

**INFORME DE AVANCE DEL PROYECTO**

**FONDO CONCURSABLE PARA EL DESARROLLO ARTÍSTICO EN EL CANTÓN DE BELÉN**

**Fecha de entrega: 14 de octubre**

**Nombre del encargado del proyecto: Nicole León Zumbado**

**Nombre del proyecto: Anticuario - Una ventana a los portadores de tradición**

**Categoría del proyecto: Fomento a las tradiciones locales.**

**Nombre de participantes en el proyecto:** nombre de las comunidades, organizaciones, entre otros (puede agregar las líneas que considere necesarias)

Comunidad	Distrito	Agrupación	Distrito
Grupo de adultos mayores	Salón Comunal de la Ribera, San Antonio de Belén.	Grupo de adultos mayores	San Antonio.
Belén	Todos los distritos	(Convocatoria)	-
Reunión municipal con adultos mayores		Club Campestre	-
<b>Portadores no seleccionados</b>			
Belén	Belén	Jenarina Gonzalez Jara, Bordados. 96 años. Postulante a portadora de tradición	-
Belén	Asunción/Belén	Luis Humberto Villegas Rodriguez, 78 años. repostero. Postulante a portador de tradición	
Asunción	Asunción	Alejandrina Zumbado Pérez, rezadora y cocinera. Postulante a portadora de tradición	
Asunción	Asunción	María Josefa "Chepita" Zumbado Gonzalez, 88 años, cocinera. Postulante a portadora de tradición	

Asunción	Asunción	Daisy Gonzalez, 78 años. Cocinera. Postulante a portadora de tradición	
Belén	Belén	María Teresa Murillo González, 88 años. Cocinera.	
Belén	Belén	Flor Alvarado Chaves, 79 años. Pintura.	
Belén	Belén	Eugenia Porras Hernández, 72 años. Bordados.	
<b>Portadores seleccionados</b>			
Belén	Belén	María Lidia Sanabria, tejidos, canto y pintura, 95 años. Portadora de tradición	
La Urba, La Ribera	La Ribera	Juan Carlos Murillo y Sandra Rodríguez, Gestores Culturales / Arte, teatro y danza. Portadores de tradición	
La Urba, La Ribera	La Ribera	Manuel Zumbado, 65 años, entomólogo/naturalista. Portador de tradición	
Calle Flores	San Vicente	Ana Lía Gonzalez, 84 años. Plantas medicinales y cocinera. Portadora de tradición	
Asunción	Asunción	José Guillermo “Memo” Delgado Arias, 80 años. Pinturas y Murales	

**Actividades realizadas:** describa las principales acciones realizadas en el proyecto.

El rubro de presupuesto ejecutado debe de venir acompañado con facturas y los medios de verificación necesarios que respalden los gastos realizados.

Objetivo	Actividad	Fecha	Presupuesto ejecutado	Observaciones
Realizar una convocatoria para todo el cantón de	Reunión inicial de equipo	7 de febrero		Se establecieron las tareas iniciales para la ejecución del proyecto.

Belén para identificar a 5 personas portadoras de tradición.	Segunda reunión	9 de febrero		Se define para el proyecto lo siguiente: a. Portador de tradición. b. Imagen del proyecto. c. Convocatoria.
	Tercera reunión	19 de febrero		Se revisa la marca del proyecto. Se define información para afiches de convocatoria. Fechas para colocación de afiches. Criterios de selección de los portadores de tradición. Datos de la convocatoria: Nombre, número de teléfono, correo. Lugares donde se colocará la convocatoria.
	Cuarta reunión	23 de febrero		Se recibe primera versión de los afiches y se envían las correcciones que y correspondientes durante la mañana. Ese mismo día, a la tarde se envían los afiches a la Unidad de Cultura de Belén para su revisión.
	Quinta reunión	26 de febrero		La Unidad de Cultura aprueba los afiches de convocatoria.
	Convocatoria	2 de marzo		Se pegaron afiches en todos los distritos del cantón, tanto en supermercados, centros de cuidado, carnicerías, pulperías, posteos y más.
	Promoción (Presentación del proyecto en Club Campestre)	4 de marzo		9:30 a.m. - Se presentó el proyecto en el Club Campestre y se buscaron posibles participantes. 11:30 a.m. - Reunión con el equipo para potenciar la promoción del evento.
	Sexta reunión	22 de marzo		Se postea la convocatoria en redes de Anticuario y en la de la Municipalidad. Además de los grupos de Facebook del Guacho y Guapinol (grupos comunitarios de Belén).

	Séptima reunión	5 de abril		Reunión virtual / Se definieron los objetivos de la publicidad y se acordó una visita presencial a Belén el 24 de abril.
	Promoción	17 de abril		Se postea refuerzo de afiches para la convocatoria en redes. Se comunicó a la Municipalidad para re posteo.
	Visita	24 de abril		Visita al bingo de adultos mayores de San Antonio de Belén, dirigido por la Sra. Ana Yansy. Se consiguieron varios candidatos de comidas tradicionales y bordados.
	Revisión	29 de abril		Revisión de avance del proyecto y posteo de la segunda ronda de afiches en las redes sociales.  Se coordinaron los siguientes avances: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Llamar a candidatos.</li> <li>b. Definir las fechas de las entrevistas.</li> </ul>
	Convocatoria	8 de mayo		Se consiguieron 2 posibles candidatos más a través del grupo de adultos mayores. Mujeres con tradiciones culinarias de varias generaciones belemitas.
	Elaboración informe	13 de mayo		Se comienza el proceso de tabular el informe del primer periodo del proyecto. Y se coordinan las fechas disponibles para las entrevistas.
Realizar entrevistas a las personas portadoras de tradición para un podcast y una	Gira entrevistas 1	27 de mayo		Se visitó la Unidad de Cultura de la Municipalidad de Belén y se solicitaron más contactos de posibles personas portadoras, se recibieron 3 contactos, entre ellos el de Guillermo Delgado, el muralista más activo en la comunidad belemita.

producción audiovisual.			<p>Se procedió a contactar a las personas afines al proyecto, la cual resultó ser: Guillermo Delgado, sin éxito.</p> <p>Ese mismo día por la tarde se visitó la casa del Sr. Juan Carlos Murillo y su esposa <b>Sandra Rodríguez</b> la fundadora del proyecto Sembrando Futuro de impacto cantonal para una pre-entrevista.</p>
	Gira entrevistas 2	28 de mayo	<p>Se realizaron tres pre-entrevistas en el Centro Diurno de Belén:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Ana Lía:</b> Nos compartió su historia personal y cómo aprendió a utilizar las plantas con fines medicinales.</li> <li>● <b>Luis Humberto:</b> Nos relató cómo ingresó al negocio de la panadería y su proceso de aprendizaje en repostería.</li> <li>● <b>Jenarina:</b> Nos explicó dónde aprendieron a bordar y qué las motiva a compartir ese conocimiento.</li> </ul> <p>Posteriormente, se entrevistó a las siguientes personas en sus hogares:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>María Lidia (Belén):</b> Nos contó cuántos años lleva tejiendo, nos mostró sus tejidos, cantó "Mujeres Divinas" a capela, nos enseñó sus pinturas y realizó una demostración en vivo de su tejido.</li> <li>● <b>Daisy González (La Asunción):</b> Nos preparó pozol para almorzar, nos habló de su casa de 110 años de antigüedad y su horno tradicional de 160 años. También nos contó cómo aprendió a cocinar y</li> </ul>

			<p>compartió un poco de su receta.</p> <p>Además, se realizó una entrevista en el Complejo Educativo CIT:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Manuel Zumbado:</b> Visitamos su laboratorio de entomología, donde nos mostró sus colecciones y nos habló de su trabajo con abejas en la comunidad y el impacto de la conservación del medio ambiente.</li> </ul> <p>Se grabaron las entrevistas en audio, y las pre-entrevistas se registraron en HD. También se tomaron fotografías.</p>
Gira entrevistas 3	30 de mayo		<p>Se realizaron entrevistas en las casas de las siguientes personas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Alejandrina</b> (La Asunción): Visitamos su hogar, donde nos contó cómo comenzó a ser rezadora, qué actividades realiza actualmente en esa función y cómo forma parte de las vicentinas.</li> <li>● <b>Chepita</b> (La Asunción): Nos compartió la receta de su picadillo y nos explicó cómo aprendió a prepararlo.</li> </ul> <p>Se intentó visitar a <b>Guillermo Delgado</b>, pero no se encontraba en su domicilio. (Ya se cuenta con cita para entrevista).</p>
Gira 4	3 junio		<p>Se realizaron entrevistas en las casas de las siguientes personas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Guillermo “Memo” Delgado</b> (Asunción): Visitamos su taller,</li> </ul>

