

Acta Sesión Extraordinaria 23-2012

12 de Abril del 2012

Acta de la Sesión Extraordinaria N° 23-2012 celebrada por el Concejo Municipal de Belén, a las dieciocho horas del doce de abril del dos mil doce, en la Sala de Sesiones de la Municipalidad de Belén, en el Distrito San Antonio. **MIEMBROS PRESENTES: REGIDORES PROPIETARIOS:** Lic. María de los Angeles Segura Rodríguez – quien preside. Sr. Miguel Alfaro Villalobos – Vicepresidente. Lic. María Lorena Vargas Víquez. Sr. Desiderio Solano Moya. Sra. Rosemile Ramsbotton Valverde. **REGIDORES SUPLENTES:** Sra. Luz Marina Fuentes Delgado. Lic. María Cecilia Salas Chaves. Sra. María Antonia Castro Franceschi. **SINDICOS PROPIETARIOS:** Sr. Alejandro Gómez Chaves. Sra. Sandra Salazar Calderón. Srta. Elvia González Fuentes. **SINDICOS SUPLENTES:** Sr. Juan Luis Mena Venegas. Sr. Gaspar González González. **FUNCIONARIOS MUNICIPALES:** Vice Alcaldesa Municipal Thais Zumbado Ramírez. **Secretaria del Concejo Municipal:** Sra. Ana Patricia Murillo Delgado. **MIEMBROS AUSENTES: REGIDORES SUPLENTES:** Sr. William Alvarado Bogantes. Lic. Mauricio Villalobos Campos. **SINDICOS SUPLENTES:** Sra. Regina Solano Murillo.

CAPÍTULO I

PRESENTACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA

ORDEN DEL DIA

- ▲ 6:00 pm. Se atiende al señor Allan Astorga.
- ▲ 7:00 pm. Se atiende a la funcionaria Karolina Quesada. Presentación del Proyecto de la Estación.

CAPÍTULO II

SE ATIENDE AL SEÑOR ALLAN ASTORGA.

ARTICULO 1. La Presidenta Municipal María de los Angeles Segura, comenta en relación con la Agenda aprobada para esta sesión, como primer punto de agenda está el Señor Allan Astorga el cuál informó que no puede venir, por lo tanto continuamos con la agenda.

CAPITULO III

SE ATIENDE A LA FUNCIONARIA KAROLINA QUESADA. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE LA ESTACIÓN.

ARTICULO 2. La Presidenta Municipal María de los Angeles Segura, le da la bienvenida a la funcionaria Karolina la cual viene a exponer el proyecto que se lleva a cabo en la Estación 5.

La funcionaria Karolina Quesada, detalla que presenta a miembros de la Junta Directiva Ana Rodríguez, José Luis Sánchez, Xinia Alvarado, Ana Maria Borge, quienes son personas muy activas, realiza la siguiente exposición:

MUNICIPALIDAD DE BELÉN

EMPRESARIOS Y PROMOCIÓN LABORAL CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN DE ARTE Y ARTESANÍA BELEMITA

ELABORADO POR: LICDA. KAROLINA QUESADA FERNÁNDEZ



TEMÁTICA POR DESARROLLAR:

- ⤴ Antecedentes del Proyecto
- ⤴ Perfil del Proyecto
- ⤴ Análisis FODA
- ⤴ Stakeholders (actores involucrados)
- ⤴ Planteamiento Estratégico
- ⤴ Costos del Proyecto
- ⤴ Cronograma de Actividades
- ⤴ Logros obtenidos

ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Misión. “La Municipalidad de Belén es una institución autónoma, que como gobierno local, administra servicios públicos y promueve el desarrollo integral de manera innovadora, eficiente y oportuna, con el propósito de contribuir al bienestar de sus habitantes”.

Visión. “Ser una municipalidad modelo comprometida con el desarrollo integral y sostenible del Cantón.”

