

Acta Sesión Extraordinaria 70-2002

3 de octubre del 2002

Acta de la Sesión Extraordinaria N° 26-2002 celebrada por el Concejo Municipal de Belén, a las dieciocho horas del tres de octubre del dos mil dos, en el Salón de Sesiones de la Municipalidad de Belén, en el Distrito San Antonio. **MIEMBROS PRESENTES: REGIDORES PROPIETARIOS:** Ing. William Murillo Montero quien preside; Sr. Marco T. Chacón Sánchez Vicepresidente, Lcda. Mariana Chaves Rodríguez, Sr. Erick Villegas González y Sra. Lorena Venegas Zumbado. **REGIDORES SUPLENTE:** Sra. Yineth Céspedes Serrano, Srta. Elvia González Fuentes; y Sr. Miguel Alfaro Villalobos. **FUNCIONARIOS MUNICIPALES: Alcalde Municipal:** Sr. William Alvarado Bogantes. **Secretaria Municipal:** Sra. Viria Murillo Murillo. **MIEMBROS AUSENTES: REGIDORES SUPLENTE:** Arq. Héctor Rodríguez Campos, y Lcda. Emilia Villegas González. **SINDICOS PROPIETARIOS:** Lcda. María Esmeralda Zamora Ulloa, Srta. Ana Guiselle Rodríguez Chaves; **SÍNDICOS SUPLENTE:** Sr. Hermes Vásquez Alvarado, Sr. Juan Luis Mena Venegas. y Sr. Luis Alberto Zumbado Carmona.

CAPITULO UNICO

Atención a Funcionarios Municipales

ARTICULO 1°: Exposición de la Unidad de Comunicación sobre la Encuesta de Percepción Ciudadana.

El Concejo Municipal atiende a la Lcda. Ana Yancy Arce Rodríguez Encargada de la Unidad de Comunicación, que expone al Concejo Municipal sus conclusiones acerca de la Encuesta Telefónica de Percepción Ciudadana, realizada por la empresa INSOXCASA en el mes de agosto. Señala que esta encuesta tuvo un costo relativamente bajo para la Municipalidad y que los resultados se obtuvieron prácticamente en un mes.

Señala la Lcda. Arce que este análisis de mercado servirá de parámetro al Concejo Municipal en la toma de decisiones. Esta investigación es muy general y de tipo representativo, nos lleva a concluir que los clientes de la Municipalidad están satisfechos con los servicios que se le brindan y además de esto considera que los mismos son de buena calidad. Hay algunos datos que arroja esta investigación que son de recibo anotar.

Las personas encuestadas no identifican a la Municipalidad por las obras que realiza. Un 71% de los encuestados aseguran no conocer el quehacer municipal.

Para lo cual la Lcda. Arce señala que sería importante realizar un trabajo de relaciones públicas para mejorar la percepción de la Municipalidad en la comunidad en cuanto a sus competencias.

Ante esta situación los señores del Concejo Municipal llamaron hicieron una motivación a la Unidad de Comunicación para enriquecer la página de la Municipalidad de Belén, y darle una mayor publicidad para que los clientes de la Municipalidad conozcan que tienen ese tipo de enlace disponible.

A continuación se transcribe el informe final sobre la Encuesta Telefónica de Percepción Ciudadana, que literalmente dice:

I. PRESENTACIÓN GENERAL

El informe que se ofrece a consideración, recoge los resultados del estudio “Encuesta de Percepción Poblacional”, realizado por la empresa Insocaxsa S.A. por encargo de la Municipalidad de Belén.

El estudio fue realizado mediante encuesta telefónica a una muestra de contribuyentes residenciales y comerciales, seleccionados de manera aleatoria.

La investigación se orientó a captar opiniones sobre aspectos de imagen, conocimiento y calificación del accionar Municipal en prácticamente todos sus campos de importancia.

La brevedad a la que obliga el método de encuesta telefónica, no permitió profundizar en algunos puntos que, por lo tanto apenas quedan aquí esbozados.

Los resultados son sin duda alguna, una fuente precisa y veraz, a la cual acudir para diseñar estrategias y acciones de comunicación y acercamiento con la comunidad.

Luego de establecer los objetivos y condiciones metodológicas del estudio, se procede a presentar y analizar los resultados de la investigación, tomando para ello como guía los objetivos planteados. Se finaliza con las conclusiones de mayor significado.

II. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

De acuerdo con los términos de referencia que orientaron el estudio, el objetivo general es:

“Determinar qué imagen percibe el grupo en estudio de la Municipalidad de Belén”.

Los objetivos específicos definidos por áreas de interés son:

Cognitivo (Conocer qué saben)

- Explorar el nivel de conocimiento con respecto a la Municipalidad y al quehacer municipal.
- Explorar el nivel de satisfacción del grupo en estudio con respecto al desarrollo del cantón.
- Determinar el nivel de conocimiento del grupo respecto a proyectos de infraestructura desarrollados por la Municipalidad.
- Determinar medios de contacto del mensaje municipal, ya sean formales e informales.
- Conocer el nivel de conocimiento con respecto a los servicios sociales brindados por la Municipalidad.
- Conocer el nivel de información con respecto a las autoridades municipales.

Afectivo (Qué les parece lo que saben)

- Conocer el nivel de agrado y desagrado, así como sus razones, con respecto a la municipalidad y al quehacer municipal.
- Conocer el nivel de agrado y desagrado con respecto a la labor del Alcalde .
- Conocer el nivel de satisfacción con los servicios municipales.
- Conocer las necesidades de la comunidad y las necesidades de las familias.

Conductual (Qué hacen)

- Determinar los niveles de participación ciudadana en los sujetos en estudio.
- Determinar el nivel de apoyo de los sujetos a los proyectos desarrollados por la Municipalidad.

III. ASPECTOS METODOLÓGICOS

1. Población objeto de estudio

La población estudiada estuvo compuesta por:

a. Contribuyentes residenciales:

Esta población estuvo compuesta en su totalidad por personas mayores de 18 años, con teléfono en su residencia y que realizan trámites con la Municipalidad de Belén.

b. Contribuyentes comerciales e industriales:

Esta población estuvo compuesta por personas mayores de 18 años, representantes de establecimientos inscritos como contribuyentes de tipo comercial e industrial, en los respectivos registros municipales.