			<p>nos contó de sus pinturas y trabajos, aunado a su formación y sus expectativas de vida.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Juan Carlos Murillo</b> (La Urba, La Rivera): Se entrevistó al sr. Murillo el cual nos habló de la amplia experiencia en gestión cultural de la Asociación Guapinol.</li> </ul>
Gira 5	6 junio		<p>Se realizaron entrevistas en las casas de las siguientes personas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>María Teresa</b> (Belén centro): Se visitó su hogar particular, se realizó la entrevista en la cual nos conversó de su amplia experiencia en cocina y se grabó de manera informal.</li> <li>● <b>Flor Alvarado</b> (Belén Centro): Se visitó su hogar particular, se realizó la entrevista en la cual nos habló de sus cuadros y pinturas y se grabó de manera informal.</li> </ul>
Gira 6	10 junio		<p>Se realizaron entrevistas en las casas de las siguientes personas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Eugenia Porras</b> (Belén centro): Se visitó su hogar particular, se realizó la entrevista en la cual nos habló y mostró de sus bordados y se grabó de manera informal.</li> </ul>
Creación del canal de youtube "Anticuario Belemita" y	13 al 15 de junio		<p>Se subieron las entrevistas informales al canal de youtube</p>

	publicación de las entrevistas informales		
	Reunión del equipo y selección de portadores según criterios	2 julio	<p>Los seleccionados para las entrevistas son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ana Lía - Plantas medicinales</li> <li>2. María Lidia - Tejidos</li> <li>3. Manuel Zumbado - Entomólogo.</li> <li>4. Guillermo Delgado - Muralismo</li> <li>5. Juan Carlos Murillo y Sandra Rodríguez (Asociación Guapinol)</li> </ol> <p>Aunque no se eligió a ninguna portadora de cocina en esta ocasión, se considera incluirlas como un "extra" en futuras ediciones. Dado que ya se han realizado muchas entrevistas en este ámbito, se podría planear una segunda edición enfocada exclusivamente en cocineras. Las portadoras de la tradición de Belén podrían contribuir fácilmente con un recetario.</p> <p>Se plantea la necesidad de hacer entrevistas dinámicas, centradas en conocer los espacios y la vida de los portadores. Además, se establecerá quién será el responsable de contactar tanto a los seleccionados como a los no seleccionados.</p> <p>Estas entrevistas serán un homenaje en vida a las personas portadoras, y se propone otorgarles un reconocimiento por su labor. Se preparará un cuestionario detallado para organizar bien el tiempo de las entrevistas, y el enfoque central de las mismas será</p>

			<p>temáticas como la paz, la tranquilidad y la paciencia.</p> <p>Las entrevistas se llevarán a cabo, tentativamente, el 15 y 16 de julio. También se discutirá la cotización de fotos, cuadros y reconocimientos, y se planeará un convivio para septiembre.</p> <p>Con esto, se da por cerrada la reunión.</p>
	Aviso a seleccionados y no seleccionados	10 de julio	<p>Se contacta a los portadores de tradición para informarles sobre los resultados de la selección. A los seleccionados se les comunica que han sido elegidos para participar en las entrevistas formales, y se coordina con ellos la fecha para las grabaciones.</p> <p>A aquellos que no fueron seleccionados para esta edición, se les informa que, de todas maneras, formarán parte de la Biblioteca Digital del Patrimonio Inmaterial Belemita, reconociendo su valiosa contribución.</p> <p>De esta manera, todos los portadores siguen siendo parte importante del proyecto, ya sea en las entrevistas o en el legado digital que estamos construyendo.</p>
	Realización de entrevista formales, parte 1	15 de julio	<p>La primera fase de la gira de entrevistas formales se llevó a cabo con el siguiente itinerario:</p> <p>11:00 am: Entrevista con María Lidia Sanabria, especialista en tejidos, donde compartió su conocimiento sobre técnicas tradicionales.</p> <p>1:00 pm: Entrevista con Manuel Zumbado, entomólogo, quien habló sobre su trabajo en la preservación y</p>

			<p>estudio de insectos y su conexión con la cultura local.</p> <p>3:00 pm: Entrevista con Juan Carlos y Sandra, gestores culturales, quienes conversaron sobre su experiencia en la promoción y preservación de la cultura en la comunidad.</p> <p>El equipo trabajó en conjunto para registrar estas valiosas aportaciones, que serán parte fundamental del proyecto de preservación del patrimonio inmaterial belemita.</p>
Realización de entrevista formales, parte 2	16 de julio		<p>La segunda fase de la gira de entrevistas formales se llevó a cabo con éxito según el siguiente cronograma:</p> <p>10:00 am: Entrevista con Guillermo Delgado, reconocido por sus pinturas y murales, donde compartió su trayectoria artística y su contribución al arte visual en la comunidad.</p> <p>12:00 pm: Entrevista con Ana Lía Campos, experta en plantas medicinales, quien explicó el valor de los remedios tradicionales y su papel en la preservación de la sabiduría ancestral.</p> <p>El equipo capturó estos testimonios que formarán parte del proyecto, enriqueciendo aún más el acervo cultural del patrimonio inmaterial belemita.</p>
Transcripción entrevistas informales y formales	29 de julio		<p>Se coordina la transcripción de las entrevistas realizadas, tarea que estará a cargo del Sr. Víctor Michael Navarro Hernández, un gestor cultural de amplia experiencia y con una relación</p>

				<p>cercana al proyecto. Su conocimiento y dedicación garantizarán una transcripción precisa y valiosa para la investigación, contribuyendo al éxito del proyecto de preservación del patrimonio inmaterial belemita.</p>
	Primer corte de entrevistas	2 agosto		<p>Se recibe el primer corte de las entrevistas grabadas y se procede a realizar la primera retroalimentación dirigida al equipo encargado de la producción audiovisual. En esta etapa, se revisan aspectos técnicos como la calidad de imagen y sonido, así como la coherencia narrativa y el enfoque visual de las entrevistas.</p> <p>Se destacan puntos fuertes y áreas de mejora, asegurando que la edición final refleje de manera fiel y profesional las historias y aportaciones de los portadores de tradición, en línea con los objetivos del proyecto.</p>
	Reunión de equipo y segundo corte de entrevistas	7 de agosto		<p>Se distribuyen las tareas de la siguiente manera:</p> <p>Buscar un encargado para gestionar las redes sociales: Se asigna a una persona para investigar posibles candidatos que puedan manejar nuestras plataformas digitales y asegurar una comunicación efectiva del proyecto.</p> <p>Definir la información para el flyer de la convocatoria: Un equipo se encargará de estructurar la información clave que debe aparecer en el flyer, como fechas, objetivos, requisitos y detalles relevantes para captar la atención de los participantes.</p>

			<p>Cotizar retablos en otros lugares: Se asigna a un miembro del equipo la tarea de buscar cotizaciones de retablos en distintos proveedores para comparar precios y opciones.</p> <p>Revisar el segundo corte de las entrevistas: El equipo audiovisual revisará el segundo corte de las entrevistas para evaluar los ajustes hechos tras la primera retroalimentación.</p> <p>Buscar apoyo para la convocatoria del evento: Un responsable investigará y contactará personas o instituciones que puedan colaborar en la difusión y convocatoria del evento.</p> <p>Cada tarea tiene como objetivo avanzar de manera efectiva en la organización y promoción del proyecto.</p>
	<p>Reunión de equipo y revisión</p>	<p>12 de agosto</p>	<p>Se revisan los segundos cortes de las entrevistas, identificando los cambios necesarios para mejorar la calidad del contenido y asegurar que se mantenga alineado con los objetivos del proyecto.</p> <p>Además, se sigue dando seguimiento a las cotizaciones de impresiones para la producción de materiales visuales relacionados con la exposición fotográfica y otros elementos necesarios.</p> <p>Se presenta una propuesta de fechas para la gira de la exposición fotográfica de cierre, con el objetivo de planificar adecuadamente el calendario y coordinar los espacios.</p>

			<p>Próximas tareas pendientes:</p> <p>Armar el programa del convivio: Definir las actividades, horarios y dinámicas para el evento de cierre.</p> <p>Diseñar el flyer del evento: Crear un flyer atractivo que incluya toda la información relevante para el convivio de cierre.</p> <p>Publicidad para el convivio: Invertir en publicidad para promover el convivio en redes sociales y otros medios.</p> <p>Solicitar apoyo a la municipalidad: Pedir a la Municipalidad su colaboración para difundir el evento a través de sus canales oficiales, e incluso intentar incluir anuncios parroquiales en iglesias locales.</p> <p>Pedir sugerencias a la unidad de cultura: Consultar con la unidad de cultura para obtener recomendaciones sobre lugares y contactos que puedan apoyar en la realización del convivio de cierre.</p> <p>Estas acciones permitirán organizar un cierre exitoso, promoviendo una mayor participación y visibilidad para el proyecto.</p>
	<p>Reunión de equipo</p>	<p>14 de agosto</p>	<p>Se están coordinando los siguientes aspectos logísticos para el convivio de cierre:</p> <p>Definir horario y lugar para la creación del afiche que se utilizará en la promoción del evento.</p> <p>Armar el programa del convivio, incluyendo las actividades, intervenciones y tiempos asignados.</p>