Valores

Actitud de Servicio

Solidaridad y Equidad

Lealtad



Políticas Públicas

- ▲ Participación Ciudadana
- ▲ Desarrollo Sostenible
- ▲ Igualdad de Oportunidades
- ▲ Desarrollo Integral
- ▲ Autonomía Municipal
- ▲ Innovación
- ▲ Desarrollo Regional
- ▲ Equidad Social y de Género
- ▲ Gestión intra e interinstitucional

Ejes Estratégicos relacionados:

- ▲ Desarrollo para el fortalecimiento de la Productividad
- ▲ Accesibilidad al empleo y autoempleo
- ▲ Propuestas estratégicas – RSE
- ▲ Cámaras Artesanos
- ▲ Feria Anual Comercio, industria y turismo belemita

Ejes Estratégicos relacionados:

- ▲ Desarrollo Humano
- ▲ Mejoramiento condiciones de vida PDS
- ▲ Desarrollo de Cultura y Recreación

- ⤴ Presentaciones artísticas
- ⤴ Promoción de la recreación y cultura: Mejorar Salud
- ⤴ Espacios alternativos para jóvenes
- ⤴ Agremio local poblaciones debilitadas
- ⤴ Desarrollo Proyectos específicos atención PDS

Ejes Estratégicos relacionados:

- ⤴ Desarrollo Urbano
- ⤴ Impulsar servicios públicos
- ⤴ Plan recuperación Espacios Públicos
- ⤴ Recuperación de Espacios Públicos
- ⤴ Programas de embellecimiento y renovación
- ⤴ Mejorar la imagen del cantón: Nuevas oportunidades turísticas

PERFIL DEL PROYECTO

Centro de Comercialización de Arte y Artesanía Belemita

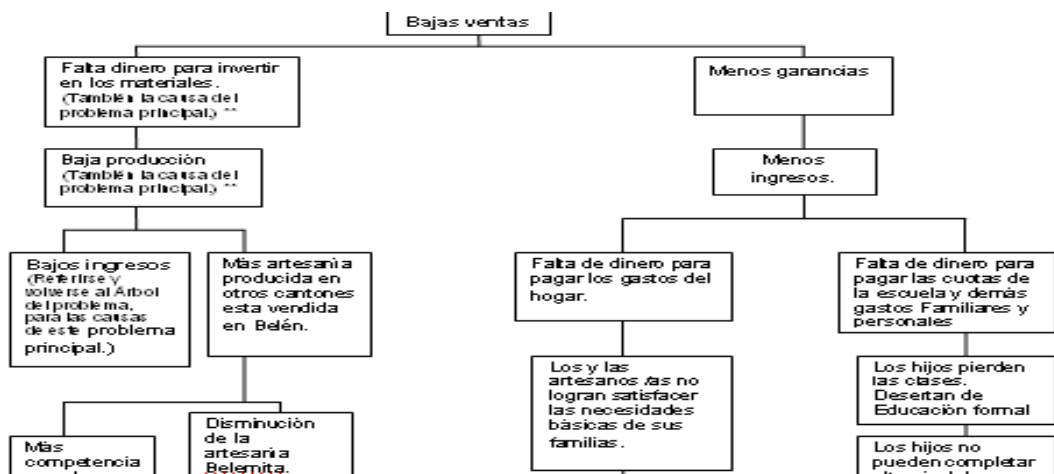
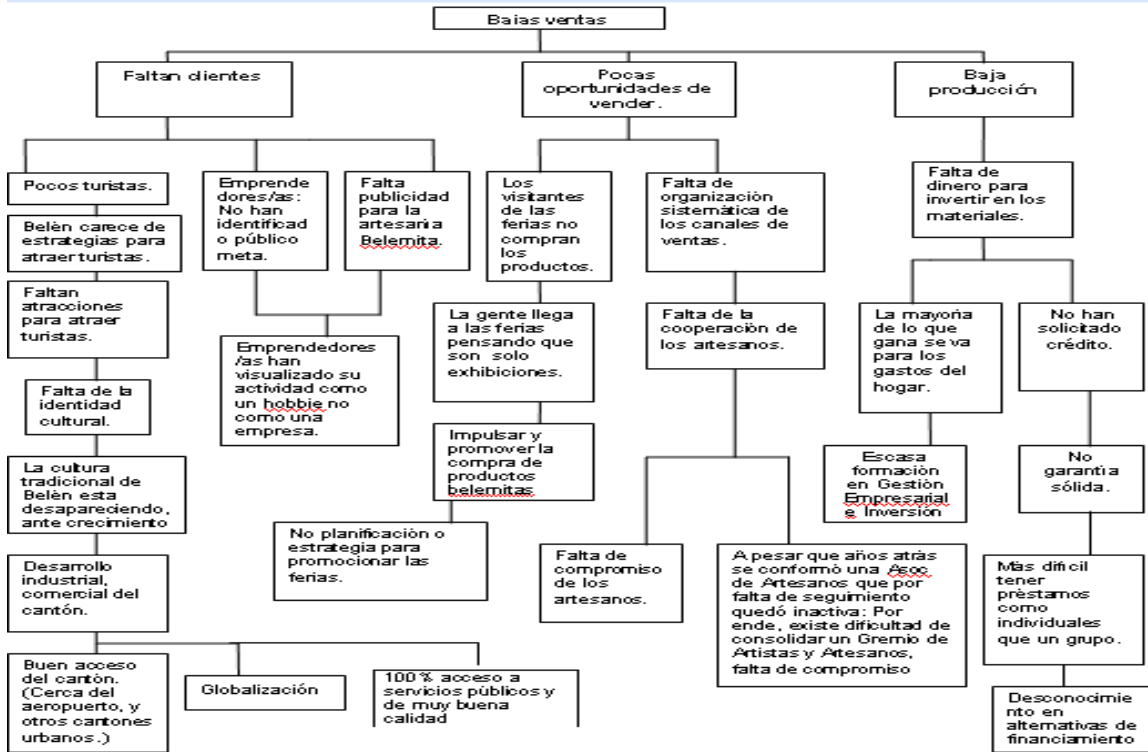
- ⤴ Plan de Desarrollo Económico Local
- ⤴ “Mejorar la calidad de vida de la población por medio de la activación del desarrollo económico y social de manera integral, equitativa y sostenible, mediante acciones que favorezcan la autogestión y oportunidades reales de la población”
- ⤴ Estrategia Asociatividad
- ⤴ Potencializar identidad local
- ⤴ Productos artesanales Belemitas
- ⤴ Sector Empresarial (turismo local, regional y nacional)