2. Diseño Estadístico del Estudio

a. Muestra de contribuyentes residenciales

Para estimar el tamaño de muestra para los contribuyentes residenciales, se partió de los datos del IX Censo Nacional de Población y V de Vivienda, de junio del año 2000, efectuado por el Instituto Nacional de Estadística (INEC), los cuales señalan la existencia en el cantón de 5.201 viviendas y una población total de 19.834 personas. Tal como se resume en cuadro siguiente:

Cuadro No. 1

Cantón de Belén. Población Total y cantidad de viviendas particulares ocupadas.

Cantón	Población Total	Viviendas
BELÉN	19,834	5,201

Fuente: INEC, IX Censo Nacional de Población y V de Vivienda, Año 2000

De acuerdo con lo anterior, se tomó como población total las 5,201 viviendas particulares existentes en el cantón, bajo el supuesto de que en cada una de ellas vive al menos un contribuyente. A este total le restamos el 1%, sea 520, que es la proporción de hogares en nivel de pobreza existentes en el Cantón, según el Informe del Estado de la Nación, con lo que nos queda un total de 4581 elementos en la población.

Ya que se estimo conveniente trabajar con un margen de error de 5% y con una probabilidad de 95%, aplicando los procedimientos de cálculo de tamaño de muestra para una población finita, con selección aleatoria de casos y bajo el supuesto de que el 60% de los contribuyentes como mínimo tiene una buena imagen de la Municipalidad, se tiene que el tamaño de la muestra fue de **355 casos**.

Como se ha indicado la muestra de 355 casos, da para los datos globales un margen de error estadístico de $\pm 5\%$, con un 95% de probabilidad de que la muestra que se extraiga, refleje adecuadamente las características de la población.

La muestra se seleccionó de la base de datos de contribuyentes que lleva la Municipalidad. A esta lista se le eliminaron todos los contribuyentes sin teléfono, luego se numeraron todos los casos – 4.196 -. Aplicando un sistema de muestreo aleatorio sistemático, se extrajo la muestra definitiva de 355 casos, con sus respectivos reemplazos.

En el anexo C.1, puede verse la lista total de contribuyentes seleccionados. Es de señalar que no necesariamente el contribuyente allí indicado fue la personal entrevistada.

b. Muestra de contribuyentes comerciales e industriales

La población total, de acuerdo a la base de datos de la Municipalidad estuvo constituida por 882 contribuyentes comerciales e industriales.

Ya que se estimo conveniente para este grupo trabajar con un margen de error de 3% y con una probabilidad de 95%, aplicando los procedimientos de cálculo de tamaño de muestra para una población finita, con selección aleatoria de casos y bajo el supuesto de que el 60% de la población como mínimo tiene una buena imagen de la Municipalidad, se tiene que el tamaño de la muestra es de **196 casos**.

La muestra de 196 casos, da datos globales para este grupo, con un margen de error estadístico de $\pm 3\%$, con un 95% de probabilidad de la que muestra que se extraiga, refleje adecuadamente las características de la población total.

La muestra para este sector se extrajo de la lista de contribuyentes que lleva la Municipalidad, mediante sorteo aleatorio, previa asignación de número consecutivo a cada uno. Se trabajo con sustitución aleatoria de casos perdidos, lo cual quiere decir que al no hallarse un contribuyente, luego de repetidas llamadas, se procedió a sustituirlo por otro.

3. Estrategia de recolección de datos

Para la recolección de los datos de ambos tipos de contribuyentes, se aplicó encuesta telefónica, con selección aleatoria de casos y con cuestionario llenado directamente por el encuestador.

En ambos casos se utilizo el mismo formulario de encuesta, a fin de asegurar comparaciones entre los resultados de ambos sectores.

4. Detalle del proceso de trabajo

a. Diseño y elaboración del cuestionario.

Siguiendo los puntos establecidos en los objetivos generales y específicos, se realizó un primer borrador de cuestionario, el cual fue sometido a consideración de las autoridades municipales, la cuales efectuaron algunos ajustes a la propuesta inicial. Una vez efectuadas las correcciones se sometió a prueba en una muestra de 10 casos, no presentando problema alguno.

b. Organización general del proceso de recolección de datos.

Para llevar a cabo la recolección de datos se trabajó con 8 encuestadores, que trabajaron en turnos apropiados para lograr hallar en sus casas o negocios a las personas seleccionadas en la muestra. Para asegurar un óptimo nivel de calidad, se verificó el 20% de las encuestas realizadas por cada encuestador, mediante re-encuesta telefónica.

c. Revisión y codificación de los formularios.

Cada uno de los formularios fue completamente revisado a fin de asegurar dos cosas: la consistencia lógica correcta entre las respuestas y el llenado completo y correcto, en términos formales, del formulario.

d. Codificación de los formularios y mecanismos de revisión de la codificación.

La codificación de los formularios estuvo a cargo de personal debidamente entrenado para esa labor. A fin de asegurar la óptima calidad de la codificación, se revisó el 10% de los formularios codificados.

e. Digitación de los datos

Los datos se digitaron en una estructura de base de datos que construyó en SPSS. Se revisó el 20% de los formularios digitados.

f. Procesamiento de la información

La información se procesó utilizando el software SPSS y sus herramientas de análisis estadístico.

IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Como se ha indicado al inicio, para la presentación y análisis de resultados seguiremos como hilo conductor los objetivos del estudio. Esto implica que iniciaremos la exposición con los objetivos de tipo cognitivo, o de conocimiento.

A fin de no complicar innecesariamente la exposición, presentaremos los resultados para ambos grupos, señalando las diferencias entre ambos, cuando sea oportuno.

El detalle de todos los resultados, presentados en cuadros, puede observarse en el anexo B.

1. Qué saben los entrevistados del quehacer municipal

a. Nivel de conocimiento con respecto a la Municipalidad y al quehacer municipal (Preguntas 1 y 8 del cuestionario)

Veamos primeramente el nivel de contacto formal con la Municipalidad.

La mayoría de los entrevistados de ambos grupos, cerca del **56.5%**, ha hecho gestiones con la Municipalidad de Belén 6 o menos veces en el último año. Esto refleja un nivel de contacto, por trámites y gestiones, de moderado a bajo.

La respuesta a la pregunta directa ¿qué tanto conoce acerca del quehacer de la Municipalidad, refleja en un primer momento la existencia de tres claras tendencias de respuesta, ninguna mayoritaria y sin diferencias entre los grupos.

El 40.3% indicó conocer “no mucho “ acerca del quehacer municipal. El 30.7% señaló “muy poco” y el 23.2% indica conocer “mucho” sobre el quehacer municipal.

Integrando el extremo negativo, obtenemos que la tendencia predominante es a conocer “muy poco” o “no mucho” (71.0% ambos), sobre el quehacer municipal.

