiento”.

ARTICULO 4. Se retoma el expediente de la Licitación Restringida No.01-2005 denominada “Contratación de Servicios Profesionales para el Desarrollo de trabajos en Masculinidad”.

SE ACUERDA POR UNANIMIDAD Y EN FORMA DEFINITIVA: Otorgar el aval de inicio del proceso para la Licitación Restringida No.01-2005 denominada “Contratación de Servicios Profesionales para el Desarrollo de trabajos en Masculinidad”.

ARTICULO 5. Se retoma el expediente de la Licitación por Registro 03-2005 denominada “Desarrollo del Proyecto Adolescencia y Proyecto de Vida”.

SE ACUERDA POR UNANIMIDAD Y EN FORMA DEFINITIVA: Otorgar el aval de inicio del proceso para la Licitación por Registro 03-2005 denominada “Desarrollo del Proyecto Adolescencia y Proyecto de Vida”.

Sin más asuntos por tratar a las 8:42 p.m., concluye la Sesión Municipal.

Ana Patricia Murillo Delgado
Secretaria Municipal

Erick Villegas González
Vicepresidente Municipal