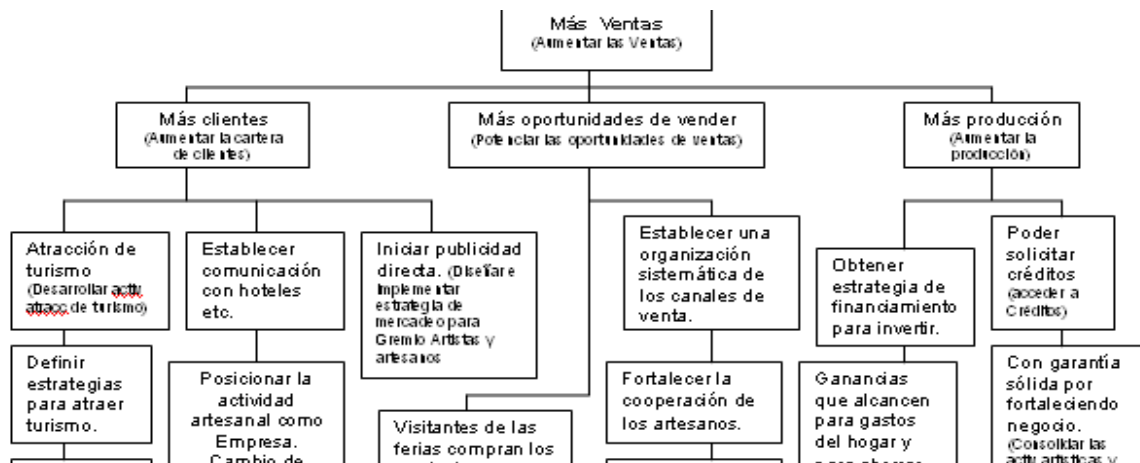
Intervención del Gremio

- ⤴ Unidad Cultura: formación áreas artísticas y artesanales
- ⤴ Asesoría EPL – JICA (OFIM)
- ⤴ Formalización: ASAABE Dic 2008
- ⤴ Formación Gestión Empresarial
- ⤴ Creando Empresarias, MEIC
- ⤴ Inglés básico, INA
- ⤴ Coaching Empresarial, ParqueTec
- ⤴ Diseño del Prototipo, UNA

- ▲ Artesanía con papel reciclado, Acuarela, INA
- ▲ Mercadeo para pequeñas empresas, INA
- ▲ Ferias y actividades promocionales

Análisis Contextual: Árbol del Problema





GENERALIDADES EN LA ACTUALIDAD

Población

Residente: 23.000

45% PC

8% PI

Flotante: 25.000

862 Patentados

Clasificación de acuerdo con montos reportados a M. Hacienda

Clase A: 40% INTEL, EPA

Clase B: 30% Rest Italiano Antonio's

Clase C: 20% Casa del Tanque

Clase D: 10% Sodas, Sala Aeróbicos, etc

Estación del Ferrocarril: Patrimonio Arquitectónico de Costa Rica en marzo del 2007, según el Decreto Ejecutivo #33637-C de la Gaceta #64 publicada el Viernes 16 de marzo del 2007.