Si este resultado lo relacionamos con los niveles de desconocimiento sobre las obras que realiza o esta en proceso de realizar la Municipalidad, obtenemos que se confirma lo mencionado por los entrevistados. En promedio el 43.6% desconoce de las obras realizadas o por realizar. Este desconocimiento es más fuerte entre los entrevistados del grupo comercial.

Nivel de desconocimiento de obras (Promedio Porcentual):

Residencial	35.2%
Comercial	58.9%
Total	43.6%

b. Nivel de satisfacción con respecto al desarrollo del Cantón. (Pregunta 29 del cuestionario)

Sin lugar a ninguna duda, la gran mayoría de los entrevistados de ambos grupos considera que en los últimos años el cantón de Belén ha progresado mucho, lo que lógicamente les genera satisfacción.

Nivel	Residencial	Comercial	Total
Mucho	92.4%	76.0%	86.6%
Poco	5.1%	11.7%	7.4%

c. Nivel de conocimiento respecto a proyectos de infraestructura desarrollados por la Municipalidad
(Preguntas 15 a 22 del cuestionario)

1. Proyectos en análisis

Proyecto/ Conoce	Residencial	Empresa	Total
Nuevo edificio Municipal	64.8%	42.3%	56.8%
Biblioteca pública	47.9%	28.6%	41.0%
Tanque almacenamiento agua para San Antonio	47.6%	31.6%	41.9%

En general el nivel de conocimiento sobre los proyectos en análisis por parte de la Municipalidad es moderado. Entre 41% a 57%.

En ambos grupos el proyecto más conocido es el del nuevo edificio municipal.

Es claro que entre los entrevistados residenciales hay un grado un poco mayor de conocimiento.

Entre los entrevistados comerciales, en todos los casos predomina el desconocimiento. Esto en buena parte por el hecho de que muchos realmente no residen en el Cantón, aunque tengan bienes inscritos en el mismo.

2. Proyectos en los que colabora o ha colaborado la Municipalidad

Con relación a los proyectos de infraestructura en los que colabora o ha colaborado la municipalidad, el nivel general de conocimiento de la participación de la Municipalidad en los mismos es relativamente alto. Se mueve entre 63% y 72%, con la excepción de la caseta de vigilancia del aire, con 34.5%.

Proyecto/ Conoce	Residencial	Empresa	Total
Centro diurno para ancianos	72.4%	45.9%	63.0%
Clínica del dolor y cuidados paliativos	80.0%	49.5%	69.1%
Nuevo edificio cruz roja	83.1%	53.1%	72.4%
Edificio cuerpo de bomberos	82.0%	54.1%	72.1%
Caseta vigilancia del aire	40.6%	23.5%	34.5%

En ambos grupos, los proyectos más conocidos son el nuevo edificio de la Cruz Roja y el del Cuerpo de Bomberos, quizá por el impacto de ambas instituciones sobre la vida comunal. También para ambos grupos el menos conocido es la caseta de vigilancia del aire.

Por otra parte, se puede decir que los niveles de conocimiento son distintos para cada grupo, mientras que para el residencial el promedio porcentual de conocimiento es de 71.6, para el comercial es de 45.2

d. Medios de contacto del mensaje municipal
(Preguntas 14, 23, 24 y 25 del cuestionario)

Se preguntó directamente sobre el medio por el que se entera sobre las noticias o acciones de la Municipalidad. El resultado obtenido revela que el mejor medio, en ambos grupos, es el periódico municipal. Otros medios señalados, tienen baja cobertura.

Destaca así mismo, que el 24% del grupo de empresas, señala que no se entera de nada.

Medio	Residencial	Empresa	Total
Periódico Municipal	58.3%	41.8%	52.5%
Comentarios en la calle	10.4%	5.1%	8.5%
En la misma Municipalidad	5.6%	11.2%	7.6%
No se entera de nada	8.7%	24.0%	14.2%

Ya que la página Web de la Municipalidad puede verse como un medio de contacto e información, la incluimos en este punto.

El nivel de conocimiento de la existencia de la página es bajo, sin variaciones de importancia entre los grupos, cerca del 20.3% de los entrevistados indicó conocer de la existencia de la misma.

El nivel de acceso a la página Web, tomando como base a todos los entrevistados es:

Residencial	Empresa	Total
2.0%	5.6%	3.3%
(7)	(11)	(18)

Para evaluar con mayor precisión estos resultados, se debe tomar en consideración que en general el 32.3% de los entrevistados señalo que accede con alguna frecuencia a Internet.

Residencial	Empresa	Total
-------------	---------	-------

18.0%	58.2%	32.3%
(64)	(114)	(178)

En este punto se observa una importante diferencia entre los grupos.

Ahora bien, si tomamos a este grupo con acceso a Internet, los resultados de acceso a la página Web de la municipalidad son los siguientes:

Residencial	Empresa	Total
-------------	---------	-------

10.9%	7.9%	9.0%
(7)	(9)	(16)

En general, desde ambas perspectivas posibles de análisis de los datos, es bajo el nivel de acceso actual a la página Web de la Municipalidad.

e. Nivel de conocimiento de los servicios sociales brindados por la Municipalidad
(Preguntas 11 y 13 del cuestionario)

La primera manera de acercarnos a observar el nivel de conocimiento que tiene la población de los servicios sociales ofrecidos por la Municipalidad, es explorar las respuestas dadas a la pregunta ¿podría mencionarme los servicios que usted conoce brinda la Municipalidad ?

Tomando como punto de referencia únicamente los servicios de carácter social:

Policía municipal, Bolsa de empleo, Becas estudiantiles, Biblioteca pública, Oficina de la mujer, Casa de la cultura, Recreación y deportes, Unidad de medio ambiente, tenemos que 45 entrevistados mencionaron al menos uno de ellos en su respuesta. Esto significa el 8.2%.

El servicio con mayor número de menciones, 27 (4.9% del total) fue la Policía Municipal. Le sigue la Bolsa de empleo con 8 menciones el 1.4%, del total.

Debe tomarse en consideración que los entrevistados tenían cuatro opciones de respuesta, que la mayoría no utilizó. Esto nos indica que los servicios sociales son poco percibidos y recordados por los entrevistados, sin distinción de grupo.

El otro acercamiento a la cuestión es revisando las respuestas a la calificación de cada servicio, tomando en cuenta únicamente la respuesta “no lo conoce”, que nos acerca por vía indirecta al nivel de conocimiento.

En el resumen siguiente se presenta el nivel de desconocimiento para cada servicio. Los porcentajes son con relación al total de entrevistados. Veamos los resultados.