			<p>Revisar la capacidad del espacio donde se realizará el evento para estimar la cantidad de asistentes y calcular los costos asociados a la logística del evento.</p> <p>Llamada con Karla Villegas de la Unidad de Cultura:</p> <p>Opción 1: Realizar el convivio en el Club Campestre Español, aprovechando la convocatoria de un grupo de adultos mayores que se reúne mensualmente. Esta opción tiene un público establecido y un espacio adecuado.</p> <p>Opción 2: Hacer el evento en el Salón de Adila o La Ribera e invitar a asociaciones vecinales de Guapinol, Residencial, Asunción y San Vicente, lo que podría ampliar la participación comunitaria.</p> <p>Tareas:</p> <p>Enviar un correo a la Municipalidad de Belén con el afiche del evento, solicitando que lo publiquen en sus redes sociales para promover el convivio.</p> <p>Considerar el perifoneo como una opción adicional para promocionar el evento, buscando alcanzar a un público más amplio.</p> <p>Cotizar las impresiones del material promocional en Tony Impresiones, Impresos Belén y FP Digital, comparando precios y tiempos de entrega.</p> <p>Con estas acciones se busca asegurar una convocatoria amplia y bien organizada, garantizando que el</p>
--	--	--	--

				convivio sea exitoso y participe toda la comunidad relevante.
	Revisión y solicitud de cambios	22 de septiembre		Se realiza la solicitud de todos los cambios acordados por el equipo.
Realizar una investigación sobre el aporte al patrimonio del cantón de las personas portadoras de tradición.		29 de julio al 1 de octubre.		<p>El Sr. Víctor Michael Navarro Hernández ha entregado la investigación completa, acompañada de 18 transcripciones, de las cuales 13 son informales y 5 formales. El resultado final consta de 187 páginas que documentan de manera exhaustiva las trayectorias, experiencias, desafíos y habilidades de cada uno de los portadores de tradición seleccionados.</p> <p>Este documento representa un valioso recurso para la preservación y difusión del patrimonio inmaterial belemita, capturando la esencia de las historias y conocimientos de los entrevistados. (Se adjunta esta investigación)</p>
Realizar un registro fotográfico de las personas portadoras de la tradición.	Realización registro	Julio, Agosto, septiembre y octubre		<p>Se lleva a cabo el registro fotográfico durante: las entrevistas no formales, formales, giras y el convivio. Del convivio se capturaron momentos clave del evento, como la llegada de los invitados, las actividades programadas y las interacciones entre los asistentes. Este registro no solo documentará la experiencia vivida, sino que también servirá como material para futuras promociones y como parte del archivo del proyecto.</p> <p>Las fotografías tomadas serán utilizadas para resaltar el impacto del</p>

			<p>proyecto y para compartir el legado del patrimonio inmaterial belemita en diversas plataformas, garantizando que la esencia del evento perdure más allá de su realización.</p>
Edición registro	17 de julio al 12 de septiembre		<p>Se edita el registro fotográfico, revisando y ajustando las imágenes capturadas para asegurar que reflejen la esencia del proyecto.</p> <p>Se presentan diversas propuestas de edición al equipo, y se lleva a cabo un proceso de retroalimentación con la persona encargada de la edición. Este diálogo continúa hasta que se seleccionan cinco fotografías que cumplen con las expectativas y el gusto del equipo, asegurando que el material final sea de alta calidad y represente fielmente el impacto del convivio.</p> <p>Estas cinco fotografías se utilizarán en la documentación del proyecto, así como en futuras publicaciones y materiales promocionales.</p>
Finalización registro	Septiembre y octubre		<p>Se han finalizado las ediciones del material fotográfico tomado para el proyecto. Este proceso ha incluido la selección, ajuste y mejora de las imágenes para asegurar que reflejen de manera efectiva la esencia y los objetivos del proyecto.</p> <p>El material fotográfico editado será utilizado en diversas plataformas, como el flyer del convivio,</p>

				publicaciones en redes sociales y durante el evento, contribuyendo así a la promoción y difusión del patrimonio inmaterial belemita. Con esto, se avanza en la preparación del convivio, garantizando una presentación visual atractiva y coherente con el mensaje del proyecto.
	Recolección de registro fotográfico	25 de septiembre		Se recogen las impresiones de los retratos, asegurando que cada uno refleje la calidad y el esfuerzo del trabajo realizado. Estos retratos serán una parte esencial del evento, ya que destacan la identidad y el legado de los portadores de tradición. La recolección de las impresiones marca un paso importante en la preparación del convivio, garantizando que los materiales visuales estén listos para ser exhibidos y compartidos durante la celebración.
Convivio final y presentación de resultados	Difusión y comunicación	21 de agosto		Se lleva a cabo una conversación con diferentes lugares potenciales para la realización del convivio, evaluando las opciones disponibles y las adecuaciones necesarias para el evento.  Además, se comunica con la alcaldesa Zenenida Chaves para informarle sobre el convivio y su importancia para la comunidad, invitándole a asistir. Su presencia no sólo fortalecería el evento, sino que también subrayaba el apoyo institucional hacia el proyecto y la valorización del patrimonio inmaterial belemita.

			Continuaremos coordinando todos los detalles logísticos y de promoción para asegurar una participación significativa y exitosa.
Selección del lugar	Agosto/Sep tiembre		<p>Se ha decidido utilizar el Salón de la Asunción ADILA como el lugar para realizar el convivio de cierre.</p> <p>La fecha elegida para el evento es el domingo 29 de septiembre a la 1:30 pm. Esta decisión permitirá aprovechar un espacio adecuado para recibir a todos los asistentes y facilitar las actividades programadas.</p> <p>Ahora se procederá a informar a los participantes sobre la fecha y el lugar, así como a continuar con la promoción y organización logística del convivio.</p>
Reunión de equipo para coordinar convivio	27 y 28 de agosto		<p>Se ha recolectado la información necesaria para diseñar el flyer del convivio, asegurando que contenga todos los detalles relevantes, como la fecha, hora, lugar y actividades programadas.</p> <p>Además, se ha armado el cronograma del evento, que detalla el orden de las actividades y tiempos asignados para cada una, garantizando un flujo adecuado durante el convivio.</p> <p>Se presenta la primera versión de los teasers que se mostrarán el día del convivio. Se inicia la visualización de los mismos, y se comienzan a tabular las notas para realizar los ajustes necesarios en el contenido y presentación, asegurando que sean</p>

			<p>atractivos y reflejen adecuadamente el propósito del evento.</p> <p>Con estas acciones, se avanza de manera efectiva en la preparación del convivio, buscando ofrecer una experiencia enriquecedora y memorable para todos los asistentes.</p>
		17 de septiembre	<p>Se ha concretado el afiche del evento, asegurando que contenga toda la información relevante, como la fecha, hora, lugar y actividades programadas para el convivio. El diseño final refleja la esencia del proyecto y está alineado con la temática del patrimonio inmaterial belemita.</p> <p>Este afiche será utilizado para la promoción del convivio en diversas plataformas, incluyendo redes sociales, correos electrónicos y en el propio evento. Su difusión ayudará a aumentar la visibilidad y asistencia al convivio, garantizando que la comunidad esté informada y motivada a participar.</p>
	Reunión equipo	18 de septiembre	<p>Se envía el flyer del evento a la municipalidad para su revisión. Una vez aprobado, se procede a difundirlo a través de grupos de WhatsApp comunales, así como a personas particulares de la comunidad y grupos de Facebook relacionados, como Los Guapinoles, Cultura Belemita, y Portadores de Belén.</p> <p>Además, se envían las invitaciones por correo al periódico El Guacho y a funcionarios de la municipalidad. Se</p>

			<p>lanza una campaña pagada en redes sociales para promocionar el convivio, asegurando una mayor visibilidad y alcance del evento.</p> <p>Se confirma la cotización para la impresión de los cinco retratos fotográficos y para la comida del evento. También se reciben contactos por parte de la municipalidad de Belén y de las escuelas para coordinar la gira de los retratos, lo que facilitará la logística necesaria para este aspecto del proyecto.</p> <p>Se dan las especificaciones para graficar el documento resumen de la investigación, y se concreta el programa del evento con las actividades planificadas.</p> <p>Por hacer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cotizar los reconocimientos.</li> <li>Redactar la leyenda de los reconocimientos.</li> <li>Cotizar flores y refrescos.</li> <li>Conseguir un video beam.</li> <li>Generar los QR de los videos.</li> <li>Preguntar sobre el sonido necesario para el evento.</li> <li>Finalizar el PDF con la información relevante.</li> <li>Revisar los videos con los nuevos ajustes.</li> <li>Imprimir los nombres y QR para las fotos.</li> <li>Realizar la impresión de las fotos.</li> <li>Coordinar las giras de los retratos.</li> <li>Con estos pasos, se avanza de manera</li> </ul>
--	--	--	---