ANÁLISIS FODA

INTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ▲ Alianza permanente: Municipalidad y el INCOFER (Convenio general y específico). ▲ Ubicación estratégica del Cantón en el País. ▲ Plan de Desarrollo Económico Local: Estrategia de Asociatividad: Gremio de Artistas y Artesanos Belemitas. ▲ Gremio formalmente constituido desde Diciembre del 2008: "Asociación de Arte y Artesanía Belemita": ASAABE. ▲ Lo constituyen solamente personas residentes a nivel local (Belemitas) ▲ Miembros del gremio capacitados en Gestión administrativa y calidad del producto. ▲ Miembros de ASAABE con actitud positiva, comprometida y deseos de superación. ▲ Amplia variedad de productos y de muy buena calidad. ▲ Política de Equidad de Social y de Género en el Quehacer Municipal. 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ No se cuenta con una infraestructura específica para comercializar el producto hecho por Belemitas. ▲ Recursos financieros limitados (tanto de la Municipalidad como ASAABE). ▲ Pocas oportunidades de financiamiento para materia prima, promoción, publicidad y comercialización. ▲ Bajas ventas en las actividades cotidianas y comunales. ▲ Cartera de clientes limitada.
EXTERNO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ▲ Estación del Ferrocarril disponible con población cautiva. ▲ Coordinar visitas al Centro de Comercialización de Arte y Artesanía Belemita con el Sector Empresarial, específicamente el Hotelero. ▲ Espacio para realizar presentaciones artísticas de diversa índole. ▲ Posibilidad de establecer convenios con sector hotelero a nivel local y regional. ▲ Ferias. ▲ Intercambios culturales y de productos a nivel regional, nacional e internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Débil identidad cultural (local y nacional). ▲ Belemitas y Ticos no invierten en arte costarricense ni local. ▲ Competencia de arte industrializado y extranjero debilita el producto artesanal costarricense. ▲ Importación de artesanía extranjera a menor costo. ▲ El Concejo Municipal (gobierno local) canceló de la mano con el Ambiente, siendo esta una excelente oportunidad de promoción y venta de sus productos (acta de la sesión ordinaria 48-2010, del 10 de agosto del 2010).

STAKEHOLDERS (ACTORES INVOLUCRADOS)

Beneficiarios	<i>Directamente</i> Artesanos/as y artistas Belemitas asociados a la ASAABE y sus familias.
	<i>Indirectamente</i> Grupos de turismo, sector de comercio del cantón, turistas, hoteles.
Afectados negativamente	Competencia (como las tiendas de souvenirs y artesanía, centros comerciales y otros artesanos)
Encargados de decisiones	Unidad de Emprendimientos y Promoción Laboral, Alcaldía y Concejo Municipal.
Financiadores	Banca de Desarrollo y Fondos Especiales del Banco Nacional de Costa Rica y del Banco Popular y de Desarrollo Comunal. Fideicomiso del IMAS. Organizaciones como: MiniBanco Belemita: Saber y Crecer, entre otros. La Municipalidad podría facilitar recursos para actividades específicas de

	promoción del centro y facilitación del espacio. ASAABE podría ser sujeto de transferencias de recursos municipales para el fortalecimiento del Proyecto.
Encargados de la ejecución	Emprendimientos y Promoción Laboral.
Líderes de comunidad	Concejo Municipal, Concejo de Distrito, Asociación de Desarrollo. Ong's relacionadas con el ámbito (Guapinol). Comisión Cultura.
Opositores potenciales	Competencia (como artesanos individualistas tanto a nivel local, nacional e internacional), artesanos Belemitas desmotivados, el comercio o empresas grandes.
Grupos colaboradores	<i>Intramunicipal:</i> Área de Desarrollo Social (Unidad de Cultura, Oficina de la Mujer, Unidad de Emprendimientos y Promoción Laboral), otras dependencias municipales: Dirección Jurídica, Unidad Tributaria, Unidad de Bienes y Servicios, entre otras). <i>Interinstitucional:</i> Bancos y demás entidades de financiamiento, Artesanos/as Belemitas INA, Instituto Costarricense de Turismo (ICT), Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS), Ministerio de Economía Industria y Comercio (MEIC), COOPEARTHE y afines, MEIC, etc.

PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO

OBJETIVO GENERAL: Mejorar la condición socio-económica del Gremio de Artistas y Artesanos Belemitas, promoviendo sus productos y fortaleciendo la identidad cultural local en la Comunidad, en el Sector Hotelero y Turístico de la Región.

COSTOS DEL PROYECTO

Desglose de Costos

Proyecto: Centro de Comercialización de Arte y Artesanía Belemita

		Entidad responsable
Costos de inversión	₡76.099.000,00	
Remodelación del inmueble (Patrim Nac)	₡73.599.000,00	Municipalidad
Mobiliario de exhibición	₡2.500.000,00	
Costos de operación	₡5.008.280,00	
Mantenimiento de instalaciones	₡1.500.000,00	Municipalidad
(Inciso de la Ley 7555: la Municipalidad debe reservar en su presupuesto anual una partida para el mant de edificios que son patrimonio dentro de su jurisdicción)		
Servicios Públicos	₡3.508.280,00	
Energía Eléctrica	₡1.500.000,00	Municipalidad
Teléfono	₡120.000,00	
Instalación ICE	₡22.000,00	
Servicio Internet	₡116.280,00	
Servicio de monitoreo (alarma)	₡600.000,00	
Mantenimiento de A/C	₡150.000,00	
Póliza de incendios	₡1.000.000,00	
Servicio de limpieza permanente del Centro	₡3.500.000,00	ASAABE
Servicio de limpieza externa (mensual)	₡1.500.000,00	
Otros costos		

Estimación de Costos Anuales del Proyecto

Años	Costo	% aumento anual
Inversión inicial	₡76.099.000,00	
1	₡5.008.280,00	10%
2	₡5.509.108,00	10%
3	₡6.060.018,80	10%
4	₡6.666.020,68	10%
5	₡7.332.622,75	10%
Total	₡30.576.050,23	(5 años)

LOGROS OBTENIDOS

Abrió sus puertas el Sábado 2 de Abril del 2011.

Horario:

Lunes a Viernes: 10am – 7:30pm

Sábados: 10am – 3pm

3613 visitantes (2 abril - 24 Dic 2011)

Facturación

Abril – Diciembre: ₡2.611.040

Ene – Marzo 2012: ₡344.253

Total: ₡3.155.293

Desgloce Mensual de Ingresos Abril 2011 – Marzo 2012

MES - AÑO	Ingreso
Abril 2011	₡23 250
Mayo 2011	₡88 640

Junio 2011	Ø28 325
Julio 2011	Ø25 298
Agosto 2011	Ø21 601
Setiembre 2011	Ø19 660
Octubre 2011	Ø58 470
Noviembre 2011	Ø91 339
Diciembre 2011	Ø54 457

Nota: Durante este periodo se ha pagado a los artesanos robos que han ocurrido en el Centro con un monto aproximado de: ~~Ø58~~ 400 en total.

Enero 2012	Ø7 635
Febrero 2012	Ø268 098
Marzo 2012	Ø181 520

Comisión de inventarios aun no ha reportado robos en los últimos tres meses del año en curso.

Periodo	Monto
Ab – Dic 2011	¢2,611,040
Ene–Mz 2012	¢344,253
Total	¢3,155,293

LOGROS OBTENIDOS

IV Feria Empresarial (11-13 jun 2011):
 - ¢78.500 facturación (3 días)
 - 502 visitantes

Día	Horario	Curso/Taller	Población Meta	Participantes
Sábado 11	10am	Sesión de Bordado: Técnica <u>Hardanger</u>	Adultas Mayores	6 personas
	1pm	Cómo hacer Pulseras con prensas de latas	Niños y Niñas	10 personas
	3pm	Cómo envolver regalos de manera creativa	Toda la Familia	12 personas
Domingo 12	10am	Curso rápido para hacer Velas (candelas)	Padres y Madres de familia	20 personas
	1pm	<u>Manualidades</u> : ¡Una Tarjeta para Papá!	Toda la Familia	20 personas
	3pm	Máscaras a partir de Papel Reciclado para Niños y Niñas	Niños, Niñas y sus padres y madres.	40 personas
Lunes 13	2pm	Técnicas para decorar su casa	Toda la Familia	22 personas
Total Talleres				130 <u>particip</u>

Fotografías del Centro



¡Muchas Gracias por la atención brindada!