	Residencial		Empresa		Total	
Servicio	No.	%	No.	%	No.	%
Unidad medio ambiente	111	31.3%	91	46.4%	202	36.7%
Oficina de la mujer	101	28.5%	96	49.0%	197	35.8%
Bolsa de empleo	93	26.2%	92	46.9%	185	33.6%
Becas estudiantiles	85	23.9%	95	48.5%	180	32.7%
Csa de la cultura	69	19.4%	81	41.3%	150	27.2%
Biblioteca pública	56	15.8%	75	38.3%	131	23.8%
Recreación y deportes	45	12.7%	67	34.2%	112	20.3%
Policía municipal	12	3.4%	48	24.5%	60	10.9%

El grado de desconocimiento varía en cada grupo.

En el residencial el nivel de desconocimiento es de bajo a moderado. Entre 3 a 31%

En el comercial en todos casos es moderado, cercano en la mayoría al 50% del total.

En todos los casos el desconocimiento es más alto entre los entrevistados del sector comercial.

Los más desconocidos en orden descendente y por grupo son:

Nivel General	Residencial	Comercial
Unidad medio ambiente	Oficina de la mujer	Unidad medio ambiente
Oficina de la mujer	Becas Estudiantes	Oficina de la mujer
Bolsa de empleo	Bolsa de empleo	Bolsa de empleo
Becas Estudiantes	Unidad medio ambiente	Becas Estudiantes

f. Nivel de conocimiento de autoridades municipales
(Preguntas 4 y 6 del cuestionario)

Dos preguntas se utilizaron para medir este punto, la primera ¿Conoce usted al Alcalde de la Municipalidad de Belén?

Conoce...	Residencial		Empresa		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
No lo conoce	140	39.4%	109	55.6%	249	45.2%
Lo conoce en persona	182	51.3%	67	34.2%	249	45.2%
Lo conoce por otros medios	33	9.3%	20	10.2%	53	9.6%

En general el nivel de conocimiento es moderado, el 54.8% del total le conoce ya sea en persona o por otro medio.

Como en las otras variables de conocimiento, el sector comercial presenta niveles mayores de desconocimiento que el residencial.

La otra pregunta que aborda la cuestión, es ¿conoce a algún regidor o sindico, miembro del Concejo Municipal?

Conoce..	Residencial		Empresa		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
No lo conoce	203	57.2%	122	62.2%	325	59.0%
Lo conoce en persona	122	34.4%	55	28.1%	177	32.1%
Lo conoce por otros medios	30	8.5%	19	9.7%	49	8.9%

El nivel de conocimiento de los regidores y síndicos es menor que el alcanzado por el Alcalde. A ellos les conoce por algún medio el 41.0%.

El nivel de desconocimiento en el sector comercial se incrementa, llegando en este caso al 62.2%, e igual sucede en el sector residencial, que alcanza el 57.2%.

2. Qué les parece a los entrevistados lo que saben del quehacer municipal

En esta sección abordaremos los objetivos calificados como “afectivos”, en el sentido de opiniones y calificaciones sobre lo que conocen de la Municipalidad.

a. Niveles de agrado y desagrado con respecto a la atención y quehacer municipal
(Preguntas 2 , 3 , 7 , 9 y 10 del cuestionario)

Lo primero que veremos es la calificación del trato que brindan a los entrevistados los funcionarios municipales.

	Residencial		Empresa		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Excelente	61	17.2%	42	21.4%	103	18.7%
Muy bueno - bueno	266	74.9%	146	74.5%	412	74.8%
Regular	19	5.4%	5	2.6%	24	4.4%
Malo – Muy malo	9	2.6%	3	1.5%	12	2.2%
Total	355	100.0%	196	100.0%	551	100.0%

Como puede apreciarse, sin distingo alguno entre los grupos, predomina la calificación del trato recibido como “muy bueno o bueno”. Si le sumamos a esta categoría el excelente, alcanzamos porcentajes cercanos al 94% de indicaciones positivas, tanto a nivel general como en cada grupo.

Los pocos entrevistados (36 el 6.6%) que señalaron que el trato es regular o malo, dan principalmente las siguientes razones para su fundamentar su opinión:

Mal trato, groseros, no atienden bien	16	44.4%
Tardan mucho, no resuelven con rapidez	13	36.1%

La calificación de la labor de la Municipalidad en su conjunto es lo que presentamos seguidamente.

Un total de 123 entrevistados, el 22.3%, se abstuvo de calificar la labor, por considerar que no tenían los criterios suficientes para hacerlo.

Las calificaciones provienen consecuentemente de 428 entrevistados, 281 del grupo residencial y 147 del grupo comercial.

La nota promedio asignada por cada grupo es la siguiente:

- General, todos: 8.34
- Residencial: 8.40
- Comercial: 8.23

Las calificaciones agrupadas son las siguientes

	Residencial		Empresa		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Mala (3 a 4)	5	1.8%	1	.7%	6	1.4%
Regular (5)	11	3.9%	5	3.4%	16	3.7%
Buena (6 a 7)	43	15.3%	21	14.3%	64	15.0%
Muy buena (8 a 9)	151	53.7%	101	68.7%	252	58.9%
Excelente (10)	71	25.3%	19	12.9%	90	21.0%
Total	281	100.0%	147	100.0%	428	100.0%

El 79.9% del total de entrevistados, califican la gestión de la Municipalidad como muy bueno o excelente. Valores muy similares asignaron los dos grupos.

Sin duda alguna, la gestión municipal es bien vista por casi todos los entrevistados.

Un elemento que podría afectar de manera negativa la opinión sobre la gestión municipal, es la percepción de los contribuyentes con relación al costo de los servicios municipales y el impuesto a los bienes inmuebles. Por ello presentaremos estas opiniones en este apartado.

En cuanto al costo de los servicios que brinda la municipalidad, la mayoría, el 64.4%, los considera como normal, sin diferencias entre los grupos.

Esto señala que la mayoría está consciente de que el pago que realizan es lo justo.

	Residencial		Empresa		Total	
Los considera...	No.	%	No.	%	No.	%
No sabe, no responde	3	.8%	5	2.6%	8	1.5%
Muy caros	36	10.1%	19	9.7%	55	10.0%
Caros	88	24.8%	37	18.9%	125	22.7%
Normal	224	63.1%	131	66.8%	355	64.4%
Baratos	4	1.1%	4	2.0%	8	1.5%

Total	355	100.0%	196	100.0%	551	100.0%
-------	-----	--------	-----	--------	-----	--------

En cuanto al monto cobrado por el impuesto de bienes inmuebles, las opiniones se presentan prácticamente divididas, proporciones parecidas lo consideran “caro – muy caro” 45.2% o “normal” 49.9%.