				<p>significativa en la organización del convivio, garantizando que todos los detalles sean atendidos para asegurar un evento exitoso.</p>
	Difusión convivio en Parroquia	20 de septiembre		<p>Se envía un mensaje a la parroquia de San Antonio para solicitar un anuncio parroquial relacionado con el convivio; sin embargo, no se recibe respuesta. Se podría considerar hacer un seguimiento o explorar otras alternativas para asegurar que la información llegue a la comunidad, como contactar a otras parroquias o utilizar canales de comunicación diferentes para difundir el anuncio del evento.</p>
	Generación lista de invitados e invitadas convivio	13 de septiembre		<p>Se están realizando gestiones para buscar contactos y cotizar las opciones de comidas para el convivio. Se evalúan diferentes proveedores que puedan ofrecer un menú variado y adecuado para todos los asistentes.</p> <p>Además, se está armando la lista de invitados, asegurando que se incluyan todas las personas clave, como portadores de tradición, representantes de la comunidad, autoridades locales y otros participantes relevantes. Esta lista será fundamental para planificar adecuadamente la logística del evento y garantizar que todos los invitados sean bienvenidos y atendidos.</p> <p>Con estas acciones, se busca asegurar que el convivio sea un evento exitoso y bien organizado.</p>

	<p>Coordinación de detalles en reunión (Homenaje)</p>	<p>23 de septiembre</p>	<p>Se continúan discutiendo los aspectos de logística para coordinar el convivio, asegurando que todos los detalles estén bien organizados.</p> <p>Además, se decide incluir en el programa un pequeño homenaje a Alejandrina Zumbado, quien falleció poco antes del evento. Este homenaje resalta la importancia del proyecto, ya que se documentó su valioso aporte a la comunidad antes de su fallecimiento, lo que añade un significado especial al convivio.</p> <p>Por otro lado, se confirma la asistencia de la alcaldesa, lo que promete realzar el evento y fortalecer la conexión con la comunidad local. Estos elementos combinados contribuirán a que el convivio sea una celebración significativa y memorable.</p>
	<p>Reunión detalles finales</p>	<p>27 y 28 de septiembre</p>	<p>Se ha conseguido el video beam, lo que facilitará la presentación de los materiales visuales durante el convivio. Además, se han subido los podcasts completos y se han generado los QR para que los asistentes puedan acceder fácilmente al contenido.</p> <p>Las fotos del proyecto también se han subido a las redes sociales, aumentando la visibilidad del evento y el trabajo realizado. Se reconfirma la asistencia de los portadores, asegurando su participación en el convivio.</p> <p>Se procede a imprimir y plastificar los</p>

			<p>QR de las entrevistas, lo que permitirá una fácil accesibilidad a la información durante el evento. Finalmente, se definen los detalles finales de la logística del evento, asegurando que todo esté listo para una celebración exitosa y bien organizada.</p>
Realización convivio	29 de septiembre		<p>Se realizó el convivio con la comunidad para presentar el cierre del proyecto "Anticuario Belemita: Una Ventana a los Portadores de Tradición." El evento tuvo lugar el día 29 de septiembre, comenzando a la 1:30 p.m. y finalizando a las 4:00 p.m., con la participación de aproximadamente 70 personas.</p> <p>El desarrollo del evento fue el siguiente:</p> <p>1:30 - 1:45 p.m.: Recepción de los asistentes con comida.</p> <p>1:45 - 2:00 p.m.: Bienvenida y protocolo.</p> <p>2:00 - 2:20 p.m.: Palabras de Karla Villegas (Unidad de Cultura), la alcaldesa Zeneida Chaves, y la ganadora Nicole León.</p> <p>2:20 - 3:30 p.m.: Presentación de los portadores a través de fotos y teasers. Se rindió un homenaje a Alejandrina Zumbado, portadora de tradición que falleció antes del convivio. Se presentaron los siguientes teasers:</p> <p>María Lidia: Presentación de la</p>

			<p>Orquesta Sinfónica de Belén. Manuel. Ana Lía: Presentación del retahilero, acompañada de música. Guillermo. Juan Carlos y Sandra. Se tomó una foto grupal al finalizar esta sección.</p> <p>3:30 - 3:50 p.m.: Presentación de saxofón y canto por Roberto Hernández, con guitarra por Alberto Jiménez. También participaron los portadores María Lidia, Sandra con su hijo, y Guillermo, quien improvisó cantando.</p> <p>3:50 - 4:00 p.m.: Se incentivó a los asistentes a participar en el Mercadito de Artesanías, donde los portadores Guillermo (pinturas), María Lidia (tejidos) y Manuel (colección de insectos) exhibieron sus productos.</p> <p>Se sirvieron comidas tradicionales belemitas, como el pozol y el picadillo de papa, preparados por la familia de Chepita Zumbado, portadora de tradición. Al final, se repartieron quesques, kombucha y refrescos.</p> <p>Tanto los organizadores del convivio como la comunidad quedaron muy satisfechos con la actividad, resaltando su éxito y el impacto positivo en la celebración de la cultura y el patrimonio local.</p>
--	--	--	--

Exponer el registro fotográfico en redes sociales		Septiembre y octubre		Durante todo septiembre y octubre se han expuesto en las redes sociales del proyecto las fotografías y el proceso realizado.
Exponer el registro fotográfico y el proyecto en la Escuela Fidel Chaves	Coordinación Escuela	26 de septiembre		La escuela Fidel Chaves confirmó la solicitud para la gira fotográfica, programada para el 30 de septiembre en un horario de 7 a 12 mediodía. Esta confirmación es un avance significativo en la organización de la gira, asegurando que se pueda llevar a cabo según lo planeado. La participación de la escuela contribuirá a documentar y celebrar el legado de los portadores de tradición, haciendo de esta actividad una experiencia enriquecedora para la comunidad.
	Presentación proyecto en Escuela Fidel Chaves	30 de septiembre		<p>Se llevó a cabo la gira fotográfica en la escuela Fidel Chaves, donde cientos de niños tuvieron la oportunidad de aprender sobre la exposición realizada. Durante esta actividad, se compartieron las historias de los portadores de tradición, así como la importancia del patrimonio cultural belemitas.</p> <p>Los niños se mostraron entusiastas y participativos, realizando preguntas y comentando sobre las diferentes exposiciones, lo que fomenta un ambiente de aprendizaje enriquecedor. Esta experiencia no solo amplió su conocimiento sobre las tradiciones locales, sino que también reforzó el valor de la cultura en su comunidad.</p> <p>El evento fue un éxito y contribuyó a</p>

			crear conciencia sobre la importancia de preservar y valorar el legado cultural de Belén.
Exponer el registro fotográfico en el Centro Diurno de Belén, CIT, Biblioteca Municipal de Belén y el Centro Cultural de Belén	Gira fotográfica	3 de octubre	<p>Se llevó a cabo la gira fotográfica con gran éxito en varios puntos de la comunidad:</p> <p>10:00 a.m. - Centro Diurno del Adulto Mayor Belén: Este evento fue un rotundo éxito, ya que Ana Lía estuvo presente y recibió un homenaje en compañía de sus compañeros, coincidiendo con la celebración del Día del Adulto Mayor.</p> <p>12:00 p.m. - CIT (Centro de Innovación y Tecnología): Aquí, otro portador, Manuel, fue homenajeado en persona. Los niños del colegio cercano se acercaron emocionados a pedirle autógrafos, lo que reflejó la conexión y admiración hacia su trabajo.</p> <p>2:00 p.m. - Biblioteca Municipal Belemita: La exposición se instaló en este espacio, donde permanecerá visible para las reuniones de grupos de lectura, que incluyen a los “Años Dorados”, jóvenes y niños. Este paso cumple con el objetivo de transmitir el conocimiento a las nuevas generaciones.</p> <p>Posteriormente, la exposición se trasladará al Centro Cultural de Belén.</p> <p>Más adelante en el día, el equipo se reunió para comenzar a generar el informe final de la gira y de todo el</p>

				proyecto.
Generación del Informe final	Presentación Informe	3 al 10 de octubre		Se procede a elaborar el informe final del proyecto, donde se incluirán todos los detalles y resultados obtenidos a lo largo de las diversas actividades realizadas. Además, se solicitan las facturas correspondientes para llevar a cabo un adecuado cierre administrativo del proyecto, asegurando que todos los gastos e ingresos estén debidamente documentados.