Licda. Karolina Quesada Fernández, Directora de Proyecto

Coordinadora, Emprendimientos y Promoción Laboral

Teléfono: 2239-6103

E-mail: emprendimientos@belen.go.cr

La Regidora Suplente María Cecilia Salas, manifiesta que ha tenido el honor de visitar la Estación 5 y ver la exhibición y propuesta que hay de artesanía, quiere felicitarlos porque es un gran esfuerzo, pregunta si se hace un inventario de los artículos que mas se venden, si reciben capacitación o análisis de lo que al turista le gusta llevar.

La funcionaria Karolina Quesada, considera que los óleos y pinturas cuesta que se vendan, porque tienen un precio mas alto, hay una Comisión de Inventario, de Asuntos Culturales, de Decoración, con la Universidad Nacional se dieron capacitaciones para mejorar la calidad de los productos e iniciaron con papel reciclado, están gestionando alianzas con los hoteles, tenemos las puertas abiertas del sector hotelero. La Estación se abre de 10:00 am a 7:30 pm, están organizados por turnos, todos forman parte de las Comisiones, van mas allá de un horario que cumplir, lo hacen con todo el talento y cariño que tienen por la artesanía de Belén.

La Presidenta Municipal María de los Angeles Segura, manifiesta que si la Municipalidad invierte dinero en preparar diferentes grupos como de danza, de guitarra, de bailes folklóricos, éstos se deben de aprovechar para darle un plus más a los tours que se le dan a los turistas y pueden finalizar con presentaciones de este tipo, otra opción es que algunos de los artesanos vayan a los hoteles a exponer y vender sus productos.

La Regidora Propietaria M^a Lorena Vargas Víquez, se une a las felicitaciones porque la Asociación de Artesanos le da mucha vida, anima al Cantón, el acompañamiento de la funcionaria Karolina Quesada es excelente. Afirmo que la inspiración que ha tenido la Comisión de Cultura en ellos es grande, ha sido un ejemplo, inspirado en el trabajo de los artesanos, sobre todo por la organización, son uno de los entes que mas está implementando la Política Cultural, una de las políticas institucionales de la Municipalidad de Belén. Continúa diciendo que la Comisión Municipal de Cultura ha tomado ese ejemplo, el hecho que tengan un lugar fijo es excelente, cuando se llega en tren se puede apreciar la artesanía, una puede sentirse en casa, eso es muy agradable, le da vida a este Cantón, además que el edificio quedó bellissimo, gracias al apoyo y el esfuerzo que hacen. Asegura que sabe que los Artesanos van a seguir trabajando cada vez mejor, pide que en la próxima presentación se evidencia mas el esfuerzo que hacen los artesanos y la Asociación, darle un valor a cada hora de trabajo de los compañeros, para que se visualice todo lo que los artesanos aportan, una peseta que se da a una organización, se multiplica en 1 colón, a nivel interno están muy bien, lo que la Municipalidad le ha dado a la Asociación es poco comparado con lo que la Asociación de Artesanos ha dado al cantón. Declara que quiere aprovechar para recordar que este sábado 14 de abril se realizará el último taller participativo sobre la implementación de la Política de Cultura, de esta última etapa, es muy importante la presencia y colaboración en ideas y críticas constructivas para el trabajo de la Comisión en la implementación de la Política Cultural, es una petición especial para todos los que puedan asistir, agradece mucho todo el trabajo que hacen.