Entre el grupo del sector comercial se nota una tendencia a verlo como “normal”.

Los considera...	Residencial		Empresa		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
No sabe, no responde	9	2.5%	12	6.1%	21	3.8%
Muy caro - caro	174	49.0%	75	38.2%	249	45.2%
Normal	168	47.3%	107	54.6%	275	49.9%
Barato – muy barato	4	1.1%	2	1.0%	6	1.1%
Total	355	100.0%	196	100.0%	551	100.0%

b. Calificación de la labor del Alcalde
(Pregunta 5 del cuestionario)

Un total de 245 personas, el 44.5%, considero que no podía calificar su gestión, por no tener criterios para ello.

Entre el grupo comercial, el 51.5% no le calificó, el 40.6% del grupo residencial tampoco lo hizo, en ambos casos los porcentajes son altos.

Este dato da pie para dos hipótesis explicativas: las personas son muy cuidadosas en sus juicios, y la labor del alcalde, sus funciones específicas, son poco conocidas entre los contribuyentes, como para formarse un criterio y calificarlo.

La calificación proviene en consecuencia de 306 personas, 211 del sector residencial y 95 del comercial.

La nota promedio en todos los grupos es cercana a 8.00.

Nota Alcalde	N	
General, todos	7.97	306

Residencial	8.07	211
Comercial	7.76	95

Nota Municipalidad en conjunto N

General, todos	8.34	428
Residencial	8.40	281
Comercial	8.23	147

Tal como puede apreciarse, la nota promedio del alcalde es levemente inferior a la nota de la Municipalidad en su conjunto, en todos los grupos.

Ambas son notas buenas, que revelan agrado con la gestión municipal.

Calificaciones agrupadas.

Calificación...	Residencial		Empresa		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Muy mala–mala	8	3.8%	4	4.2%	12	4.0%
Regular	11	5.2%	7	7.4%	18	5.9%
Buena–Muy buena	143	67.7%	73	76.8%	216	70.6%
Excelente	49	23.2%	11	11.6%	60	19.6%
Total	211	100.0%	95	100.0%	306	100.0%

Desde una perspectiva general, la mayoría califica la gestión como “buena” a “muy buena” (notas de 6 a 9).

El sector residencial presenta un mayor porcentaje en la categoría “excelente”, que el comercial.

c. Nivel de satisfacción con los servicios municipales (Preguntas 12 y 13 del cuestionario)

Servicios por los que cobra la municipalidad.

Servicio	Residencial	Comercial	Total
Nota promedio – Número entrevistados que califican			

Recolección de basura	9.4	9.3	9.4	
	353	155		508
Agua potable		9.3	9.2	9.3
	352	161		513
Cementerio	9.3	8.9	9.2	
	227	65		292
Limpieza de vías	8.7	9.0	8.8	
	347	164		511

Veamos primeramente los servicios por los que cobra la Municipalidad.

Los más conocidos, ya que fueron calificados por casi toda los entrevistados, son agua potable, limpieza de vías y recolección de basura. El menos conocido, calificado por cerca del 50%, fue el de cementerio.

Los usuarios, sin distingo de grupo, están muy satisfechos con la calidad de estos servicios, ya que a todos les asignaron un promedio de calificación muy bueno, cercano o superior a 9.

Servicios por los que no cobra la Municipalidad

Servicio	Residencial	Comercial	Total
Nota promedio – Número entrevistados que califican			
Oficina de la mujer	9.5	9.3	9.4
	169	48	217
Biblioteca pública	9.3	9.0	9.3
	260	93	353
Becas estudiantiles	9.2	9.2	9.2
		205	60
			265
Casa de la cultura	9.3	8.9	9.1
	236	87	323
Recreación y deportes	9.1		8.5
			8.9
	256	89	345
Bolsa de empleo	8.9	8.6	8.8

	182	65	247
Unidad de medio ambiente	8.9	8.3	8.8
	153	52	205
Policía municipal	7.4	7.3	7.4
	327	132	459

Los servicios más conocidos, calificados por más entrevistados fueron:

- Policía municipal 459
- Biblioteca pública 353
- Recreación y deportes 345
- Casa de la cultura 323

Los servicios menos conocidos, calificados por menor cantidad de entrevistados fueron:

- Unidad de medio ambiente 205
- Oficina de la mujer 217
- Bolsa de empleo 247
- Becas estudiantiles 265

En cuanto a la calificación, es de destacar la gran similitud en los promedios asignados, en ambos grupos.

Los entrevistados que conocen los servicios, se puede afirmar que están muy satisfechos con los mismos, ya que el promedio de calificación ronda el 9.0.

La excepción la marca el servicio de policía municipal, que de todos los servicios es el que obtuvo la nota promedio más baja, si bien es una calificación buena, con promedio de 7.4.

d. Necesidades comunales y familiares (Preguntas 26 y 27 del cuestionario)

Necesidades comunales, principales problemas

Veamos primero el nivel de respuesta a la pregunta sobre problemas en la comunidad.

En total 193 personas, el 35%, emitieron respuestas no válidas. En el sector residencial 102 (28.7%) y en el comercial 91 (46.4%). Este nivel de no-respuesta en el sector comercial es esperable, ya que como hemos indicado, muchos no residen realmente en el cantón, aunque tengan empresas o bienes allí.

Respuestas	Residencial	Empresa	Total
NO válidas			
No responde, no señala ninguno	71	69	140
%	20.0%	35.2%	25.4%
Otras respuestas que no son problemas comunales	31	22	53
%	8.7%	11.2%	9.6%

Las respuestas sobre los problemas comunales proceden de 358 personas (64.9% del total general). Del grupo residencial 253 (71.3%) y del comercial 105 (53.6%)

Respuestas	Residencial	Empresa	Total
Válidas			
Falta seguridad, poca vigilancia, mucho robo	121	59	180
%	44.6%	48.4%	45.8%
Drogadicción	102	25	127
%	37.6%	20.5%	32.3%
Delincuencia	44	17	61
%	16.2%	13.9%	15.5%

Se puede afirmar que hay concordancia entre ambos grupos, en el señalamiento de los principales problemas.

El principal problema señalado es la falta de seguridad y vigilancia (45.8%), si a este porcentaje le sumamos el 15.5% de delincuencia no da un 61.3 de respuestas vinculadas con problemas de seguridad de las personas y los bienes.