#### Resultados obtenidos de las actividades realizadas:

Actividad realizada	Beneficiarios	Resultado logrado	Comentarios	Recomendaciones
Convocatoria	Belén	Se obtuvieron 16 contactos de portadores de tradición.	Se adjuntan en anexo dichos contactos.	Resultó difícil convocar a las personas, se debe amplificar la magnitud y la frecuencia de los anuncios.
Entrevistas (Candidatos a portadores)	Portadores de tradición	13 entrevistas realizadas**	Las entrevistas resultaron muy amenas y poseen un gran valor social y cultural para el cantón. En común, las personas entrevistadas demuestran una notable paciencia y un enfoque profundo en sus actividades. Es fascinante observar el nivel de presencia y la pasión con la que	Contar con iluminación y equipo de sonido para todo el proceso. Ya que aunque no se seleccione a las personas, es de gran valor cantonal preservar su tradición.

			<p>preservan su legado, cualquiera que este sea.</p> <p>Una de las entrevistadas, falleció durante el proyecto lo que nos plantea la urgencia de resguardar el patrimonio cultural inmaterial de todos y todas las portadores de Belén.</p>	
Entrevistas a portadores	Portadores de tradición	5 entrevistas realizadas	Fue muy gratificante darle el reconocimiento a todas las personas portadores.	Financiar una parte dos con una búsqueda más exhaustiva de portadores en el cantón.
Registro fotográfico	Portadores de tradición y la comunidad de Belén	5 fotos impresas y 3 fotos por cada portador oficial para un total de 15 fotos.  (se contemplaban 5 en el proyecto)		Exponer en varias ocasiones por parte de la Municipalidad el registro y el proyecto para difundir la cultura belemita.
Investigación Anticuaria Belemita	La Comunidad de Belén	Investigación exhaustiva de los portadores en la comunidad de Belén y su legado cultural	La investigación demostró que la cultura en Belén y sus arraigos es precolombina, ya que por ejemplo el uso de las plantas medicinales, pintura y bordados son propios	

			de las personas autóctonas.	
Convivio y presentación de resultados	70 personas del cantón	Presentación del proyecto, con intercambio generacional presente	Fue muy satisfactorio ver el intercambio generacional entre personas jóvenes que apenas inician en el arte y los portadores belemitas.	Creación de una “Escuelita de portadores de tradición” por parte Municipal y así estimular el intercambio activo y continuo entre jóvenes y portadores: los cuales no deben competir (como actualmente sucede) por brindar su experiencia, ya que muchos tienen dificultades con el uso de tecnología.
Gira por 5 lugares	Cientos de niños, niñas y adolescentes del cantón	5 lugares visitados y más de mil personas ha visualizado las fotografías	Uno de los portadores, el Sr. Manuel Zumbado nos acompañó a los centros educativos elevando el valor de la gira a nivel cultural.	Niñas, niños y jóvenes están muy inmersos en los medios tecnológicos y siguen culturas ajenas a la propia lo que causa desarraigo, esto es evitable con la Escuelita antes propuesta y la continuidad en difusión por parte municipal.

#### Actores sociales involucrados en el proyecto:

Nombre de la comunidad, grupo, organización, socios estratégicos	Apoyo brindado	Teléfono	Correo electrónico

Alejandrina Zumbado Pérez	Portadora de tradición / Rezadora	22939002	
Guillermo Delgado	Portador de tradición / Murales	85727973	
Chepita Zumbado	Portadora de tradición / Picadillo	22391802	
Daysi Gonzalez	Portadora de tradición / Cocinera	22390717	
Manuel Zumbado	Portador de tradición seleccionado / Entomología	87113738	
Ana Lía Campos Gonzalez	Portadora de tradición seleccionada / Plantas medicinales/ pozol	22396191 69499045	
Luis Humberto Villegas Rodriguez	Portador de tradición / Repostero		
Jeranina Gonzalez Jara	Portadora de tradición / Bordados		
Juan Carlos Murillo y Sandra Rodríguez	Portadores de tradición seleccionados / Gestores culturales	88273098	
Teresa Murillo	Portadora de tradición / Pestiños tradicionales	22391058	
Eugenia Porras Hernández	Portadora de tradición / Repostería	85329028	
Flor Alvarado Chaves	Portadora de tradición / Cuadros y pintura	89108962	
María Lidia Sanabria	Portadora de tradición seleccionada / Tejidos	89611597	
Carmen Gonzalez	Portadora de tradición / Manualidades		

Hannia Barrantes	Portadora de tradición / Pozol	83953727	
Josefina “Pina” Delgado	Portadora de tradición / Cocina	22392697	
Grupo de adultos mayores de la Ribera de San Antonio de Belén	Ayuda en la convocatoria	Ana Yensy Ramírez Arrieta 86284243	
Vecinos de la comunidad	Aportaron posibles personajes icónicos	-	-
Club Campestre	Lugar	-	-

**Anotar las principales dificultades o amenazas presentadas en el desarrollo del proyecto e indicar posibles soluciones**

Dificultades	Propuestas de soluciones
<p>Las personas no se identifican como portadores de tradición, por lo que ha costado más la convocatoria.</p> <p>Los vecinos no tomaron la iniciativa de identificar posibles portadores de tradición en sus círculos.</p>	<p>Se realizó una campaña explicando los diferentes tipos de personas portadoras de cultura.</p>
<p>Fue difícil contactar a las personas portadoras de tradición, ya que muchas de ellas son personas mayores que no están familiarizadas con las nuevas tecnologías.</p>	<p>Se tuvieron activos diferentes tipos de medios de comunicación.</p>
<p>Urgencia de salvaguardar a más portadores de cultura ya que fueron 6 seleccionados (el proyecto contemplaba 5)</p>	<p>Generar una investigación y proyecto más amplios</p>

**Conclusiones del trabajo realizado a la fecha**

**1. Avances**

El proyecto logró no solo cumplir con el objetivo inicial de presentar y homenajear a cinco portadores de tradición, sino que se expandió para incluir a un sexto portador. Esto resalta la flexibilidad y adaptabilidad del proyecto para reconocer la riqueza cultural de la comunidad. Además, se llevaron a cabo entrevistas y se generaron materiales audiovisuales que documentan las historias y tradiciones de los portadores, lo que enriquece la biblioteca digital del patrimonio inmaterial belemita.

## **2. Potencial**

El éxito del proyecto demuestra un alto potencial para futuras iniciativas que busquen resaltar la cultura local y la tradición. La participación activa de los portadores y su reconocimiento durante el convivio fomentan un sentido de orgullo y pertenencia en la comunidad. Además, la gira fotográfica y las exposiciones en diferentes instituciones educativas y culturales indican un interés significativo por aprender sobre el patrimonio local, lo que sugiere oportunidades para proyectos educativos y culturales adicionales.

## **3. Necesidades**

A pesar de los logros alcanzados, se identificaron algunas necesidades que deben ser consideradas para futuros proyectos. Es crucial fortalecer la comunicación con las parroquias y otros espacios comunitarios para asegurar una mayor difusión y participación. También se requiere más apoyo logístico y financiero para cubrir todos los aspectos de la organización de eventos, así como un equipo de trabajo que pueda gestionar las diversas actividades de manera efectiva.

## **4. Participación**

La participación de la comunidad fue un elemento clave en el éxito del proyecto. Aproximadamente 70 personas asistieron al convivio, y la inclusión de diversas edades, desde niños hasta adultos mayores, muestra el interés intergeneracional en las tradiciones locales. El reconocimiento a los portadores y la participación activa de artistas locales, así como el homenaje a Alejandrina Zumbado, reflejan el compromiso de la comunidad con su patrimonio cultural.

## **5. Financiamiento**

El financiamiento del proyecto fue crucial para su realización. La gestión adecuada de los recursos permitió cubrir los costos de producción audiovisual, impresión de materiales, y organización del convivio y la gira fotográfica. Sin embargo, para la sostenibilidad de proyectos futuros, es fundamental diversificar las fuentes de financiamiento, incluyendo alianzas con entidades públicas y privadas, así como la posibilidad de implementar estrategias de crowdfunding o donaciones.

## 6. Sostenibilidad

La sostenibilidad del proyecto se puede garantizar mediante la continuidad de las actividades relacionadas con la difusión del patrimonio inmaterial. La creación de un programa educativo que involucre a las escuelas y centros culturales permitirá mantener el interés en las tradiciones locales. Además, es importante seguir desarrollando la biblioteca digital del patrimonio inmaterial belemita, asegurando que las historias y conocimientos de los portadores sean accesibles a futuras generaciones.