La Regidora Propietaria Rosemile Ramsbottom, manifiesta que el proyecto es bonito, ambicioso de alguna manera, que ha nacido de un grupo de la comunidad que ha trabajado con mucha mística, el

fin es que un grupo de familias tengan un ingreso por sus productos, dentro del mercado de las artesanías hay cierto tipo de turístico selectivo en las artesanías, que lo visualizan mas como obras de arte, la Estación es un lugar bonito, pero hasta que punto, la Estación cumple la funcionalidad?, nos hemos apoderado de un espacio que patrimonialmente es importante para la comunidad, pero es el sitio ideal?, porque es una estación de buses, de trenes, el cual no es turístico, eso lo ve a largo plazo, tienen que buscar otras alternativas, no pueden encerrarse únicamente en la Estación 5, aunque es importante para Belén, decimos que contamos con un Grupo de Artesanos, ha evaluado el lugar y no tiene posibilidades de crecimiento, el espacio es reducido, los belemitas nos identificamos con el espacio, pero para los turistas no es un lugar bonito, deben ir viendo como mantenerse presupuestariamente, si están viendo una ganancia, en la Universidad de Costa Rica hacen la expo, hace 2 años llevo a algunos de estos artesanos, es una feria inmensa, se pueden copiar ideas, ahí pueden tener un espacio permanente, que se realiza cada 2 años, respecto al presupuesto, por la Ley de Patrimonio cuanto reciben?.

La funcionaria Karolina Quesada, informa que el intercambio es importante y solidario, conocen la experiencia de Monteverde, una Cooperativa que tiene mas de 20 años, las ferias no son solo actividades para vender, sino ver competencia y establecer contactos, la Estación es céntrico, aunque tiene sus contras como el tránsito, acogen la invitación a la Feria de la Universidad de Costa Rica, estarían gustosos de participar, los extranjeros que han llegado les encanta, pero se debe fortalecer la historia de la Estación, hay que potencializar la parte financiera porque apenas se tiene 1 año, hay opciones de exportar a Chile, que están intentando abarcar todas esas oportunidades, se han negociado con hoteles. Aclara que Patrimonio Nacional solamente realiza inspecciones, no trasladan ningún recurso. Se sentó con el Director Jurídico y se realizo una lista de requisitos para pertenecer a la Asociación, un requisito es vivir en Belén, además no quieren distribuidores.

La Presidenta Municipal María de los Angeles Segura, pregunta ¿que requisitos o reglamentación existe por si algún artesano desea ingresar a la Asociación, si tienen algún reglamento interno. Soy cliente aunque no tan frecuente, pero los precios son muy cómodos. Agradecerles la exposición, como Concejo esto es lo que necesitamos conocer los proyectos que realizan los funcionarios municipales, iniciamos hoy y esperamos continuar con los demás.

La Sindica Propietaria Sandra Salazar, manifiesta que los felicita pregunta cuales son los requisitos para pertenecer a la Asociación y si lo que han hecho les ha ayudado para colaborar con su familia.

La señora Ana Rodríguez, informa que ha sido un crecimiento con diferentes aristas, hay compañeras que viven de eso, porque muchas son cabezas de familia, las de textil, bisutería, se han arriesgado a invertir, porque cuentan con un lugar para invertir, se han dado vínculos mas fuertes entre el gremio, están las puertas abiertas a recibir gente que se afilie, pero tienen que estar dispuestos a colaborar con el horario de trabajo, la gente vende mas, tiene una regularidad en su ingreso mensual, el mercado que mas se ha sostenido son la población belemita, los que llegan en tren no tanto, nos falta mucho, porque trabajamos con poco recurso. El gusto de la gente es muy relativo, eso es arte, la parte artística es la expresión de alguien.

La señora Xinia Alvarado, manifiesta que hay gente que ha entrado a la Asociación pero le falta capacitarse, para que las artesanías tengan mas acabado, los que están han crecido en capacidad, llega gente nueva muy buena, que por naturaleza traen el arte en sus manos. En junio se tiene una presentación en el Hotel Herradura, que es una feria a nivel de la Provincia de Heredia.

La funcionaria Karolina Quesada, informa que todos venden productos ASABE no solamente los productos que realizan cada uno, si conocen personas que tienen talento y desean lucrar con su talento, remitalos a la Asociación.

La Vicealcaldesa Municipal Thais Zumbado, determina que en las artesanías se debe colocar la palabra Belén, porque hay cosas muy bonitas.

A las 7:40 p.m., finalizó la Sesión Municipal.

Ana Patricia Murillo Delgado
Secretaria Municipal

María de los Angeles Segura Rodríguez
Presidenta Municipal