Es lamentable que el 37.6% de los entrevistados residenciales que mencionaron algún problema, hayan señalado la drogadicción. Es para la población el segundo problema más importante de la comunidad.

Necesidades familiares, principales problemas

El nivel de no-respuesta, como era esperable, es mayor que el observado en la pregunta sobre problemas comunales.

Del total, 394 entrevistados no señalaron algún problema familiar. Este grupo representa el 71.5% del total general. Como se observa y es razonable, la proporción en el grupo comercial, de los que no señalaron algún problema, es mucho más alta.

Respuestas	Residencial	Empresa	Total
NO válidas			
No responde, no señala ninguno	212	161	373
%	59.7%	82.1%	67.7%
Menciones que no son problemas familiares	19	2	21
%	5.4%	1.0%	3.8%

Las respuestas válidas, proceden de 157 entrevistados (28.5%). Del sector residencial son 154 (43.3%) y 33 (16.8%) del comercial.

Respuestas	Residencial	Empresa	Total
Válidas			
Drogadicción	66	17	83
%	48.9%	50.0%	49.1%
Alcoholismo	35	6	41
%	25.9%	17.6%	24.3%
Violencia doméstica	22	9	31
%	16.3%	26.5%	18.3%
Desintegración familiar, madres solteras	10	8	18
%	7.4%	23.5%	10.7%

En concordancia con el señalamiento de los problemas comunales, a nivel familiar la drogadicción es señalada como el principal problema por cerca del 50% de los que emitieron respuestas válidas. Es notoria la coincidencia entre ambos grupos.

Otro flagelo social, el alcoholismo es el segundo problema señalado.

Con menores porcentajes de respuesta, se ubican entre los principales problemas, la violencia doméstica y la desintegración familiar.

3. Qué hacen los entrevistados

a. Niveles de participación ciudadana

La participación de los entrevistados o miembros de su familia en organizaciones comunales es aceptable, 1 persona de cada 5, participa, ya sea él o algún miembro de su familia. Este nivel de participación se da casi igual en cada grupo.

	Residencial		Empresa		Total Participan...		No.	%	No.	%	No.	%
Si	71	20.0%			37	18.9%	108	19.6%				
No	284	80.0%	159	81.1%	443	80.4%						
Total	355	100.0%	196	100.0%	551	100.0%						

b. Nivel de apoyo a proyectos desarrollados o por desarrollar
(Preguntas 15b a 22b)

A estas preguntas contestaron los 551 entrevistados.

Observemos primeramente los proyectos en análisis por parte de las autoridades Municipales.

En todos los casos hemos resumido los resultados al nivel de acuerdo con el proyecto.

En todos los casos, el nivel de acuerdo con los proyectos en análisis, es más bajo en el sector comercial, esto en parte debido a que una proporción importante de entrevistados, opto por la categoría de respuesta “no sabe”.

Obra	Residencial	Empresa	Total
Tanque Almacenamiento			
Agua San Antonio			
De acuerdo – muy de acuerdo	305	124	429
	85.9%	63.3%	77.9%
Edificio Biblioteca			
De acuerdo – muy de acuerdo	279	119	398
	78.6%	60.7%	72.2%
Nuevo edificio Municipal			
De acuerdo - muy de acuerdo	229	94	323
	64.5%	48.0%	58.6%

En general todos los proyectos cuentan con el apoyo de más del 60% de los entrevistados.

El tanque de almacenamiento de agua para San Antonio y el nuevo edificio para la biblioteca pública, son los que obtienen un mayor nivel de apoyo.

El nivel de acuerdo con la inversión realizada por la municipalidad en los proyectos desarrollados o en desarrollo, es siempre más bajo en el sector comercial. Esto como ya se indicó, porque algunos optan por la respuesta “no sabe”.

Obra	Residencial	Empresa	Total
Edificio Cuerpo Bomberos			
De acuerdo – muy de acuerdo	343	138	481
	96.6%	70.4%	87.3%
Edificio Cruz Roja			
De acuerdo – muy de acuerdo	339	139	478
	95.5%	70.9%	86.8%
Clínica del dolor			
De acuerdo – muy de acuerdo	341	136	477
	96.1%	69.4%	86.6%
Centro Diurno Ancianos			
De acuerdo - muy de acuerdo	333	131	464
	93.8%	66.8%	84.2%
Caseta Vigilancia Aire			
De acuerdo – muy de acuerdo	261	111	372
	73.5%	56.6%	67.5%

Excepto el proyecto de la caseta de vigilancia del aire, que tiene un 67.5% de acuerdo, el resto de proyectos goza de un nivel de acuerdo en la totalidad de los entrevistados superior al 84%. Visto desde el grupo residencial los niveles de acuerdo superan el 93%.

Todo lo anterior orienta a pensar que la comunidad esta de acuerdo con las obras en proceso y ya desarrolladas, así como las que se está analizando realizar.

IV. CONCLUSIONES

1. Si bien en algunos aspectos se aprecian coincidencias, el grupo de entrevistados comerciales presenta rasgos distintos al grupo residencial. La diferencia viene dada por los niveles de conocimiento de la actividad municipal. Este grupo tiene niveles más bajos de conocimiento que el residencial, lo que le inhibe a dar opiniones sobre aspectos tales como: calidad de los servicios, apoyo a proyectos municipales, calificación de la gestión del alcalde y la municipalidad, entre otros.
2. La comunicación con los ciudadanos es relativamente buena. Si bien la mayoría de entrevistados, 71%, señaló conocer “no mucho” o “muy poco” sobre las actividades de la municipalidad, esto contrasta con el nivel de conocimiento sobre los proyectos en análisis por parte de la Municipalidad, que se ubica entre el 41% y 57%, mientras que en relación con los proyectos de infraestructura en los que colabora o ha colaborado la municipalidad, el nivel general de conocimiento de la participación de la Municipalidad en los mismos se mueve entre 63% y 72%, con la excepción de la caseta de vigilancia del aire (34.5%).
3. Se presentan niveles altos de satisfacción con el progreso que en los últimos años ha alcanzado el cantón de Belén, lo que consecuentemente da como resultado calificaciones altas a la gestión del alcalde y de la municipalidad en su conjunto.
4. El medio de comunicación más efectivo para enterarse sobre las noticias o acciones de la Municipalidad es el periódico municipal.
5. Tanto el nivel de conocimiento, como el de visita a la página Web de la municipalidad, es realmente bajo.
6. Los servicios sociales son poco percibidos y recordados por los entrevistados, sin distingo de grupo.
7. Mientras que al alcalde le conoce el 54.8% del total, ya sea en persona o por otro medio, el nivel de conocimiento de los regidores y síndicos es menor, a ellos les conoce por algún medio el 41.0%.
8. No se aprecian problemas en el trato que los funcionarios brindan a los usuarios. La mayoría lo calificó como “muy bueno o bueno”.
9. Con relación al costo de los servicios que brinda la municipalidad, la mayoría (64.4%) los considera como normal.
10. En cuanto al monto cobrado por el impuesto de bienes inmuebles, las opiniones se presentan divididas, al 45.2% le parece “caro – muy caro” mientras que al 49.9% le parece “normal”.
11. Existe un alto grado de satisfacción con la calidad de los servicios por los que cobra la municipalidad. El promedio de calificación para todos ellos es, cercano o superior a 9.