### Conclusión Final

El proyecto Anticuario Belemita: Una Ventana a los Portadores de Tradición ha sido un éxito rotundo, logrando no solo los objetivos planteados, sino también superándolos en varios aspectos. Las lecciones aprendidas y los logros alcanzados servirán como base para futuras iniciativas que busquen fortalecer la identidad cultural y la participación comunitaria en Belén.

### Recomendaciones generales del proceso ejecutado a la fecha

#### a. Financiamiento

**Diversificación de Fuentes de Financiamiento:** Es recomendable explorar diversas fuentes de financiamiento, incluyendo fondos gubernamentales, organizaciones no gubernamentales (ONGs), patrocinadores locales, y colaboraciones con empresas privadas. Esto ayudará a reducir la dependencia de una sola fuente y a aumentar la sostenibilidad financiera.

**Crowdfunding y Donaciones:** Implementar campañas de crowdfunding a través de plataformas digitales puede ser una forma efectiva de recaudar fondos. Además, crear un programa de donaciones que permita a los miembros de la comunidad y simpatizantes contribuir con pequeñas cantidades puede ser beneficioso.

**Talleres y Actividades Pagadas:** Considerar la realización de talleres y actividades culturales que tengan una tarifa de participación. Esto no solo generará ingresos, sino que también fomentará el aprendizaje y la apreciación de las tradiciones locales.

#### b. Difusión

**Estrategias de Marketing Digital:** Fortalecer la presencia en redes sociales mediante una estrategia de marketing digital robusta. Crear contenido atractivo, como videos cortos, fotos y testimonios, que resalten la importancia del patrimonio cultural y las actividades del proyecto. Utilizar anuncios pagados para llegar a un público más amplio.

**Colaboraciones con Influencers Locales:** Colaborar con influencers y figuras comunitarias que puedan ayudar a difundir la misión del proyecto y atraer a más personas a eventos futuros.

**Publicaciones y Medios de Comunicación:** Mantener relaciones con los medios locales y nacionales para que cubran eventos y actividades relacionadas con el proyecto. Esto aumentará la visibilidad y atraerá la atención sobre la cultura belemita.

**Materiales de Promoción Visual:** Desarrollar folletos, carteles y otros materiales visuales que se puedan distribuir en eventos comunitarios, escuelas, y otros espacios públicos para aumentar la conciencia sobre el patrimonio local.

c. Participación

**Involucrar a la Comunidad en la Toma de Decisiones:** Fomentar la participación de la comunidad en el proceso de planificación de futuras actividades. Crear un comité comunitario que incluya representantes de diferentes grupos demográficos para asegurar que las actividades reflejen las necesidades e intereses de todos.

**Programas Educativos y Talleres:** Implementar programas educativos en escuelas y centros comunitarios que promuevan la importancia del patrimonio cultural. Estos programas pueden incluir talleres prácticos donde los participantes puedan aprender sobre las tradiciones y habilidades de los portadores.

**Eventos Intergeneracionales:** Organizar eventos que fomenten la participación intergeneracional, donde jóvenes y adultos mayores puedan compartir sus conocimientos y experiencias. Esto puede incluir narraciones, actividades artísticas y presentaciones culturales.

Feedback y Evaluación Continua: Establecer mecanismos para recopilar opiniones y sugerencias de los participantes después de cada evento. Esto permitirá realizar mejoras continuas y adaptar las actividades a las expectativas de la comunidad.

#### Conclusión

La implementación de estas recomendaciones puede fortalecer la sostenibilidad del proyecto, mejorar su visibilidad y fomentar una mayor participación de la comunidad. Al hacerlo, se contribuirá significativamente a la preservación y promoción del patrimonio cultural belemita, asegurando que las tradiciones sean valoradas y transmitidas a las futuras generaciones.

#### Resumen del presupuesto ejecutado

Presupuesto inicial	Presupuesto ejecutado a la fecha	Totales
₡ 5.000.000	₡ 5.000.000	₡000.000

#### Anexos importantes de incluir

- Desglose de presupuesto ejecutado (formato Excel) con copias de las facturas respectivas.
  - Materiales para divulgación de los proyectos: Fotografías, vídeos, animaciones, recuentos narrativos, entrevistas y similares.
- a. [Afiches](#)
  - b. [5 retratos de los portadores seleccionados](#)
  - c. [Fotografías adjuntas del proyecto](#)
  - d. [Fotografías de pre entrevistas](#)
  - e. [Fotografías Giras Anticuario](#)
  - f. Videos entrevistas informales
    1. [Pre Entrevista 1 - Entrevista a Jenarina Gonzalez Portadora de Tradición](#)
    2. [Pre Entrevista 2 - Entrevista a Ana Lía Campos Portadora de tradición](#)
    3. [Pre Entrevista 3 - Entrevista a Luis Humberto Villegas Portador de Tradición](#)
    4. [Pre Entrevista 4 - Maria Lidia Sanabria - Portadora de tradición](#)
    5. [Pre Entrevista 5 - Daysi Gonzalez - Portadora de Tradición](#)
    6. [Pre Entrevista 6 - Portador de tradición Entrevista - Guillermo Delgado](#)
    7. [Pre Entrevista 7 - Alejandrina Zumbado Portadora de Tradición - Parte 1](#)
    8. [Pre Entrevista 7 - Alejandrina Zumbado Portadora de Tradición - Parte 2](#)

9. [Pre Entrevista 8 - Teresa Murillo - Portadora de tradición](#)
  10. [Pre Entrevista 9 - Flor Alvarado - Portadora de tradición](#)
  11. [Pre Entrevista 10 - Eugenia Porras - Portadora de tradición](#)
  12. [Pre Entrevista 11 - Chepita Zumbado Portadora de Tradición Belén Parte 1](#)
  13. [Pre Entrevista 11 - Chepita Zumbado Portadora de tradición Belén Parte 2](#)
  14. [Pre Entrevista 12 - Entrevista a Manuel Zumbado - Portador de tradición 1](#)
  15. [Pre Entrevista 12 - Entrevista a Manuel Zumbado - Portador de tradición 2](#)
  16. [Pre Entrevista 12 - Entrevista a Manuel Zumbado - Portador de tradición 3](#)
  17. [Pre Entrevista 13 - Entrevista Juan Carlos Murillo - Portador de Tradición](#)
- g. Entrevistas formales
1. [Entrevista 1 - María Lidia Sanabria - Tejidos](#)
  2. [Entrevista 2 - Manuel Zumbado - Entomólogo](#)
  3. [Entrevista 3 - Juan Carlos & Sandra - Gestores Culturales](#)
  4. [Entrevista 4 - Guillermo Delgado - Pinturas](#)
  5. [Entrevista 5 - Ana Lía Campos - Plantas Medicinales](#)
- h. Videos promocionales
1. [Momentos Destacados del Podcast Ana Lía | Portadora de Tradición - Plantas Medicinales](#)
  2. [Momentos Destacados Podcast María Lidia | Portadora de Tradición - Tejidos, Canto & Pintura](#)
  3. [Momentos Destacados del Podcast Manuel Zumbado | Portador de Tradición - Entomología](#)
  4. [Momentos Destacados del Podcast Juan Carlos & Sandra | Portadores de Tradición - Gestión Cultural](#)
  5. [Momentos Destacados del Podcast Guillermo Delgado | Portador de Tradición - Pinturas](#)
- i. [Criterios de selección Portadores de Tradición](#)
- j. [Definición Portadores de Cultura](#)
- k. [Documento resumen del proyecto](#)
- l. [Investigación formal](#)
- Muestra (copia, foto, impreso) de materiales elaborados por los participantes (grupo beneficiario), en caso de que existan.
  - Otros materiales que se quieran aportar como apoyo del trabajo realizado.