12. También hay altos niveles de satisfacción con los servicios sociales. Para todos, excepto la policía municipal, el promedio de calificación ronda el 9.
13. El principal problema comunitario es la inseguridad ciudadana, que se manifiesta en robos y delincuencia. Le sigue en importancia la drogadicción, que tiende a aumentar los problemas de delincuencia.
14. A nivel familiar los problemas más apremiantes son la drogadicción y el alcoholismo.
15. Los niveles de participación ciudadana en organizaciones comunales son satisfactorios.
16. Existe un alto nivel de apoyo a las inversiones que en obras planea, ha desarrollado o va a desarrollarla municipalidad.

Discutida ampliamente la exposición de la Lcda. Ana Yancy Arce sobre los resultados de la Encuesta de Percepción Ciudadana, se plantean los siguientes comentarios por parte de los señores regidores:

- Necesidad de dar a conocer la importancia de Promover la Oficina de la Mujer y el programa de Becas
- Necesidad de incentivar a través de los medios locales y de los Centros Educativos los valores históricos del cantón.
- Necesidad de promocionar en las Escuelas el himno, la bandera, el escudo del cantón.
- Necesidad de promover una estrategia de comunicación a partir de los resultados de este instrumento, los objetivos del Concejo Municipal y las recomendaciones de la Unidad de Comunicación.
- Necesidad de que la Oficina de Comunicación revise y ajuste su Plan Anual Operativo a los resultados de la Encuesta y del Diagnóstico Cantonal.
- Necesidad de revisar y retroalimentar las metas de la Agenda Cantonal deberán con la información que ha generado la Encuesta de Percepción Ciudadana y los resultados del Diagnóstico Cantonal.

SE ACUERDA POR UNANIMIDAD: Primero: Solicitar a la Unidad de Comunicación que con base en los resultados de esta Encuesta de Percepción presente al Concejo Municipal una estrategia de comunicación a desarrollar durante el año 2003. **Segundo:** Analizar para incorporar dentro de la los planes y programas de la Agenda de Desarrollo Cantonal las necesidades evidenciadas por los ciudadanos en la presente investigación de mercado.

ARTICULO 2°: El Concejo Municipal atiende al señor Henry Escobar Urrego Encargado del Programa de Recreación Deportiva del Comité Cantonal de Deportes y Recreación de Belén, quien plantea al Concejo Municipal una estrategia para el desarrollo y fomento de parques recreativos, zonas verdes y facilidades comunales. La propuesta contempla la contratación de un profesional por Servicios Profesionales para la promoción de parques en el cantón de Belén.

SE ACUERDA POR UNANIMIDAD: Primero: Institucionalizar una estrategia recreativa para el Cantón de Belén la cual permita que durante la presente Administración Municipal la misma se posicione y se consolide con la participación del Gobierno Local, el Comité Cantonal de Deportes (CCDRB) y la Comunidad. **Segundo:** Operativizar dicha estrategia recreativa con acciones estructurales y no estructurales evidentes, y con resultados medibles

durante la presente Administración Municipal. **Tercero:** Solicitar a la Comisión Municipal que analiza el Reglamento del CCDRB que dictamine a este Concejo Municipal la propuesta del señor Henry Escobar Urrego para la creación de una plaza por Servicios Profesionales, que desarrolle una estrategia recreativa fomenta, consolida y de sostenibilidad a los parques recreativos y zonas verdes en el cantón de Belén.

ARTICULO 3°: El Concejo Municipal atiende a Juan Evaristo Muñoz Murillo, Gilberto Hernández Vega, Richard Gómez González, Ronny Campos Venegas, Gabriel Arguedas Fuentes, Concepción Fonseca Toruño, Guillermo Brenes Salas, María Auxiliadora Zumbado Ramírez y Christopher May Herrera funcionarios municipales que laboran en el Proceso de Seguridad, Vigilancia Comunal y Control Tributario de la Municipalidad de Belén , conocida como Policía Municipal y a la Directora del Area de Desarrollo Social Lcda. Marita Arguedas Carvajal.

El Coordinador del Proceso de Seguridad, Vigilancia Comunal y Control Tributario de la Municipalidad de Belén , conocida como Policía Municipal, plantea concretamente lo siguiente:

a.- La Comunidad del cantón de Belén no está informada acerca de los horarios que cumple actualmente el Proceso de Seguridad, Vigilancia Comunal y Control Tributario de la Municipalidad de Belén , conocida como Policía Municipal, razón por la cual esperan mayor presencia en las calles.

b.- Que el servicio de Seguridad Ciudadana por su naturaleza no debe ofrecerse en horarios discontinuos.

c.- Que además de los servicios que brinda el Proceso de Seguridad, Vigilancia Comunal y Control Tributario de la Municipalidad de Belén , conocida como Policía Municipal, también se ha constituido en apoyo de otras áreas y unidades municipales.

d.- Al constituir el Proceso de Seguridad, Vigilancia Comunal y Control Tributario de la Municipalidad de Belén , conocida como Policía Municipal, legalmente debe atenderse toda problemática relacionada con la seguridad ciudadana, no puede pasar desapercibido un delito infraganti.

e.- Se cuenta con un Oficial de Tránsito que defiende los intereses municipales.

f.- El Servicio que hasta el año pasado brindaba la Policía Municipal se ha posicionado en la ciudadanía, lo que hace que el ciudadano tenga otras expectativas acerca del servicio que se le brinda.

g.- Hace un llamado al Concejo Municipal de retomar el tema de la Seguridad Ciudadana.

h. Informa que desde que se constituyó la Policía Municipal en Belén y se inició con el apoyo en las horas pica en los centros educativos del cantón, no se ha tenido niños heridos.

i.- Propone al Concejo Municipal que establezca un horario de servicio de la Policía Municipal al menos de 6 de la mañana a 10 de la noche.

j.- Solicitó al Concejo Municipal que tome conciencia de que la Policía Municipal pese a que fue reestructurada continúa con las mismas funciones y atribuciones y además realiza funciones administrativas, realiza capturas por delitos entre otros.

k.- Señala que Belén aunque es un lugar tranquilo, hay más problemas de los que se ha pensado. Es un lugar que por estratégico es muy apetecido por los delincuentes, la gente es muy confiada y maneja en algunos casos muchos valores.

l- Solicitó al Concejo Municipal su colaboración para poder implementar programas de capacitación en temas como Drogas, prevención en el secuestro de niños.

m. Informó al Concejo Municipal como un dato que señaló importante que se conociera, que por ejemplo durante las fiestas de Belén 2002, el Proceso de Seguridad, Vigilancia Comunal y Control Tributario de la Municipalidad de Belén, conocida como Policía Municipal trabajó 14 días seguidos.

n.- Llamó vehementemente la atención en el sentido de que Belén requiere un Proceso de Seguridad, Vigilancia Comunal y Control Tributario de la Municipalidad de Belén, conocida como Policía Municipal, bien constituido que responda a las expectativas de los belemitas, pero que éste requiere apoyo, asesoría y la comprensión del Área Administrativa tomando en consideración las condiciones en que actualmente se brinda ese servicio. Señaló que la situación actual es difícil les hace falta recursos, humanos, materiales, logísticos.

Para concluir manifestó que el Proceso de Seguridad, Vigilancia Comunal y Control Tributario de la Municipalidad de Belén, conocida como Policía Municipal, después de la reestructuración quedó muy bien constituido, que la labor se saca pese a las limitaciones. Y aprovechó como coordinador de dicho proceso para agradecer a sus compañeros a los cuales calificó como funcionarios ejemplares. Hizo un llamado de atención para que a este proceso se le dé la oportunidad de brindar un servicio más efectivo, y así fortalecer la gestión municipal trabajando por la comunidad.

El Presidente Municipal Ing. William Murillo Montero señaló la importancia de haber abierto la oportunidad de reunir a la Policía Municipal en pleno con el Concejo para escuchar su exposición sobre la labor que realizan y sobre su enfoque con respecto a la Seguridad Ciudadana, en el cantón.

“Problemas de delincuencia, y drogadicción entre otros son prioritarios para este Concejo Municipal. No crean que porque no nos hemos reunido con ustedes es porque no estamos interesados en el quehacer de la Policía Municipal.”

Posiblemente la crisis por la que pasó la Policía Municipal ha sido una buena experiencia, que llevó a valorar el tema de la Policía Municipal. Y a partir de allí ya dio inicio el cambio. Ahora es un grupo sólido comprometido con su misión. De nuestra parte existe toda una apertura.

Consultó sobre la relación con la Policía Administrativa del Ministerio de Seguridad. A lo cual el Coordinador de la Policía Municipal señala que el laborar en la misma planta física ha permitido realizar un trabajo en forma conjunta. Dejando claro que la Policía Administrativa recibe órdenes de Heredia. Señaló como una de las amenazas más grandes ha sido la rotación de los Jefes de la Delegación, así como la falta de combustible.

La señora Viceministra de Seguridad presente en esta Sesión por invitación del Concejo Municipal, la Alcaldía y la Dirección del Área de Desarrollo Social, en cuanto al tema de Seguridad Ciudadana, manifestó estar en la mayor disposición de apoyar las acciones coordinadas en materia de prevención. Indicó que el Director de la Región está comprometido con el trabajo de seguridad ciudadana. Y propuso concretamente la elaboración de un Diagnóstico para determinar la situación real del cantón de Belén en materia de Seguridad Ciudadana. Se comprometió para realizar acciones tendientes a reforzar el trabajo conjunto, prevenir y mejorar situaciones conflictivas, así como realizar planes operativos en conjunto.

La Lcda. Marita Arguedas Directora del Área de Desarrollo Social agradeció al Concejo Municipal la oportunidad otorgada a los funcionarios del proceso conocido como Policía Municipal, reconoció la ayuda que la señora Viceministra desde hace muchos años ha brindado a la Policía Municipal. Y finalmente dijo: Me satisface oírles decir que sobresale la labor y la presencia de los compañeros, personas comprometidas, indentificadas, polifuncionales a lo largo de todos los días. Quiero hacerles un reconocimiento públicos, y hacer énfasis de que aunque a la Policía Municipal se le recortó el presupuesto en un 50%, las jornadas son de hasta siete días es importante hacer énfasis

en el cambio que tuvo la gestión, antes la Policía Municipal era una Policía Represiva, a partir del año 2000 se dio una apertura y la gestión es comunal. Se ha hecho un esfuerzo importante a pesar de las limitaciones con las que trabajamos. Dentro de la misma área hemos impulsado la capacitación y es así como a través de la Dirección Jurídica y de la Oficina de la Mujer que hemos hechos esfuerzos por capacitar al funcionario de la Policía Municipal.

Para concluir el señor Presidente Municipal Ing. William Murillo Montero, hizo entrega a la señora Viceministra del Reglamento del Proceso Administrativo conocido como Policía Municipal y de los acuerdos mediante los cuales se solicitó el nombramiento del representante del Ministerio de Seguridad ante la Comisión de Seguridad Ciudadana que deberá nombrar el Concejo Municipal próximamente.

Y a los miembros de la Policía Municipal les felicitó porque desde que están presentes en la comunidad, representan a un amigo que está ayudando en la seguridad de los niños y de la comunidad. “Les animo a seguir adelante”.

SE ACUERDA POR UNANIMIDAD: **Primero:** Dejar patente el compromiso del Concejo Municipal ante el Ministerio de Seguridad Pública para fortalecer el trabajo conjunto entre la Policía Administrativa y la Policía Municipal. **Segundo:** Solicitar nuevamente al señor Ministro de Seguridad el nombramiento de un representante de ese Ministerio en la Comisión de Seguridad Ciudadana de Belén. **Tercero:** Hacer un reconocimiento por su abnegado trabajo a los funcionarios municipales que pertenecen al Proceso de Seguridad, Vigilancia Comunal y Control Tributario de la Municipalidad de Belén, conocida como Policía Municipal

Sin más asuntos por tratar a las 10:00 p.m., concluye la Sesión Municipal.

Sra. Viria Murillo Murillo
Secretaría Municipal

Ing. William Murillo Montero
Presidente Municipal

...ul..c|