**\*\*El desglose del presupuesto deberá contener al menos los siguientes datos**

Fecha	Número de factura	Nombre de la persona o empresa que emite la factura	Detalle de la compra o servicio	Monto
8/10/24	<a href="#">Declaración jurada 1</a>	Nicole León Zumbado	Pago administración por del proyecto	€ 600.000
6/6/24	<a href="#">0010000101000000121</a>	Luis Fernando Franco León	Pago Honorarios	€ 339.000
11/10/24	<a href="#">0010000101000000126</a>	Luis Fernando Franco León		€ 161,364.00
			Total gastado	€ 1.100.364
			Total presupuestado	€ 1.100.000
7/6/24	<a href="#">001000010100000009</a>	Fundación Festival Puro Cuento	Convocatoria cantonal / Diseño Afiches y marca	€ 80.000
			Total gastado	€ 80.000
			Total presupuestado	€ 80.000
8/10/24	<a href="#">0010000101000000109</a>	Víctor Michael Navarro Hernández	Investigación del aporte de los personajes al patrimonio del cantón	€ 565.000
			Total gastado	€ 565.000

				Total presupuestado	€ 565.000
8/10/24	<a href="#">Declaración jurada</a>	Nicole Zumbado	León	Grabación y curación 5 entrevistas a personas adultas del cantón	€ 459.000
06/10/24	<a href="#">0010000101000000374</a>	Flexipark Pigmalión	59	Grabación y curación 5 entrevistas a personas adultas del cantón	€541,000.00
				Total gastado	€1.000.000
				Total presupuestado	€1.000.000
8/10/24	<a href="#">Declaración jurada</a>	Nicole Zumbado	León	Retrato profesional fotógrafo de 5 personas adultas mayores portadoras de tradición y su entorno	€ 565.000
				Total gastado	€565.000
				Total presupuestado	€565.000
01/03/24	<a href="#">0010000101000000009</a>	Fundación Festival Puro Cuento		Convocatoria cantonal / Impresiones	€80.000
				Total gastado	€80.000
				Total presupuestado	€80.000
25/09/24	<a href="#">0010000201000002571</a>	COMERCIALIZADOR A EL ORIENTE S.A.		Materiales 1 - Impresión Vinil Adhesivo en PVC	€76.275

11/10/24	<a href="#">0010000101000000008</a>		Materiales 1 - Ricardo Fernández Carrillo	Ø92.000 (180 dólares)
27/09/2024	<a href="#">02700018010000033916</a>	CORPORACION COMERCIAL EL LAGAR SOCIEDAD ANONIMA	Materiales 1 - Cinta	Ø5420
27/09/2024	<a href="#">21600007010000051696</a>	CORPORACION SUPERMERCADOS UNIDOS S.R.L.	Materiales 1 - Varios	Ø 11,390
27/09/2024	<a href="#">09300003010000007431</a>	CORPORACION SUPERMERCADOS UNIDOS S.R.L.	Materiales 1 - artículos	Ø 3840
09/10/24	<a href="#">0010000101000000081</a>	Alex Cardoso Silva	Material Anticuario Belemita	Ø 16,455.00
11/11/24	<a href="#">0010000101000000011</a>	Fundación Festival Puro Cuento	Materiales Anticuario Belemita	Ø44,646.00
			Total gastado	Ø 250,006
			Total presupuestado	Ø 250,000
09/10/2024	<a href="#">0010000101000000080</a>	Alex Cardoso Silva	Materiales 2 -	Ø350.000
			Total gastado	Ø350.000
			Total presupuestado	Ø350.000
7/6/24	<a href="#">0010000101000000010</a>	Fundación Festival Puro Cuento	Pauta en redes	Ø200.000
			Total gastado	Ø200.000

				Total presupuestado	€200.000
4/06/24	<a href="#">0010000101000002281</a>	Yadira Corrales Salgado		Alimentación	€12,900
10/06/24	<a href="#">0010000101000002338</a>	Yadira Corrales Salgado		Alimentación almuerzo gira entrevistas	€ 9,200
16/07/25	<a href="#">0010000101000002446</a>	Yadira Corrales Salgado		Alimentación gira entrevistas	€ 12,500
11/10/24	<a href="#">0010000101000000127</a>	Luis Fernando Franco		Alimentación gira final	€65,600
				Total gastado	€100,200
				Total presupuestado	€100,000
11/10/24	<a href="#">0010000101000000124</a>	Luis Fernando Franco León			€90.061
8/10/24	<a href="#">Declaración jurada 4</a>	Nicole León Zumbado		Transporte	€100.000
				Total gastado	€190.000
				Total presupuestado	€190.061
28/09/24	<a href="#">0010000101000000523</a>	JOSE LUIS RODRIGUEZ SANDOVAL		Convivio final - Flores	€25.000
26/09/2024	<a href="#">0010000101000000747</a>	ANA ISABEL DELGADO RODRIGUEZ		Convivio final - alimentos y más	€185380
				Total gastado	€210,380

			Total presupuestado	€250,000
8/10/24	<a href="#">Declaración jurada 5</a>	Nicole León Zumbado	Imprevistos 1 - Kombucha y pastel	€81105
09/10/24	<a href="#">0010000101000000079</a>	Alex Cardoso Silva	Imprevistos anticuario Belemita	€223,895.00
05/10/24	<a href="#">0010000101000000094</a>	Mynor Retana Porras	Imprevistos - retahilero	€30,000
28/9/24	<a href="#">Factura facebook</a>	Metaverso	Imprevistos 4 - Publi facebook evento final	€14.857
			Total gastado	€350,000
			Total presupuestado	€350,000

#### A. Factura

#### Portadores de tradición / Postulantes y seleccionados

1. Guillermo Delgado / Murales
2. Manuel Zumbado / Entomólogo
3. Alejandrina Zumbado Pérez / Rezadora
4. Chepita Zumbado / Picadillo
5. Daysi Gonzalez / Cocinera
6. Ana Lía Campos Gonzalez / Plantas y Pozol
7. Luis Humberto Villegas Rodriguez / Repostero
8. Jeranina Gonzalez Jara / Bordados
9. Juan Carlos Murillo / Gestor Cultural
10. Teresa Murillo / Pestiños tradicionales

11. Eugenia Porras Hernández / Repostería
12. Flor Alvarado Chaves / Cuadros y pintura
13. María Lidia Sanabria / Tejidos
14. Rosa Lidia Sanabria / Tejidos
15. Carmen Gonzalez / Manualidades
16. Hannia Barrantes / Pozol
17. Josefina "Pina" Delgado / Cocina

#### Enlaces de difusión propios del proyecto

- a. Facebook - <https://www.facebook.com/profile.php?id=61556567236596>
- b. Youtube - <https://www.youtube.com/@AnticuarioBelemita>
- c. Instagram - <https://www.instagram.com/anticuariobelemita/>

#### Enlaces de difusión externos

- a. <https://www.instagram.com/periodicoelguacho/p/DArjbngtJ8I/>
- b. <https://periodicoelguacho.com/seis-belemitas-fueron-destacadas-en-el-proyecto-del-anticuario/>

#### Cédula Nicole León Zumbado



#### Evaluación de éxito del proyecto según lo planteado

Evaluación = (Cobertura + Profundidad + Participación + Impacto visual + Impacto social + Impacto educativo + Impacto en la sensibilización + Impacto en el desarrollo cultural) / 9

Donde:

- a. Cobertura: Se mide a través del indicador "Número esperado de personas portadoras de tradición identificadas / Número de personas portadoras de tradición identificadas".

- $14/5 = 2.8$
- b. Profundidad: Se mide a través del indicador "Número esperado de entrevistas realizadas / Número de entrevistas realizadas".
  - $13/5 = 2.6$
- c. Participación: Se mide a través del indicador "Número esperado de personas que participaron en la investigación / Número de personas que participaron en la investigación".
  - $10/10 = 1$
- d. Impacto visual: Se mide a través del indicador "Número esperado de fotografías realizadas / Número de fotografías realizadas".
  - $40/30 = 1.3$
- e. Impacto social: Se mide a través del indicador "Número esperado de personas que visitaron la exposición fotográfica / Número de personas que visitaron la exposición fotográfica".
  - $300/600 = 2$
- f. Impacto educativo: Se mide a través del indicador "Número esperado de personas que se interesaron en aprender sobre el patrimonio cultural inmaterial del cantón / Número de personas que se interesaron en aprender sobre el patrimonio cultural inmaterial del cantón".
  - $20/20 = 1$
- g. Impacto en la sensibilización: Se mide a través del indicador "Número esperado de personas que se comprometieron a apoyar el patrimonio cultural inmaterial del cantón / Número de personas que se comprometieron a apoyar el patrimonio cultural inmaterial del cantón".
  - $10/10 = 1$
- h. Impacto en el desarrollo cultural: Se mide a través del indicador "Número esperado de actividades culturales organizadas en torno al patrimonio cultural inmaterial del cantón / Número de actividades culturales organizadas en torno al patrimonio cultural inmaterial del cantón".
  - $1/1 = 1$

Resultado: 12.7 de 9 a evaluar.

Porcentaje de éxito: 141% de éxito.

### Comentarios en redes del proyecto en redes sociales



Publicación de Anticuario

6 d Me encanta Responder Ocultar 2

Autor  
Anticuario Belemita  
Ana Yancy Arce muchas gracias

6 d Me gusta Responder

Mary Cruz González Arrieta  
Muchísimas felicidades a Nicole León Zumbado por esta iniciativa tan importante y bonita para rescatar las tradiciones del Cantón de Belén. Municipalidad de Belén

6 d Me encanta Responder Ocultar

Autor  
Anticuario Belemita  
Mary Cruz González Arrieta gracias! Fue un honor

6 d Me gusta Responder

Comentas como Anticuario Belemita

Anticuario Belemita

Activado hace 40 minutos  
Mauricio Mejias  
Activo(a) ahora

Seguro  
Activo(a) hace 59 minutos  
Alberto Saenz

Vinegas  
Activo(a) hace 15 minutos  
Natalia Arguedas Venegas

Raque Ch  
Activo(a) hace 3 h

Jessica Lopez  
Activo(a) ahora

Alcides Murillo Venegas  
Activo(a) hace 27 minutos

Ver insights y anuncios Promocionar

34 Me gusta Comentar Copiar Compartir

Aida Chaves  
Lindas señoras Belemitas tan necesarias. Dios las bendiga

1 sem Me gusta Responder Ocultar

Comentas como Anticuario Belemita

Anticuario Belemita

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios  
Cookies · Más · Meta © 2024

Facebook interface showing a post from 'Anticuario' with comments from Carlos Zumbado, Margarita González Mora, and Maribel Zumbado. The post includes a 'PURA VEDA!' sticker and a 'Me gusta' reaction.

Publicación de Anticuario

Carlos Zumbado

**PURA VEDA!**

1 sem Me gusta Responder Ocultar

Margarita González Mora

**SUPER!**

1 sem Me gusta Responder Ocultar

Maribel Zumbado

Comentas como Anticuario Belemita

Facebook interface showing a post from 'Anticuario' with a long text comment from María Julia Murillo and a reply from Emilia Villegas Gonzalez. The post includes a 'Me encanta' reaction.

Publicación de Anticuario

María Julia Murillo

Cómo les explico que mi cuarto hermano siempre ha sido la Asociación Cultural el Guapinol (a veces creo que es su hijo favorito)

El cariño, el empeño, el esfuerzo que ellos han hecho a lo largo de los años es inmenso y desinteresado. Los impulsa verdaderamente el amor al arte y la convicción de que exponernos a la música, la danza, la poesía, el teatro desde pequeños nos hace mejores personas.

Me hace muy feliz ver que ese esfuerzo de años es reconocido en este proyecto. 🥰👉

1 sem Me encanta Responder Ocultar 2

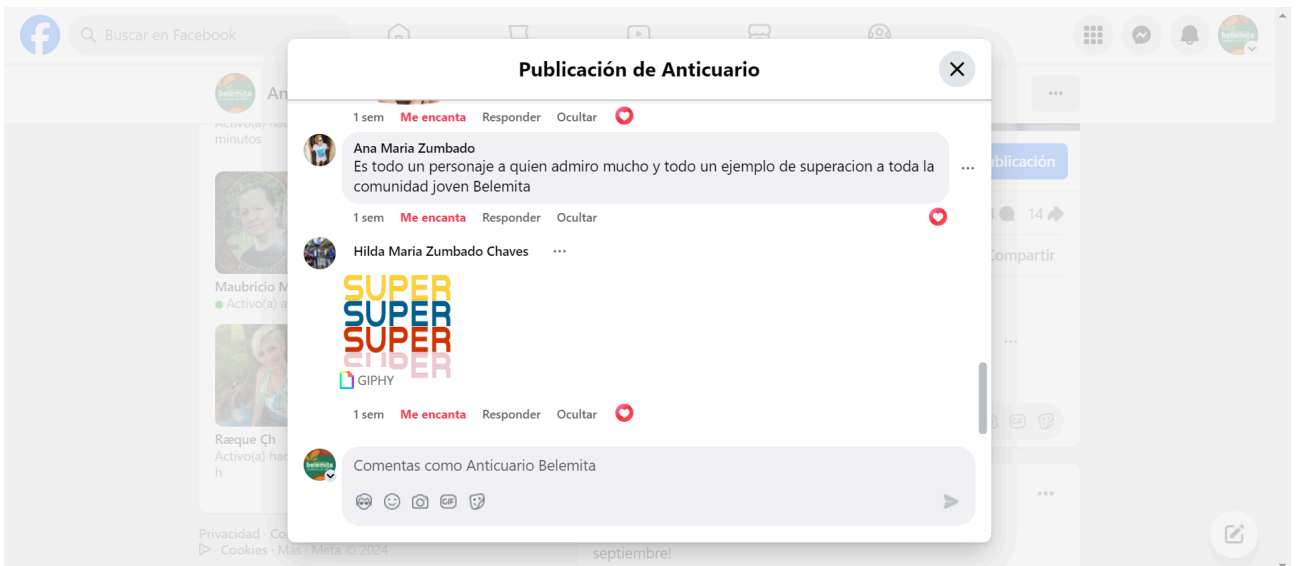
Emilia Villegas Gonzalez

Es verdad. Su amor y constancia por la cultura los ha convertido en gestores a quienes este cantón debe muchísimo.

1 sem Me gusta Responder Ocultar

Comentas como Anticuario Belemita





Facebook interface showing a post titled "Publicación de Anticuario".

Herminia Araya  
Felicitacione Memito. Un abrazo. Bendiciones. ...



1 sem Me gusta Responder Ocultar

Gena Carvajal ...

¡Excelente!

Comentas como Anticuario Belemita

Facebook interface showing a post titled "Publicación de Anticuario".

Más pertinentes ▾

Andre Sanabria  
El amor mio!!! Mi abuelita!!! ...

1 sem Me encanta Responder Ocultar



1 sem Me gusta Responder Ocultar

Comentas como Anticuario Belemita

Publicación de Anticuario

1 sem **Me gusta** Responder Ocultar

**Lorena Cespedes Ruiz**  
Muy bella doña Lidia.. Se le recuerda con mucho cariño y se le agradece lo que nos ayudo siempre.

1 sem **Me encanta** Responder Ocultar

**Lorena Cespedes Ruiz** ...



1 sem **Me gusta** Responder Ocultar

**Cecilia Gutiérrez Zúñiga**

Comentas como Anticuario Belemita

Privacidad · Cookies · Más · Meta © 2024

Publicación de Anticuario

**Cecilia Gutiérrez Zúñiga**  
Hola amiga, Dios bendiga la vida de su madre y la de ustedes también 🙏🌸

**¡Genial!**



1 sem **Me encanta** Responder Ocultar

**Ana Lucia Madrigal Ortiz**  
Qué señora tan hermosa!!! Bendiciones

5 d **Me gusta** Responder Ocultar

Anticuario Belemita ha respondido · 1 respuesta

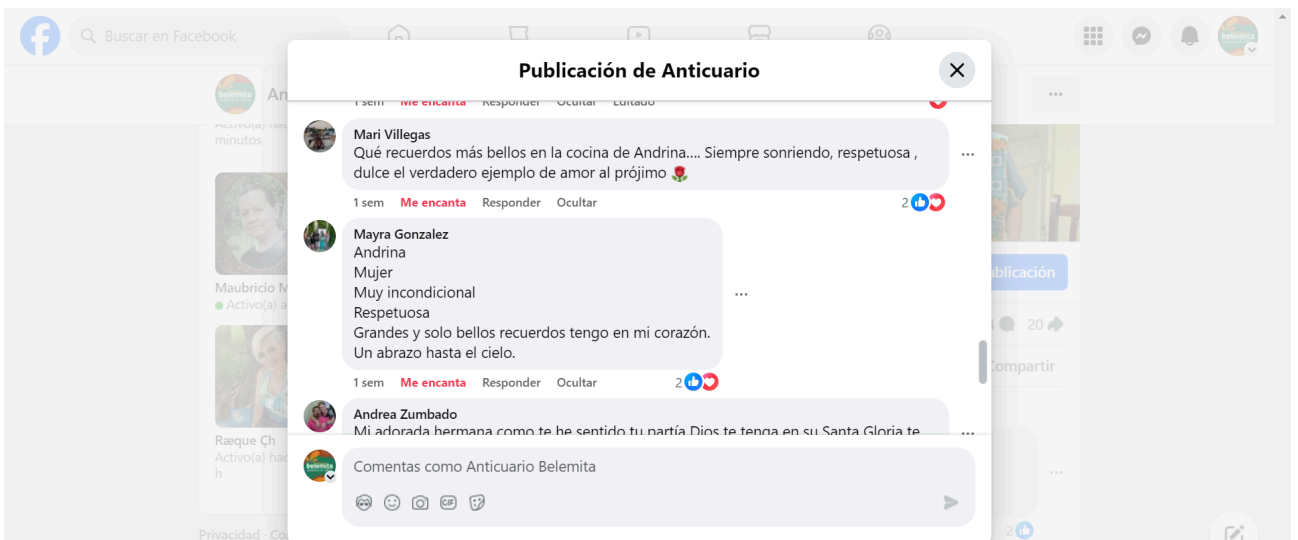
**Bernardita Ledezma**

Comentas como Anticuario Belemita

Privacidad · Cookies · Más · Meta © 2024









Sin más por el momento,

Nicole León Zumbado.

